



CULTUURPARTICIPATIE IN CORONATIJDEN

KENNISCENTRUM CULTUUR- EN MEDIAPARTICIPATIE



Kenniscentrum
Cultuur- en
Mediaparticipatie



DEPARTEMENT
CULTUUR, JEUGD & MEDIA



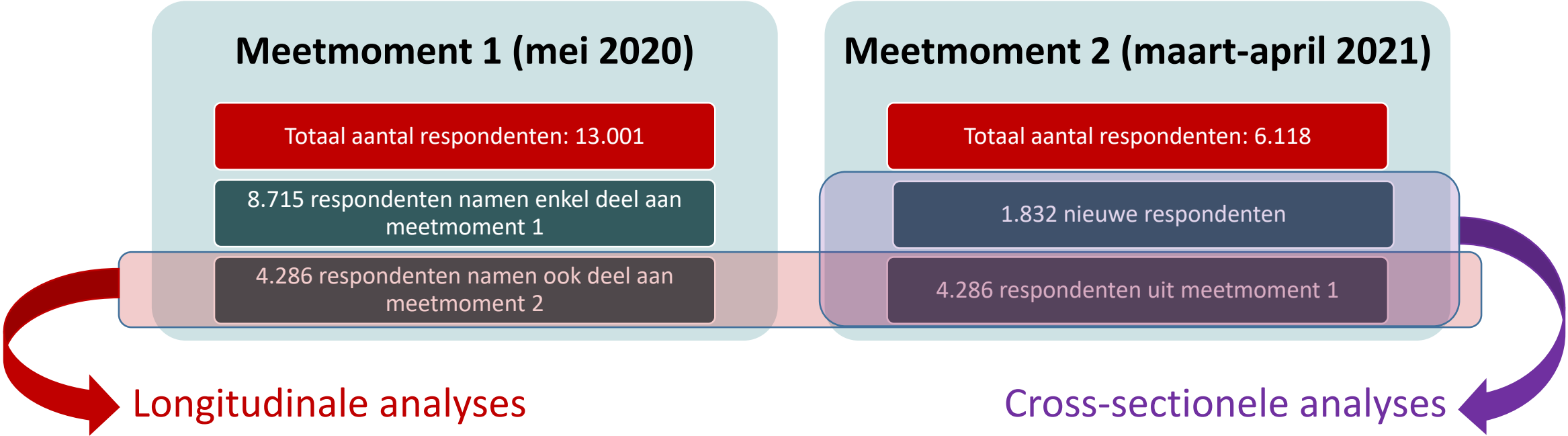
Vlaanderen
verbeelding werkt

Data

Aantal respondenten

De analyses in dit document omvatten:

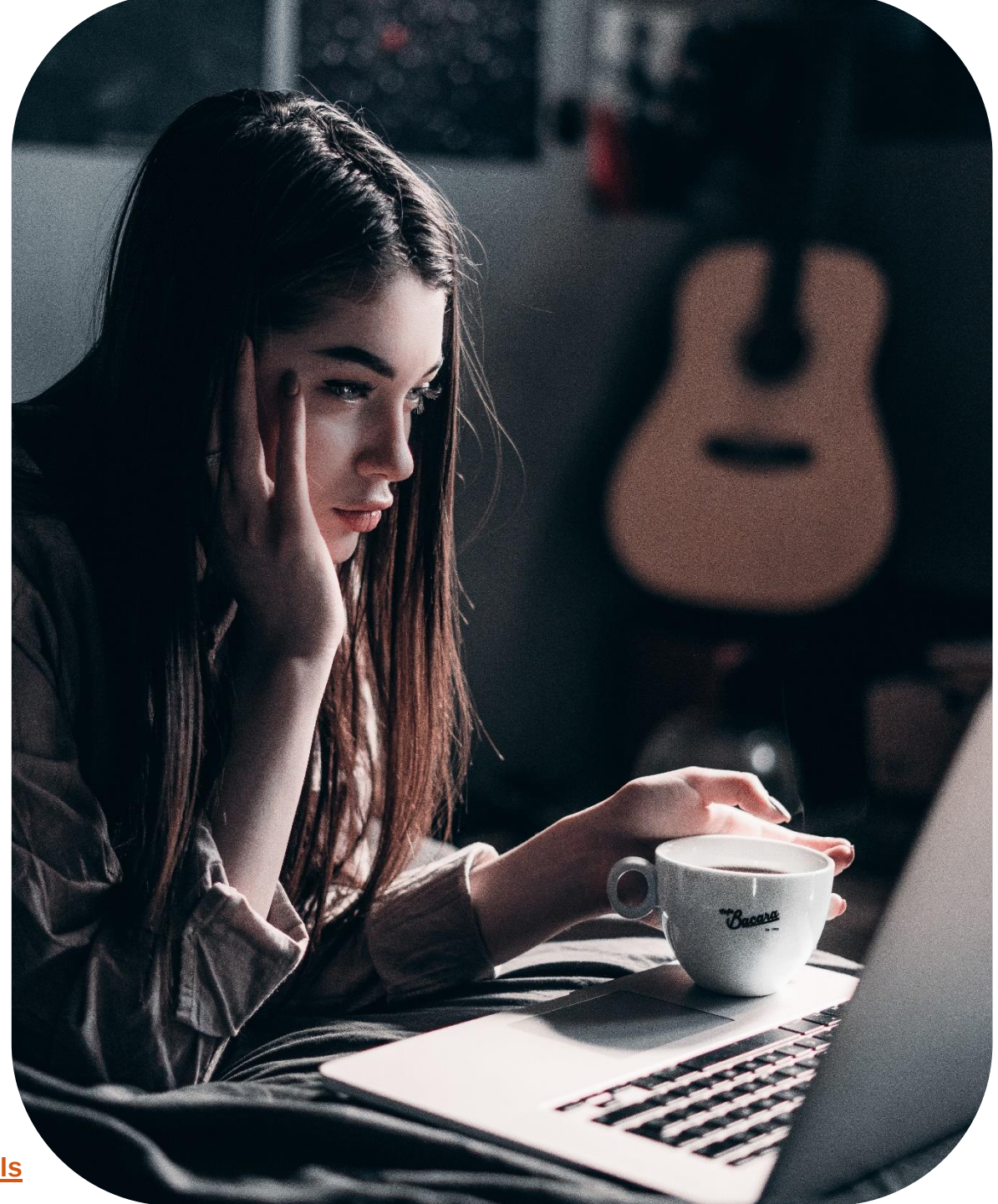
- **Cross-sectionele analyses:** analyses op basis van meetmoment 2 welke de participatie in de periode 1 juli – 31 december 2020 bestuderen (n= 6.188)
- **Longitudinale analyses:** analyses op basis van respondenten die zowel op meetmoment 1 als meetmoment 2 werden bevraagd (n= 4.286)



DIGITALE PARTICIPATIE

- [Digitale participatie 1 juli – 31 december 2020](#)
- [Digitale participatie: Longitudinale analyses](#)
- [Podium 19](#)

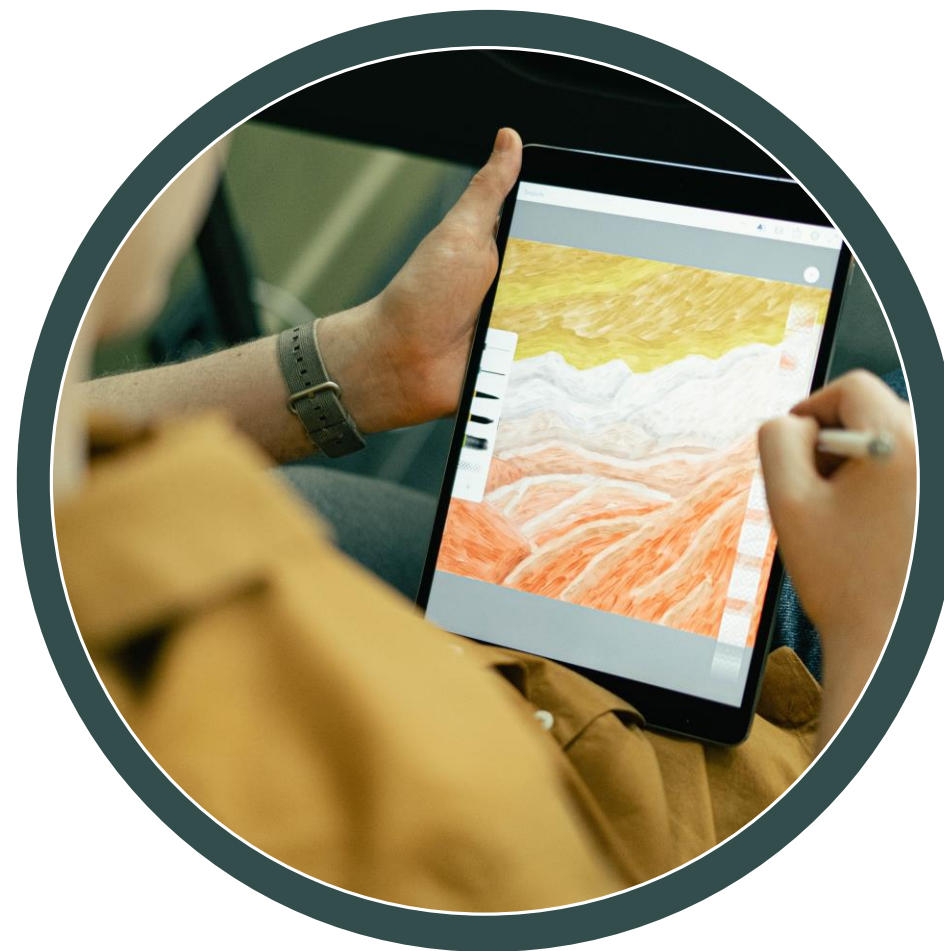
Photo by [Elijah O'Donnell](#) from [Pexels](#)



DIGITALE PARTICIPATIE

1 JULI – 31 DECEMBER 2020

- [Inleiding](#)
- [Participatiegraad](#)
- [Participatiegraad naar achtergrond](#)
- [Frequentie van deelname](#)
- [Financiële bijdrage](#)
- [Evaluatie van deelname](#)
- [Motieven voor deelname](#)
- [Participatie met kinderen](#)
- [Muziekstreaming](#)
- [Streaming van films en series](#)
- [Streaming naar achtergrond](#)
- [Gebruik van apps](#)
- [Gebruik van apps naar achtergrond](#)



Digitale participatie

Digitale cultuurparticipatie in de vrije tijd werd voor de periode 1 juli tot 31 december 2021 uitgebreid bevraagd:

- Al dan niet deelname aan verscheidene digitale cultuuractiviteiten (online of via scherm)

Indien deelgenomen

- De frequentie van deelname per activiteitsvorm (bv. theater, concert, ...)
- Of men al dan niet betaald heeft voor minstens één van deze digitale activiteiten
- Evaluatie per activiteitsvorm: in welke mate vond men het een positieve dan wel negatieve ervaring
- Motieven voor digitale cultuurparticipatie
- Stellingen omtrent digitale cultuurparticipatie

Indien kind(eren) jonger dan 18

- Hebben kinderen al dan niet digitale cultuuractiviteiten bekeken of beluisterd (al dan niet in bijzijn van respondent)
- Welke vormen van digitale cultuuractiviteiten deden kinderen, opgedeeld naar
 - Kinderen jonger dan 12 jaar
 - Kinderen tussen 12 en 17 jaar

DIGITALE PARTICIPATIE

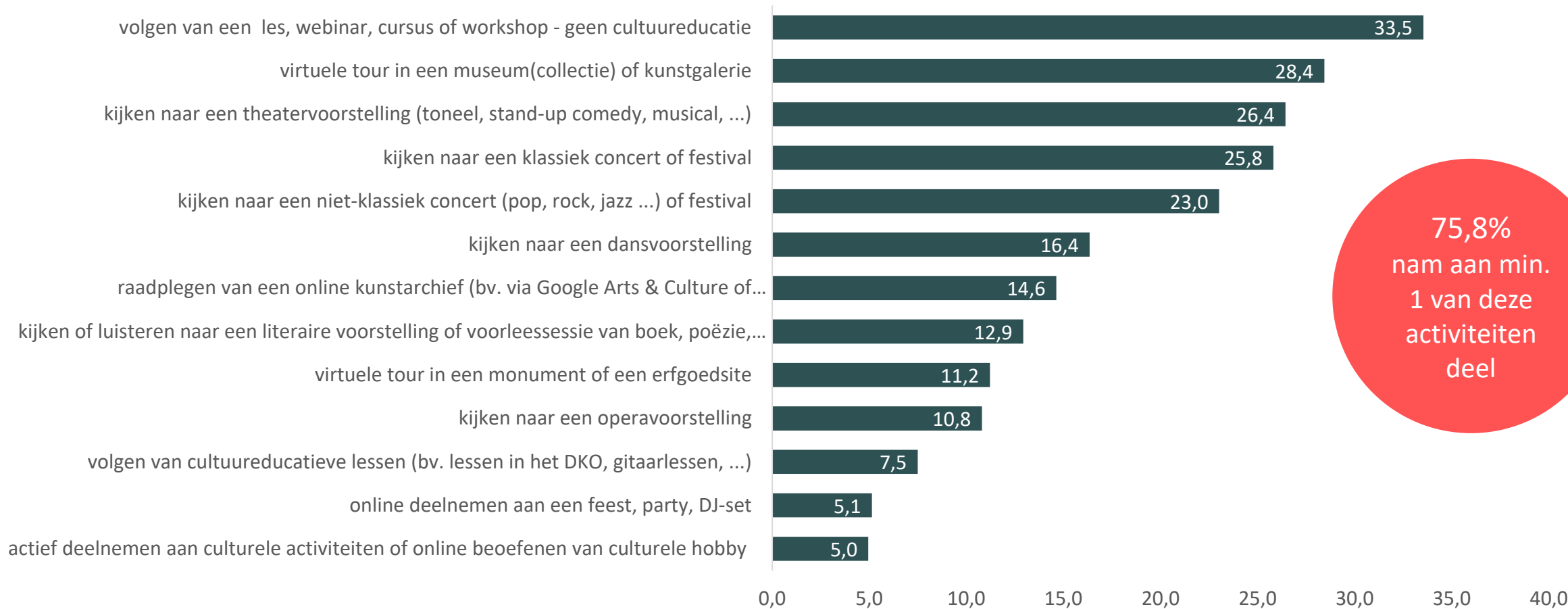
voor participatiegraden focussen
we op vormen met ook een niet-
digitaal aanbod



Digitale participatie

Participatiegraad juli – december 2020

% respondenten dat deelnam aan digitale cultuuraanbod van 1 juli tot 31 december 2020 (n=6.055)



Digitale participatie

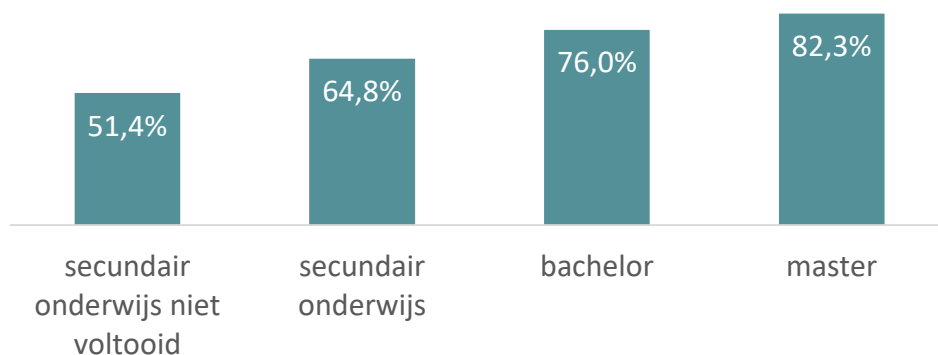
Participatiegraad juli – december 2020

Significante verschillen in digitale cultuurparticipatie naar:

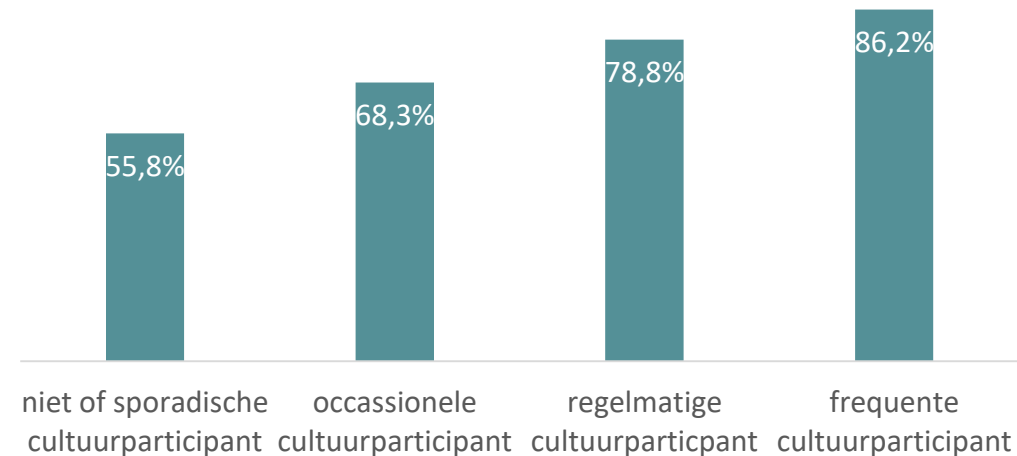
- **Opleiding**
Naarmate hoger diploma wordt meer digitaal aan cultuur geparticipeerd
- **Cultuurparticipatie**
 - Naarmate men voor corona meer frequent aan cultuur participeerde

Geen significante verschillen naar leeftijd

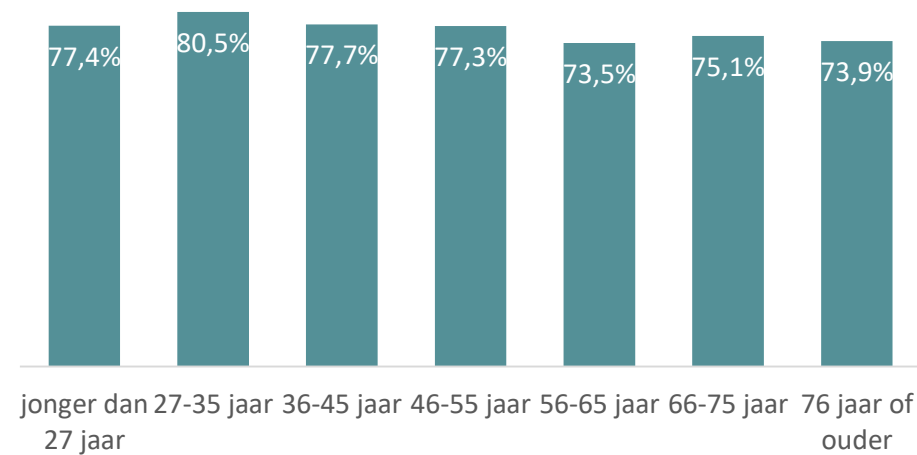
digitale participatiegraad naar opleiding, n= 5.979
(enkel afgestudeerde respondenten)



digitale participatiegraad naar offline cultuurparticipatie voor COVID (n= 6.055)



digitale participatiegraad naar leeftijd, n= 6.054



Digitale cultuurparticipatie

Frequentie van deelname

! Cijfers hebben enkel betrekking op participanten, d.w.z. personen die aangaven de desbetreffende activiteit gedaan te hebben in de periode van 1 juli tot 31 december 2020

Meest frequent beoefende vormen van digitale participatie zijn:

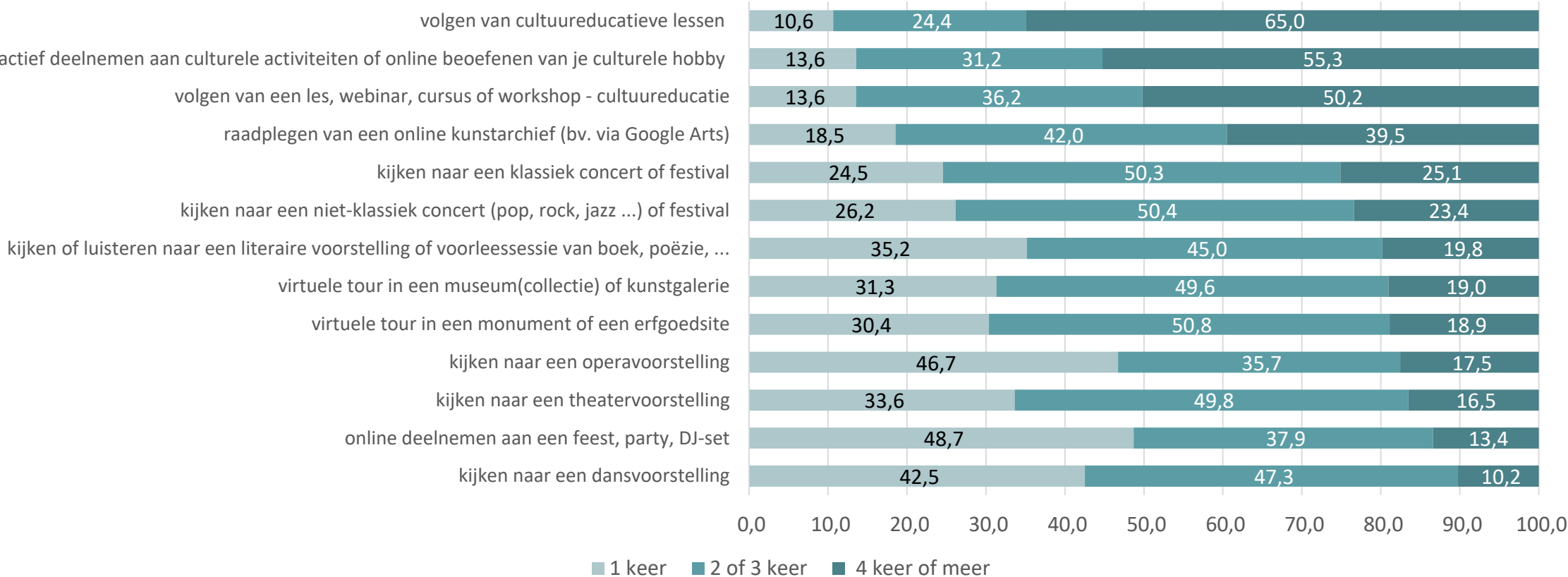
- Volgen van lessen:
 - Cultuureducatieve lessen: 65% van de participanten deed dit minstens 4 keer
 - Andere lessen: 50% van de participanten deed dit minstens 4 keer
- Online activiteiten i.k.v. creatieve hobby: 55% van de participanten deed dit minstens 4 keer

De meer receptieve vormen van cultuurparticipatie worden minder frequent beoefend

Digitale participatie

Frequentie van deelname

Frequentie van de deelname aan digitale cultuurvormen in de vrije tijd in de periode van 1 juli tot 31 december 2020 (enkel deelnemers, in %)

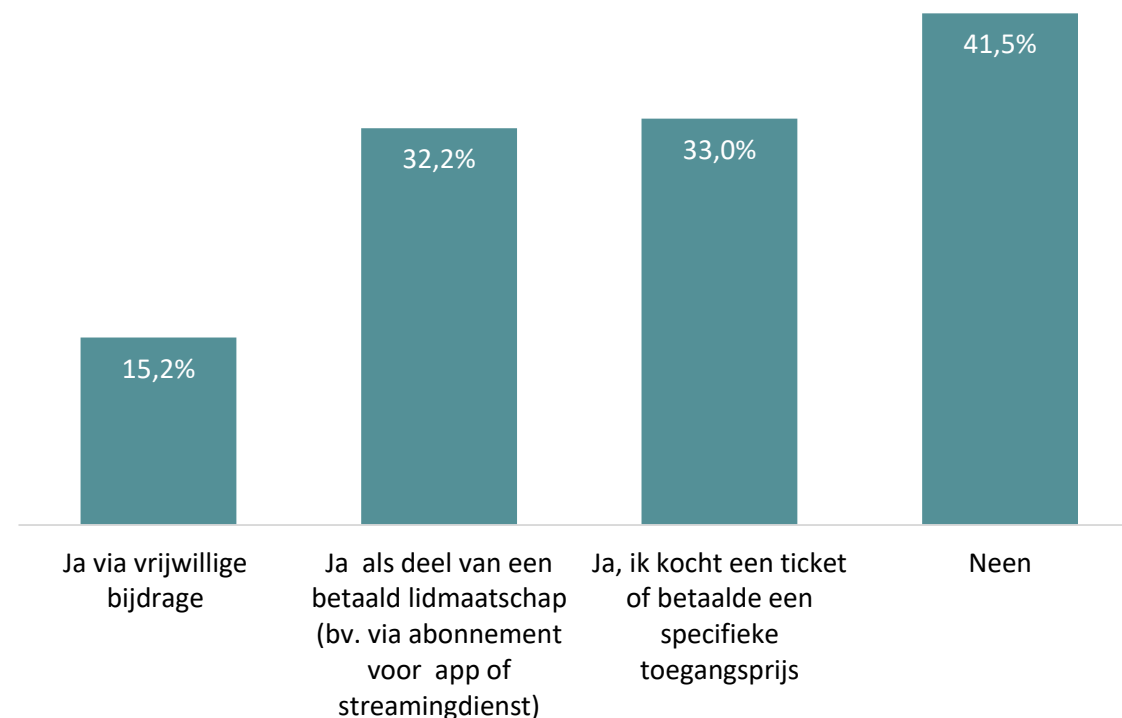


Digitale participatie

Financiële bijdrage (*enkel deelnemers*)

- 58,5% van de digitale cultuurparticipanten heeft voor minstens één van de digitale activiteiten waaraan men deelnam tussen 1 juli en 31 december 2020 een financiële bijdrage betaald
- Meest voorkomende vormen van bijdragen zijn het betalen via een abonnement/lidmaatschap (32,2% deed dit) en het betalen van een specifieke toegangsprijs of ticket (33%)
- 15,2% schonk vrijwillig een bijdrage

Betaling voor minstens één van de digitale activiteiten
(*meerdere antwoorden mogelijk*)



Digitale participatie

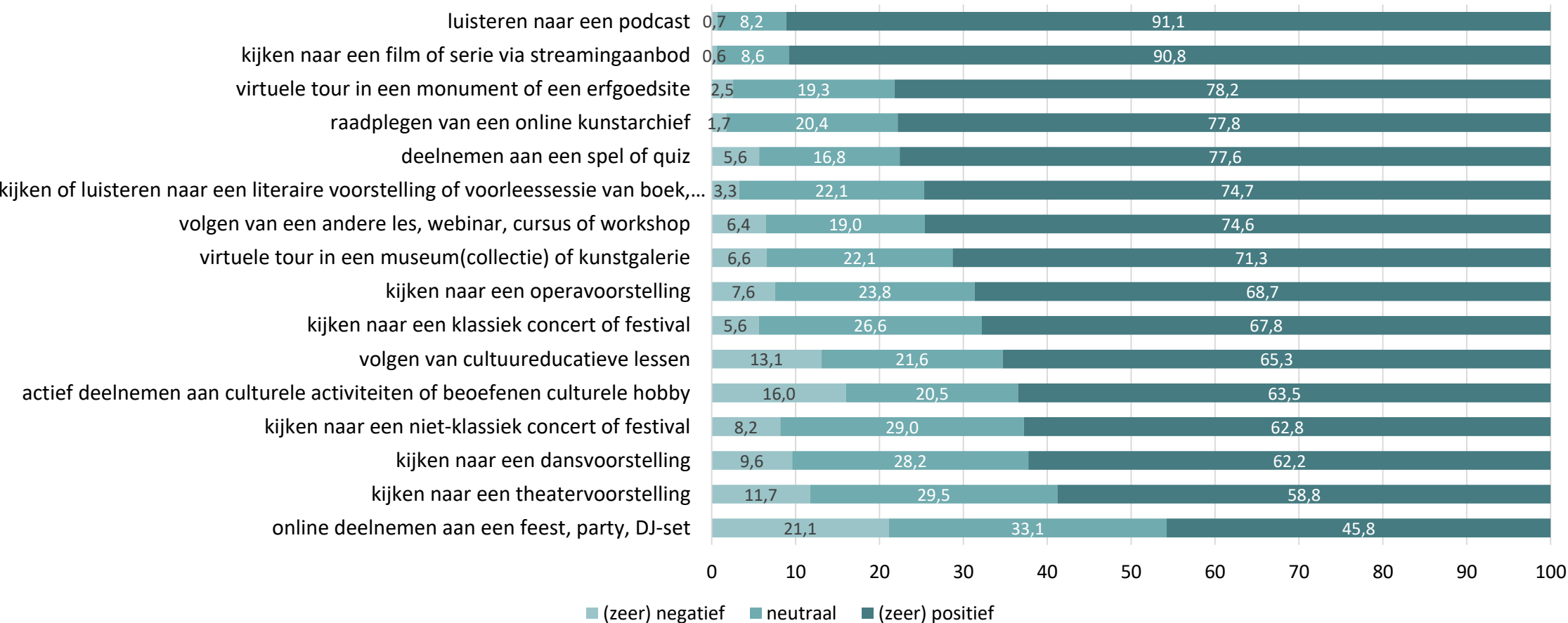
Evaluatie deelname (*enkel deelnemers*)

- Over het algemeen positieve evaluatie van digitaal cultuuraanbod
- Met uitzondering van de deelname het online aanbod van feestjes en dj-sets is steeds een meerderheid van de deelnemers positief of zeer positief
- Deelname aan podcasts en het streamingaanbod van films en series worden het positiefst geëvalueerd, beide vormen worden door meer dan 9 op de 10 deelnemers als (zeer) positief geëvalueerd
- Hoewel ook een meerderheid de podiumkunsten positief evalueert, worden minder goed geëvalueerd dan meer statische vormen van cultuur (bv. musea, erfgoed)

Digitale participatie

Evaluatie deelname (*enkel deelnemers*)

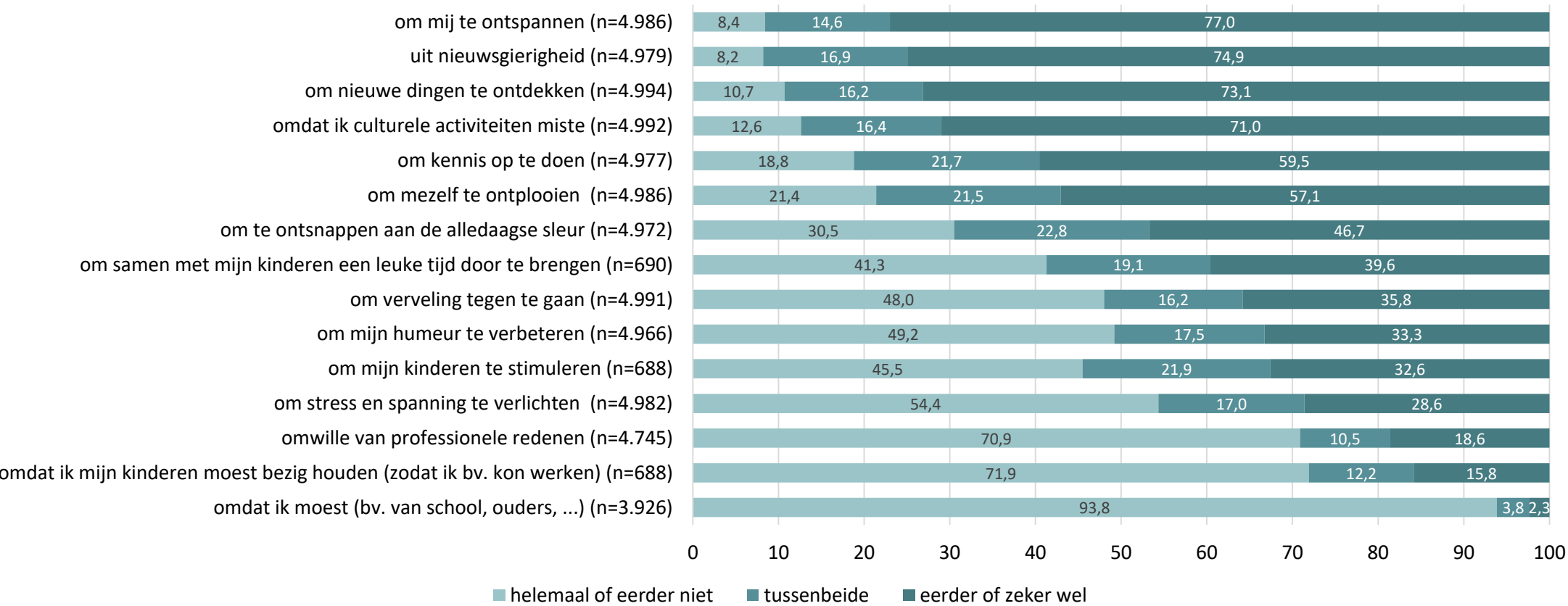
Evaluatie van digitale cultuuractiviteiten (*enkel deelnemers, in %*)



Digitale participatie

Motieven deelname (*enkel deelnemers*)

Motieven (in %) voor digitale cultuurparticipatie (*enkel deelnemers*)



Digitale participatie

Motieven deelname (*enkel deelnemers*)

Op basis van een selectie van items werden twee schalen (range 0-10) geconstrueerd die twee hoofdmotieven voor deelname aan digitale cultuur vatten:

- zelfontplooiing (Cronbach's alfa=0,83)
- welbevinden (Cronbach's alfa=0,82)

Zelfontplooiing

om mezelf te ontplooiën	
om nieuwe dingen te ontdekken	
om kennis op te doen	
uit nieuwsgierigheid	
Gem. score op 10	6,7 (n=4.991)

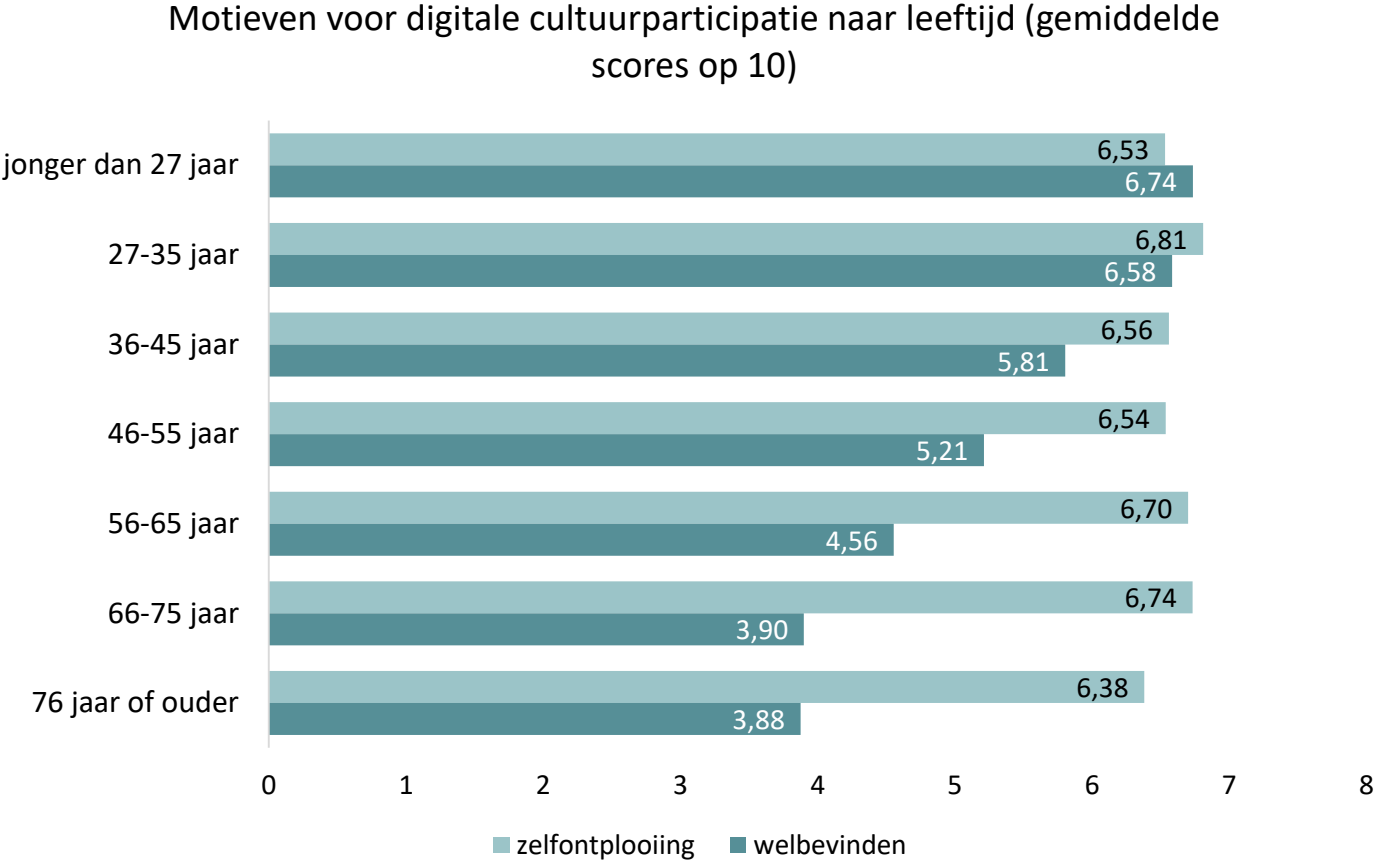
Welbevinden

om stress en spanning te verlichten	
om mijn humeur te verbeteren	
om verveling tegen te gaan	
om mij te ontspannen	
om te ontsnappen aan de alledaagse sleur	
Gem. score op 10	4,9 (n=4.988)

Digitale participatie

Motieven deelname (*enkel deelnemers*)

- **Zelfontplooiing** vormt voor elke leeftijdscategorie een even belangrijk motief
- **Welbevinden** als motief voor digitale cultuurparticipatie is sterk leeftijdsgebonden:
 - Vooral belangrijk bij jongere leeftijdsgroepen
 - Belang neemt lineair af met stijgende leeftijd
 - Bij jongste leeftijdsgroepen even belangrijk motief voor deelname als zelfontplooiing
 - Bij oudere leeftijdsgroepen veel minder belangrijk dan het zelfontplooiing

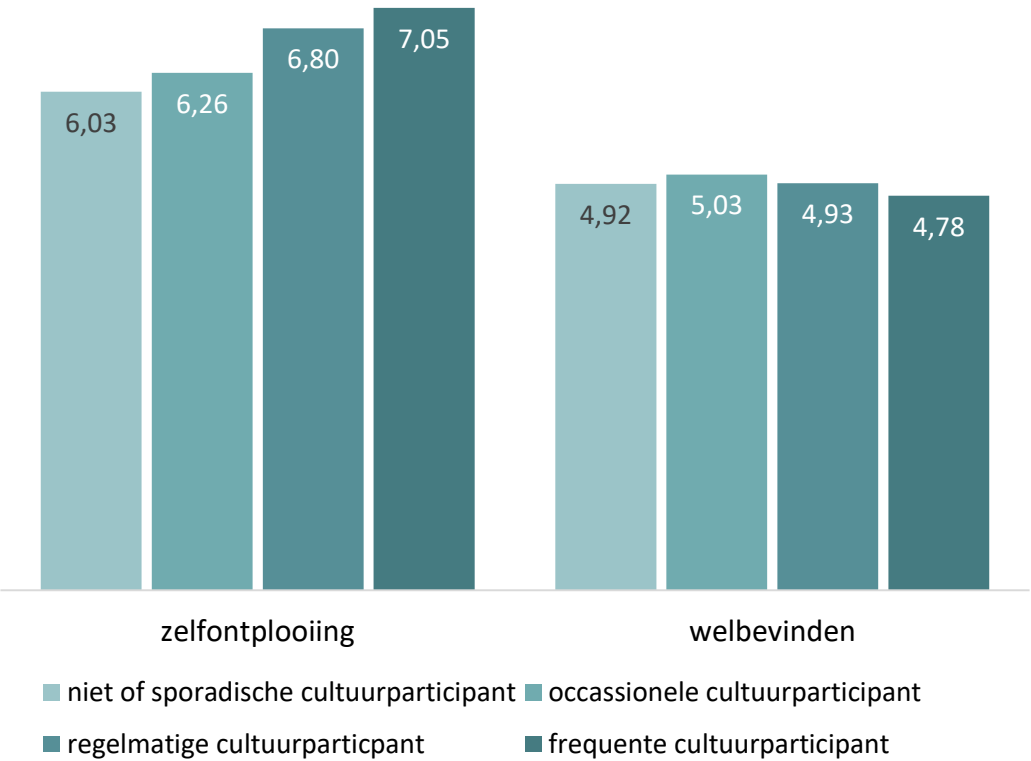


Digitale participatie

Motieven deelname (*enkel deelnemers*)

- **Welbevinden** vormt voor elke groep van cultuurparticipanten een even belangrijk motief
- **Zelfontplooiing** als motief voor digitale cultuurparticipatie is belangrijker naarmate met voor de COVID-19 pandemie frequenter aan receptieve cultuurparticipatie deed

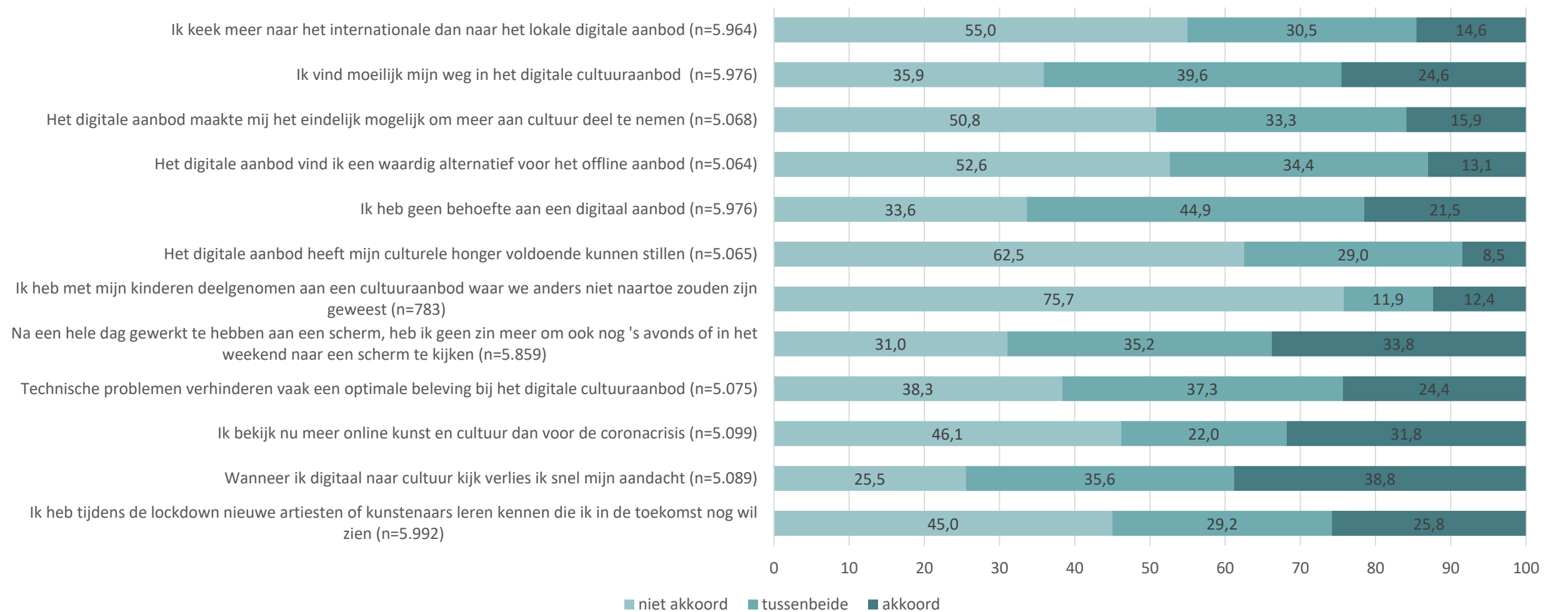
motieven voor digitale cultuurparticipatie naar cultuurparticipatie (offline) voor corona (gem. score op schalen)



Digitale participatie

Stellingen (enkel participanten)

Mate van instemming (in %) met uitspraken over digitale participatie (enkel participanten)

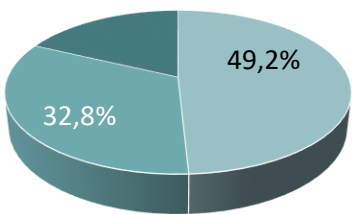


Digitale participatie

Participatie met kinderen

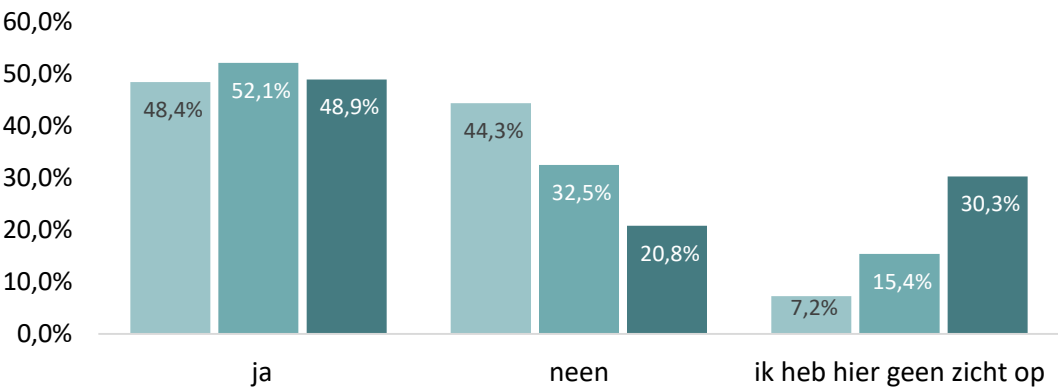
- Aan respondenten met **minderjarige kinderen** werd gevraagd of hun kinderen digitale cultuuractiviteiten hadden gesteld
 - 49,2% geeft aan van wel
 - 32,8% van niet en
 - 18% weet niet of hun kind(eren) digitaal aan cultuur geparticipeerd hebben
- Het percentage waarvan ouders zeker zijn dat ze digitaal aan cultuur deelgenomen hebben blijft gelijk ongeacht de leeftijdsgroep waarin hun kinderen zich bevinden
- Maar naarmate de leeftijd van de kinderen toeneemt hebben ouders minder zicht op de cultuurparticipatie van hun kinderen
- Dit betekent dat we zeker voor gezinnen met enkel kinderen van 12 jaar of ouder, waar 30% van de respondenten (ouders) aangeeft geen zicht te hebben op de digitale cultuurparticipatie van hun kind(eren), de digitale participatiegraad van hun kinderen nog onderschatten

Heeft jouw kind of hebben jouw kinderen digitale cultuuractiviteiten bekeken of beluisterd (al dan niet in jouw bijzijn) tijdens de periode van 1 juli tot 31 december 2020?



■ ja ■ neen ■ geen zicht op

Heeft jouw kind of hebben jouw kinderen digitale cultuuractiviteiten bekeken of beluisterd (al dan niet in jouw bijzijn) tijdens de periode van 1 juli tot 31 december 2020?



■ enkel kinderen onder de 12 jaar
■ zowel kinderen onder 12 jaar als kinderen tussen 12 en 17 jaar
■ enkel kinderen van 12 jaar en ouder

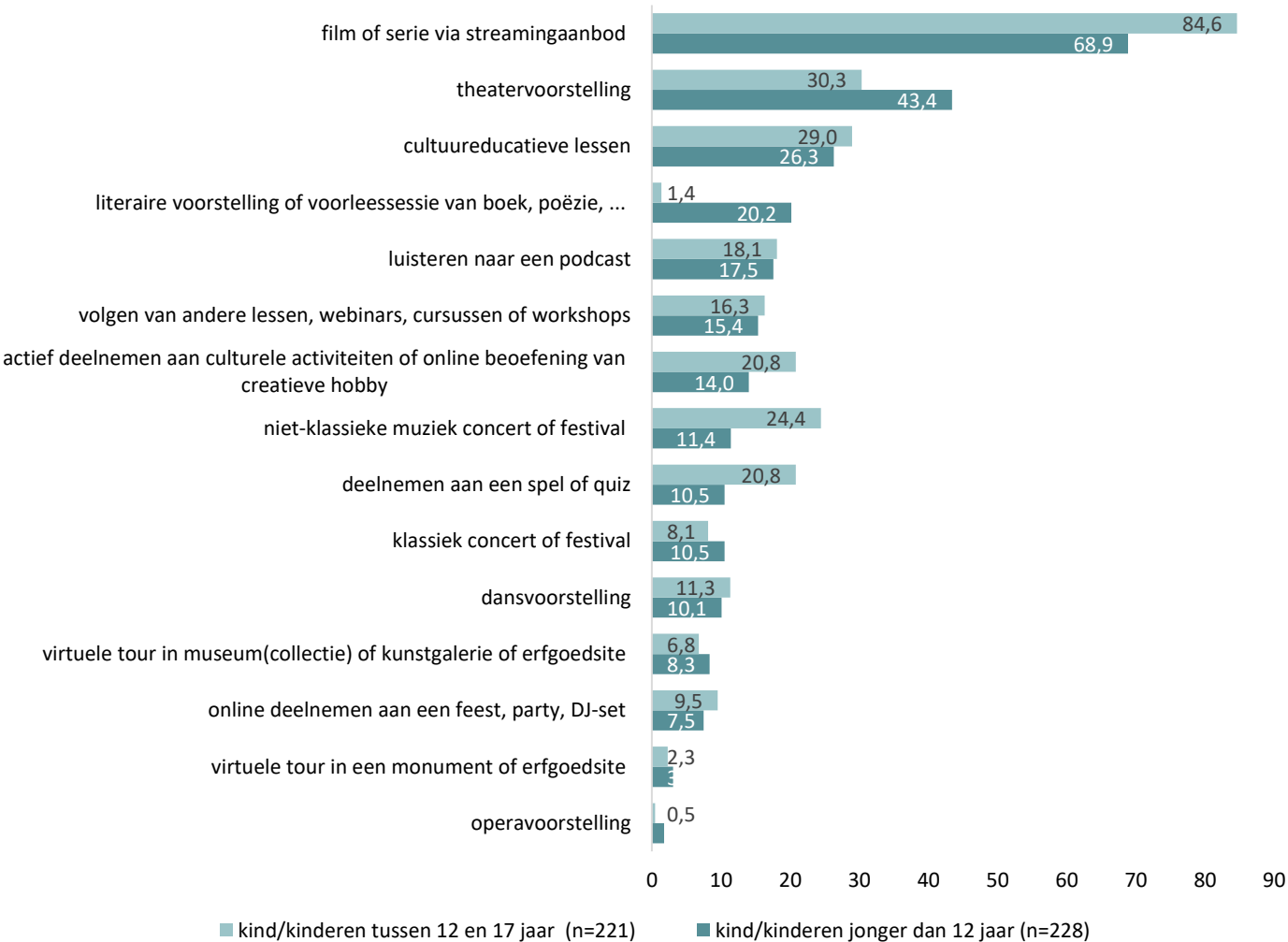
Digitale participatie

Participatie met kinderen

Als kinderen en jongeren deelnemen aan het digitaal cultuuraanbod, waarnaar kijken ze dan volgens hun ouders?

- Zowel kinderen (-12 jaar) als jongeren (12-17 jaar) kijken vooral naar
 - **Films of series** (resp. 68,9% en 84,6% van de kinderen en jongeren die volgens hun ouders aan digitale cultuuraanbod deelnemen)
 - **Theatervoorstellingen** (43,4% en 30,3%)
 - **Cultuureducatieve lessen** (26,3% en 29,0%)
- Voor de meeste activiteiten ligt de participatiegraad van kinderen en jongeren in elkaars buurt. Wel sterkere deelname van
 - **kinderen** aan **theatervoorstellingen** (13 procentpunten verschil) en **literaire voorstellingen of voorleessessies** (19 ppt verschil)
 - **jongeren** aan **films en series** (16 ppt verschil), **niet-klassieke concerten of festivals** (13 ppt verschil) en **spel en quiz** (10 ppt verschil)

digitaal cultuuraanbod (in %) waarnaar kinderen en jongeren kijken/luisteren (enkel respondenten die aangaven dat kinderen digitaal aan cultuur deelnamen, meerdere antwoorden mogelijk)

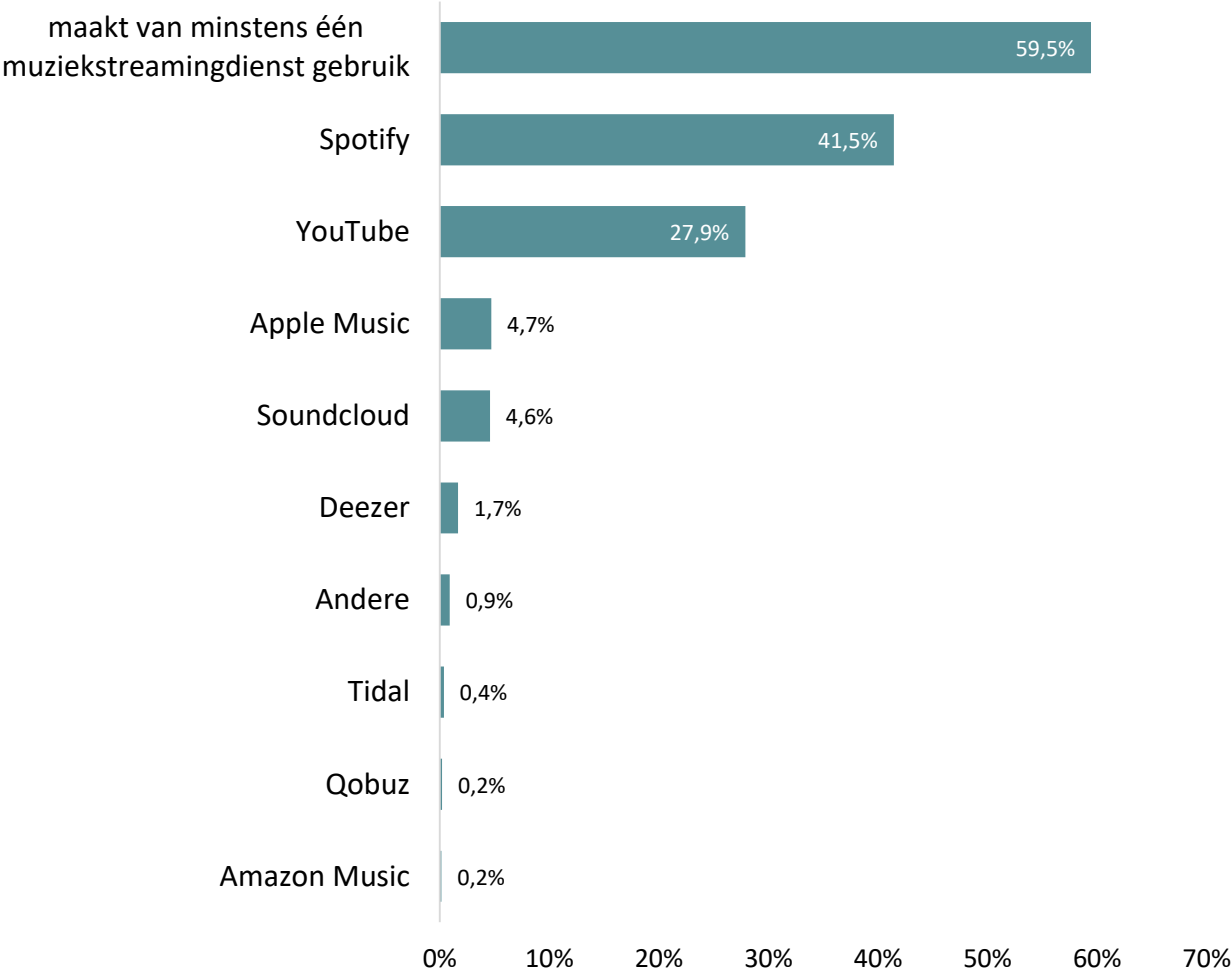


Digitale participatie

Muziekstreaming

- 6 op de 10 respondenten maakt gebruik van muziekstreamingdiensten
- Veruit meest gebruikte streamingdienst is Spotify: 41,5% van alle respondenten (*of 69,7% van alle gebruikers van streamingdiensten*) maakt gebruik van Spotify
- YouTube volgt op enige afstand met 27,9% van alle respondenten (*of 46,9% van de gebruikers van streamingdiensten*)
- De andere streamingdiensten worden door minder dan 5% van de respondenten gebruikt
- Andere streamingdiensten die meermaals bij andere werden aangegeven waren Bandcamp en Mixcloud

% respondenten dat gebruik maakt van muziekstreamingdiensten
(meerdere antwoorden mogelijk), n=6.062

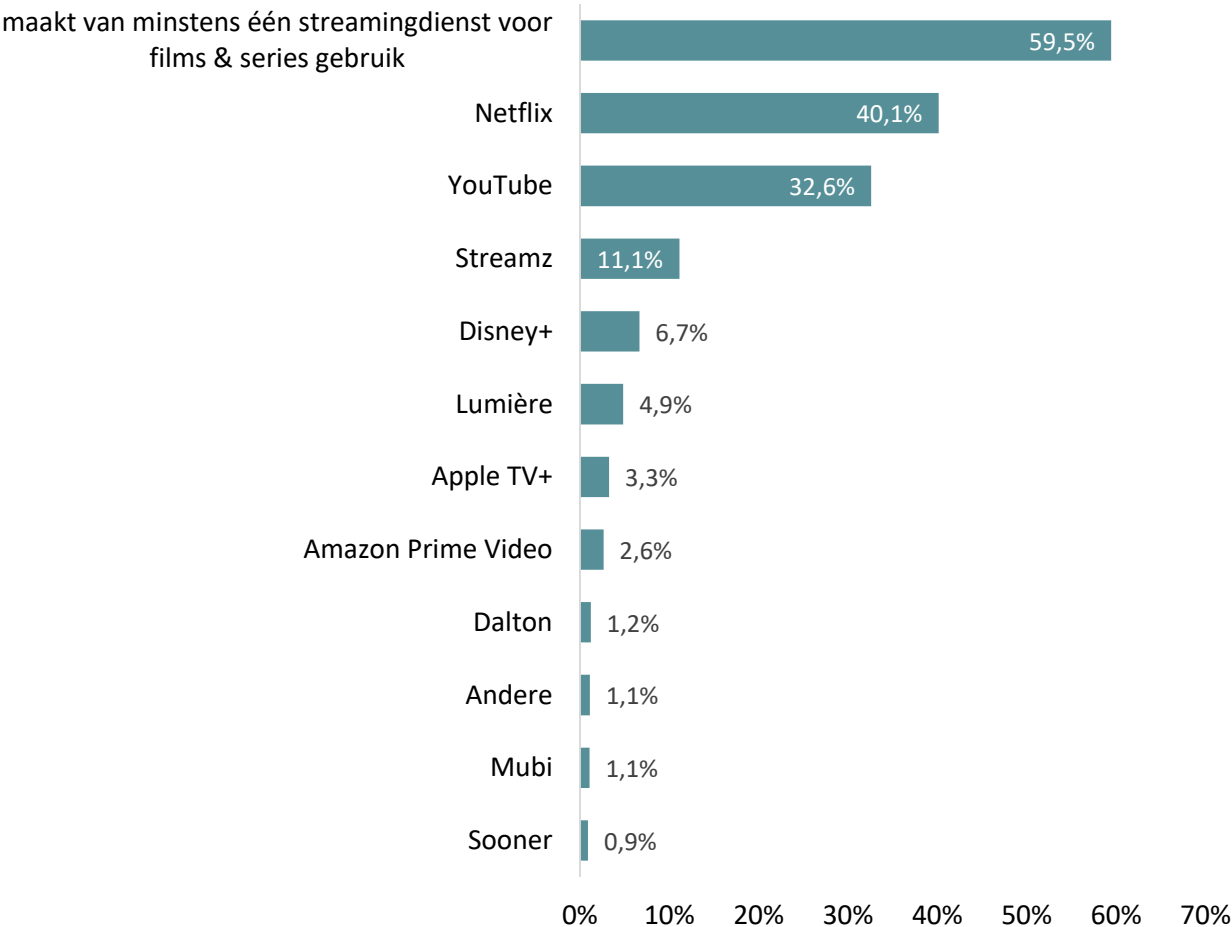


Digitale participatie

Streaming films en series

- 6 op de 10 respondenten maakt gebruik van streamingdiensten voor films & series
- Netflix is de meest gebruikte streamingdienst voor films en series: 40,1% van alle respondenten (of 64,4% van alle gebruikers van streamingdiensten voor films & series) maakt gebruik van Netflix
- Ook voor films en series is YouTube de tweede meest gebruikte streamingdienst met 32,6% van alle respondenten (of 52,3% van de gebruikers van streamingdiensten)
- De andere streamingdiensten volgen op geruime afstand en enkel Streamz wordt daarvan nog door meer dan een tiende (11,1%) van de respondenten gebruikt

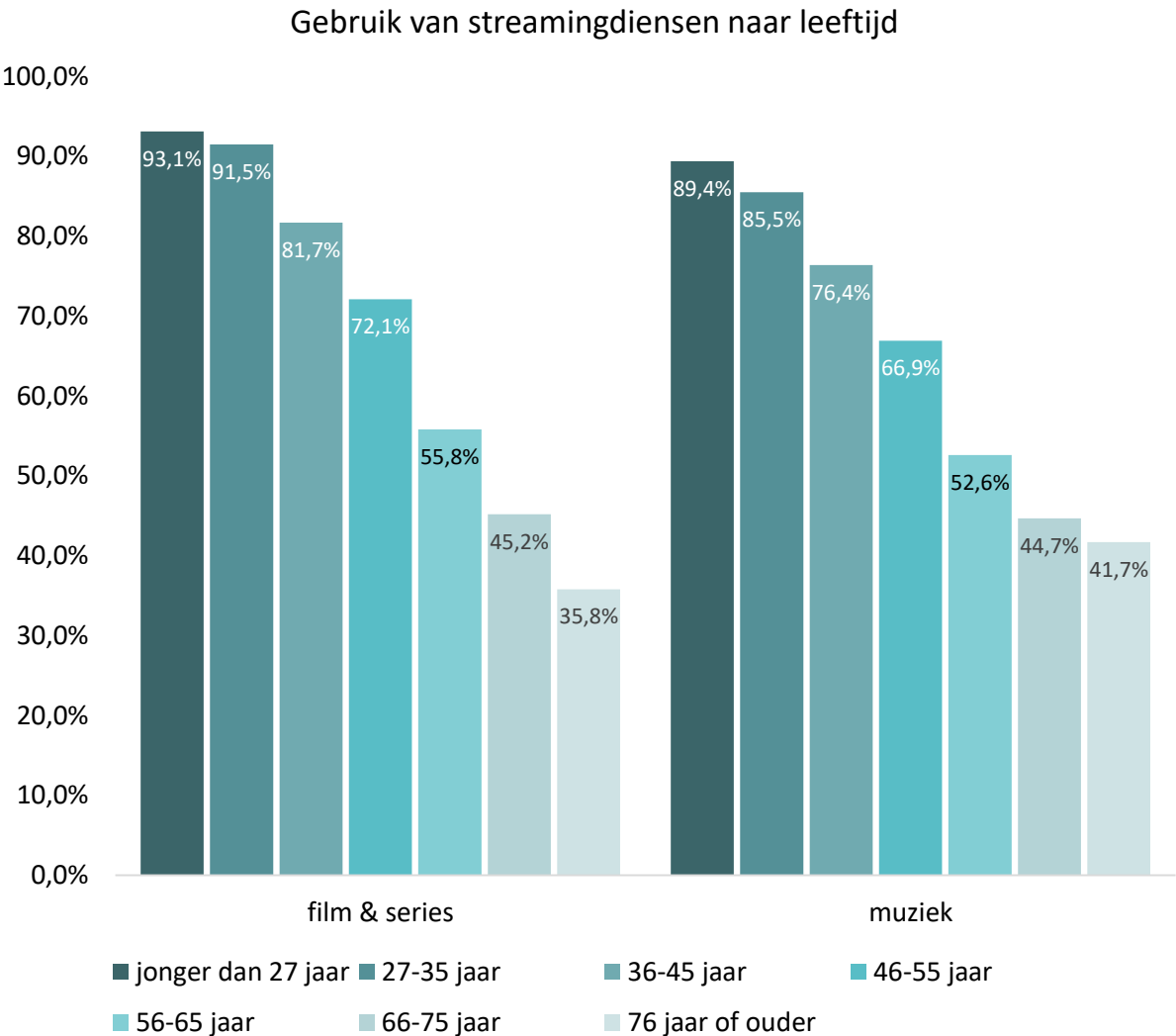
Percentage respondenten dat gebruik maakt van streamingdiensten voor films en series (meerdere antwoorden mogelijk), n=6.043



Digitale participatie

Streaming naar socio-demo's

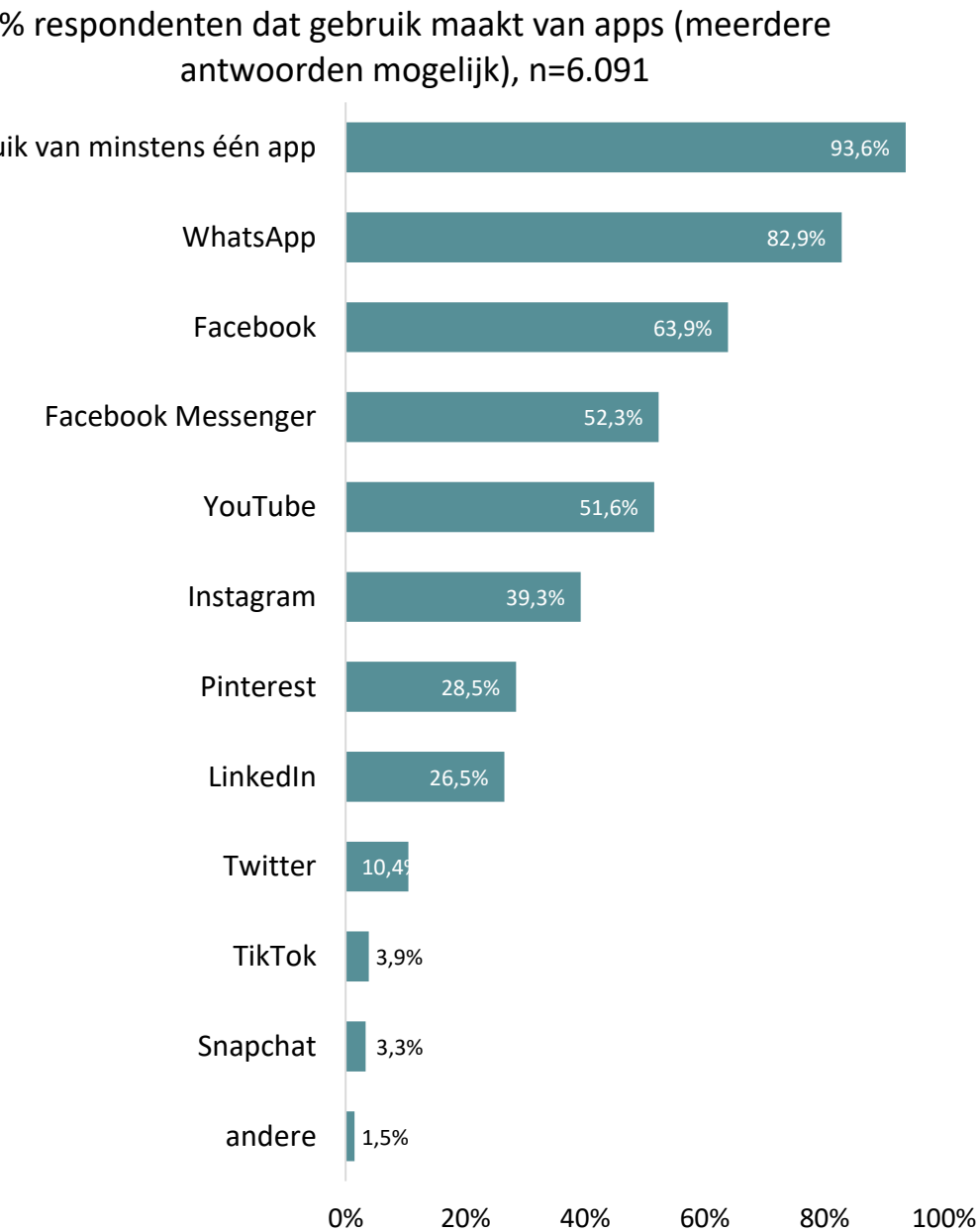
- Het gebruik van streamingdiensten is sterk leeftijdsgebonden
 - Bij jongeren maakt de overgrote meerderheid gebruik van zowel streamingdiensten voor films en series als voor muziek
- Daarnaast ook significante verschillen naar
 - Gender voor
 - Films & series: 36,3% van de vrouwelijke vs. 40,2% van de mannelijke respondenten
 - Geen significante verschillen voor muziekstreaming
 - Opleiding
 - Naarmate men hoger opgeleid is, maakt men meer gebruik van zowel muziekstreamingdiensten als film- en seriestreamingdiensten



Digitale participatie

Gebruik van apps

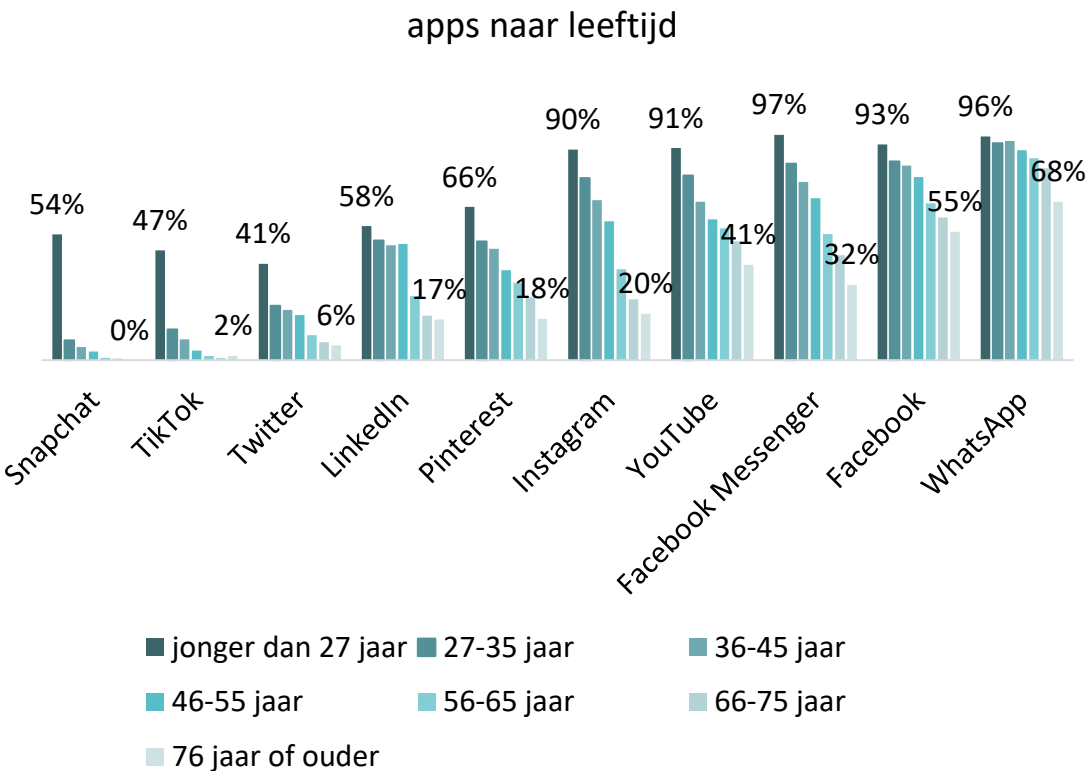
- De overgrote meerderheid maakt gebruik van sociale media apps, slechts 6,4% maakt van geen enkele app
- WhatsApp wordt door meer dan 8 op de 10 respondenten gebruikt (82,9%)
- Nadien volgen Facebook, Facebook Messenger en YouTube waar telkens ook meer dan de helft van alle respondenten gebruik van maakt
- Instagram, Pinterest en LinkedIn vormen de middencategorie met ook bij elk van deze apps meer dan een kwart gebruikers onder de respondenten
- Twitter, TikTok en Snapchat worden slechts door een minderheid van de respondenten gebruikt



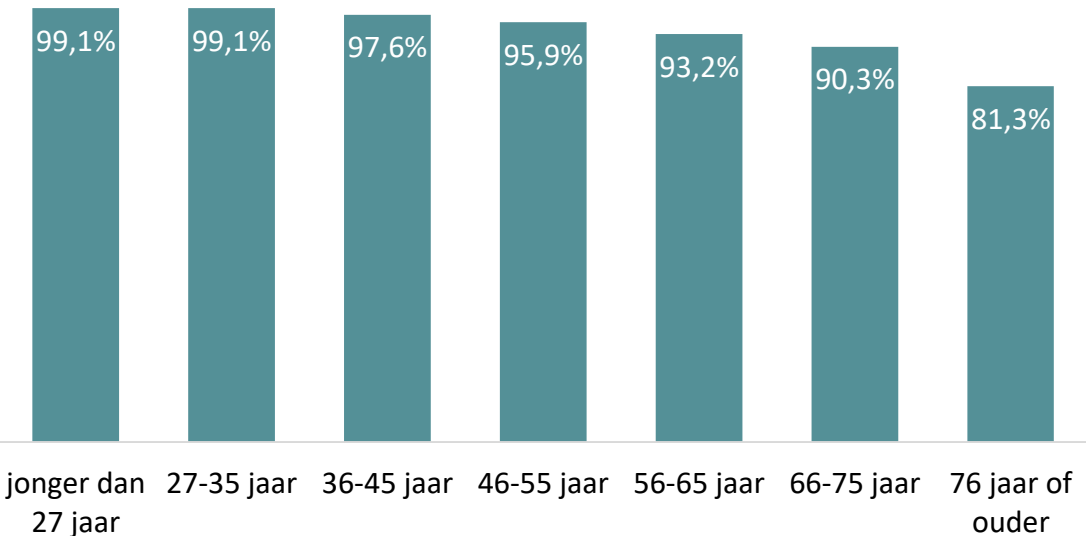
Digitale participatie

Gebruik van apps

Gebruik van sociale media en bijhorende apps daalt licht over de leeftijd, maar binnen elke leeftijdsgroep worden apps door de overgrote meerderheid van de respondenten gebruikt



Gebruik van apps (in %) naar leeftijd



Wel zijn er verschillen

- Naargelang de specifieke apps: Snapchat en TikTok worden quasi uitsluitend gebruikt door jonge leeftijdsgroepen, terwijl WhatsApp binnen elke leeftijdsgroep door een meerderheid wordt gebruikt (bv. 68% van de 75-plussers gebruikt WhatsApp)
- Jongere leeftijdsgroepen combineren meerdere apps

DIGITALE PARTICIPATIE LONGITUDINALE ANALYSES

- Evoluties in participatiegraad
- Individuele trajecten



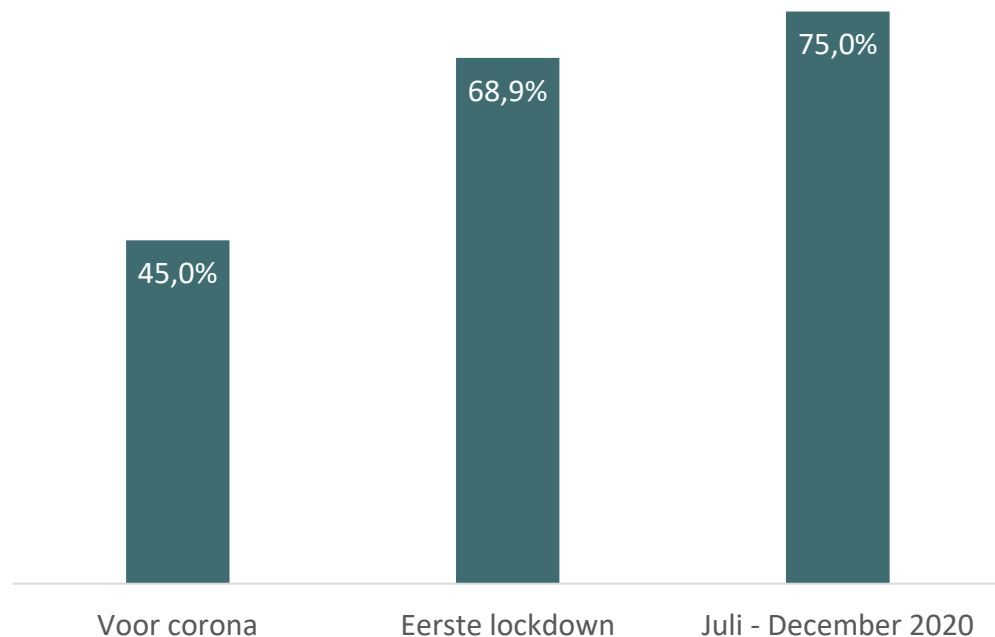
Digitale participatie

Participatiegraad

Het aandeel respondenten dat digitaal aan het cultuuraanbod deelgenomen heeft is gestegen overheen de periode

In de 6 maanden voor corona had slechts 45% digitaal geparticipeerd, in de tweede helft van 2020 was dit gestegen tot 75%

Digitale cultuurparticipatie: % respondenten dat digitaal cultuur heeft geconsumeerd op de drie tijdstippen (n=4.208; exclusief podcast, streaming en quizen)



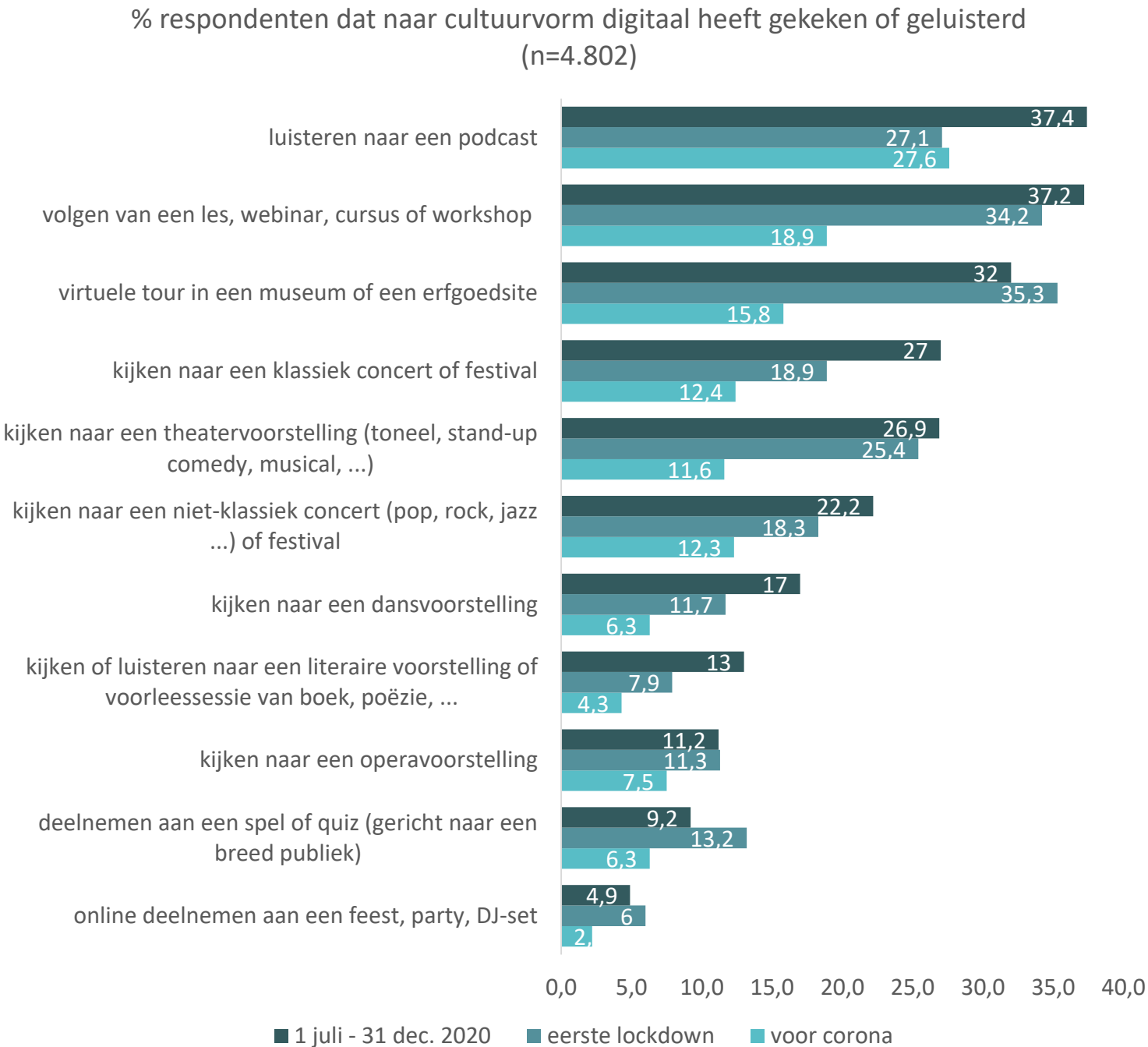
Deze cijfers zijn zonder streaming van films en series, podcasts en quizen

Digitale participatie

Participatiegraad

De trends over de tijd verschillen wel naargelang het specifieke aanbod

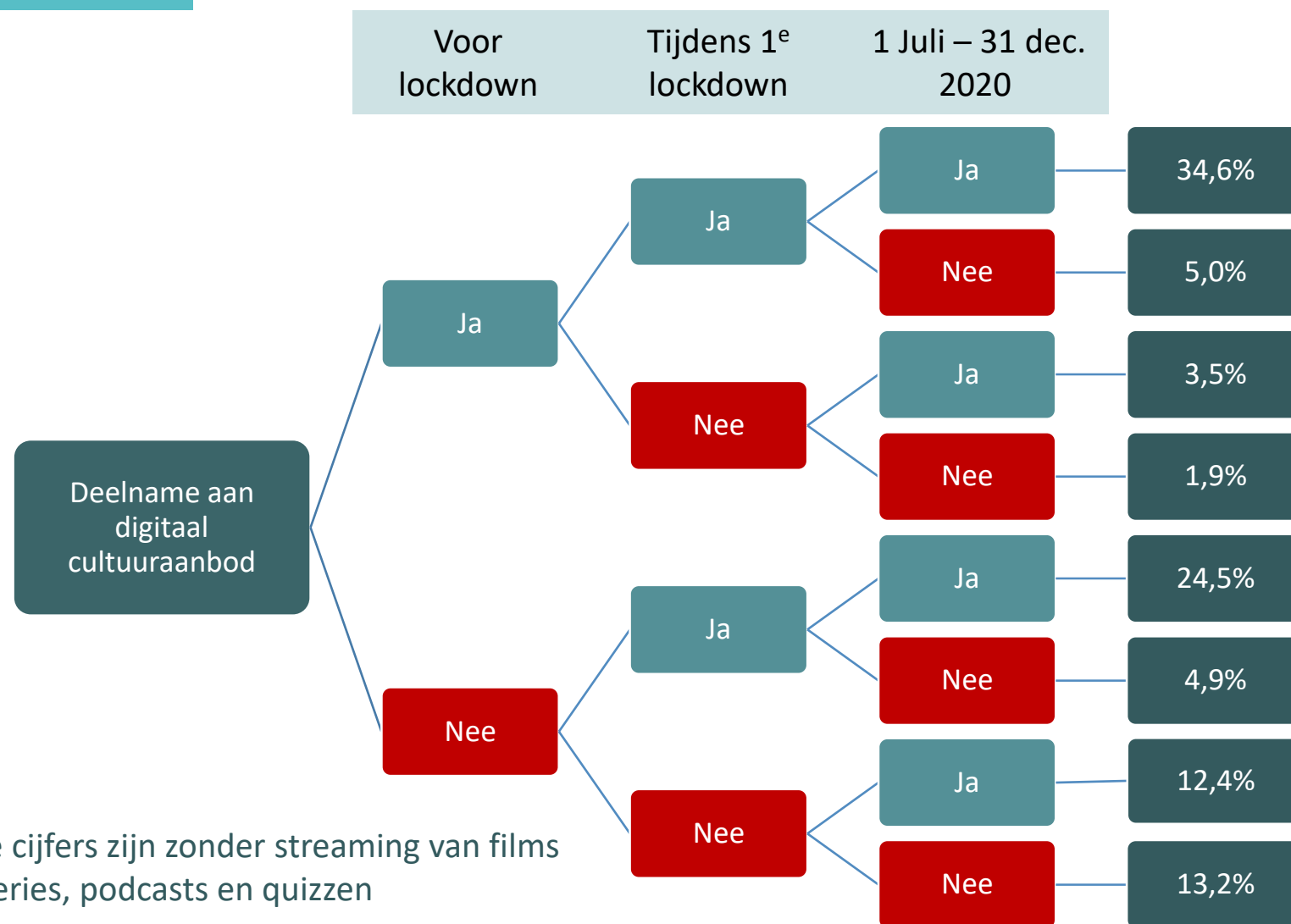
- De stijging deed zich vooral voor tijdens de eerste lockdown, maar percentage deelnemers stijgt nog licht bij, bv.:
 - Volgen van lessen, webinars
 - Theatervoorstellingen
- Nog een sterke stijging in tweede helft 2020 bij bv.
 - Luisteren naar een podcast (stijging tijdens eerste lockdown was niet zo groot)
 - Klassieke concerten
- Bij anderen ook een terugval in tweede helft 2020, bv.
 - Virtuele tour in museum of erfgoedsite
 - Spel of quiz
 - Dj-set of feest



Digitale cultuurparticipatie

Individuele trajecten (n=4.208)

- Het digitaal cultuuraanbod kent een vrij trouw publiek
 - 34,6% van alle respondenten nam in elk van de drie periodes deel aan het digitaal aanbod
 - Bijna een kwart van de respondenten is gestart met digitaal cultuur te consumeren tijdens de eerste lockdown en heeft dit gecontinueerd in tweede helft 2020
- Ook nieuwe deelnemers blijven trouw (zie ook volgende pagina)
- Slechts 13,2% van de respondenten maakte op geen enkel moment gebruik van het digitaal aanbod



Deze cijfers zijn zonder streaming van films en series, podcasts en quizen

Digitale participatie

Individuele trajecten (n=4.208)

- 75% participeerde tijdens periode juli – december 2020
- 85% van de personen die al voor de lockdown digitaal cultuur consumeerden, is dit ook blijven doen
- 67% van de personen die voor corona niet digitaal aan cultuur participeerden is dat beginnen doen en deed dit in de tweede helft van 2020

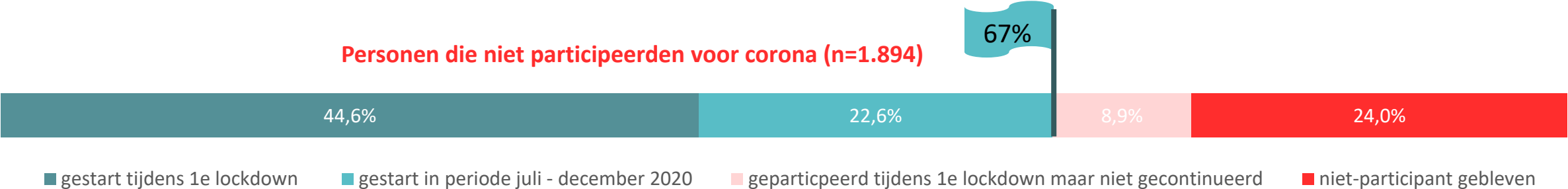
Alle respondenten



Personen die al participeerden voor corona (n=2.314)



Personen die niet participeerden voor corona (n=1.894)

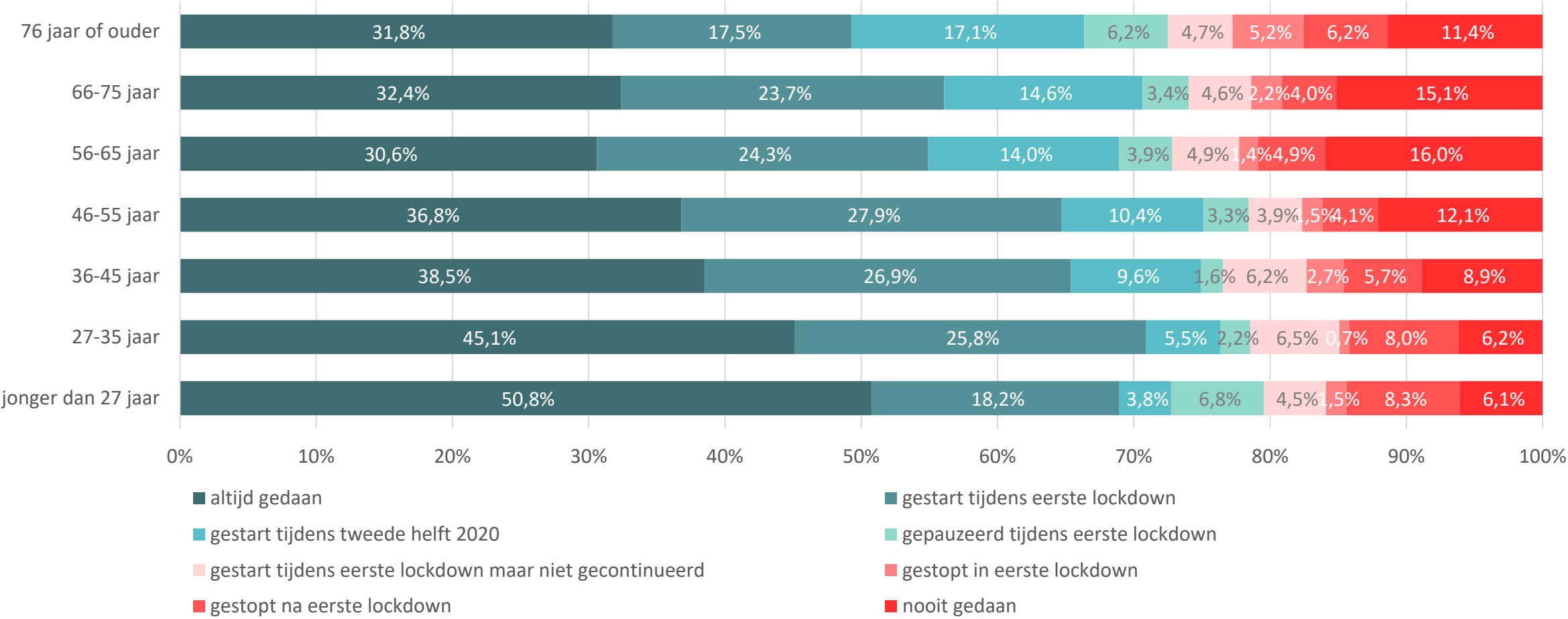


Digitale participatie

Individuele trajecten (n=4.208)

Oudere leeftijdsgroepen hebben een inhaalbeweging gemaakt tijdens lockdown

digitale cultuurparticipatie naar leeftijd

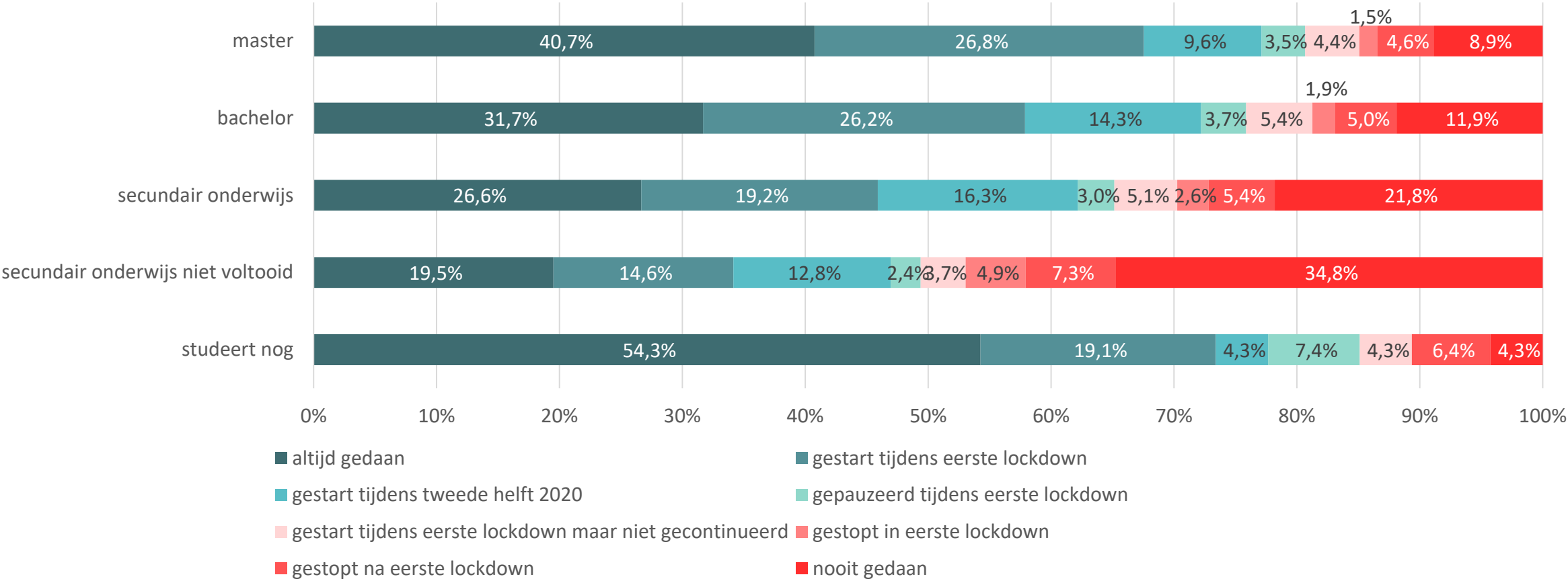


Digitale participatie

Individuele trajecten (n=4.208)

Opleidingskloof bleef evenwel bestaan

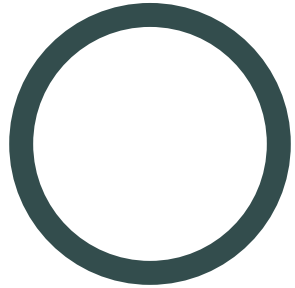
Digitale cultuurparticipatie naar opleiding



PODIUM 19

De module omtrent Podium 19 werd opgenomen in de bevraging in maart-april 2020

- [Bekendheid en kijkgedrag Podium 19](#)
- [Frequentie van kijken](#)
- [Soorten programma's waarnaar gekeken](#)
- [Types van voorstellingen waarnaar gekeken](#)
- [Manieren van kijken](#)
- [Tevredenheid over kwaliteit en aanbod](#)
- [Evaluatie voorstellingen Podium 19](#)
- [Wat als Podium 19 niet meer zou bestaan?](#)
- [Suggesties van jongeren](#)

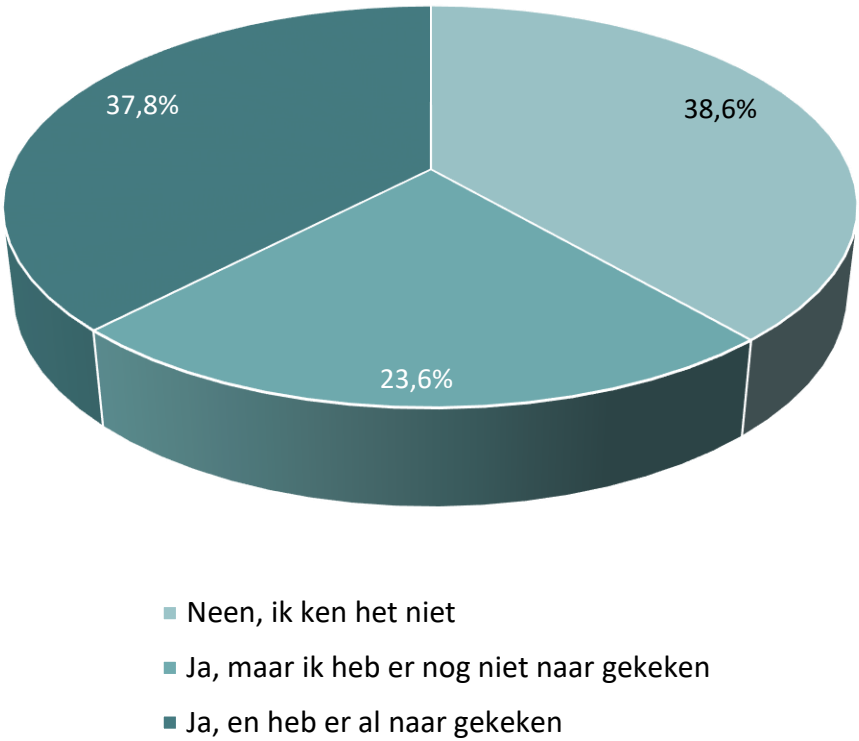


Podium 19

Bekendheid en consumptie

- Ruim een derde (38,6%) kent Podium 19 niet
- 60,4% kent Podium 19 wel
- 37,8% van alle respondenten of 61,6% van de respondenten die het kennen heeft al gekeken naar Podium 19

Ken je podium 19? (n= 6.052)

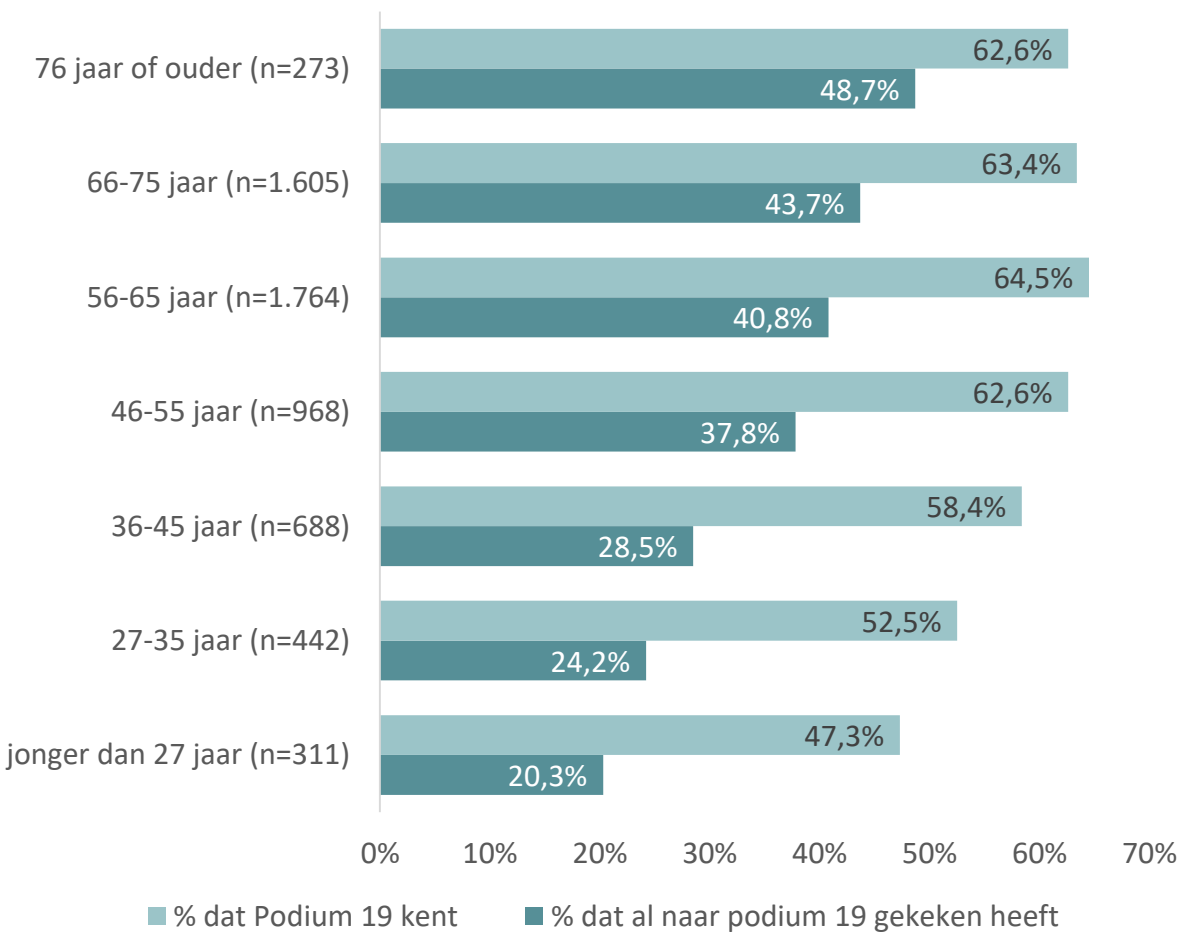


Podium 19

Bekendheid en consumptie

- Geen significante verschillen naar geslacht
- Significante verschillen naar:
 - Leeftijd
beter gekend en meer naar gekeken door oudere leeftijdsgroepen
 - Opleidingsniveau
beter gekend en meer naar gekeken door hoger opgeleiden
 - Cultuurparticipatie voor corona
beter gekend en meer naar gekeken naarmate men voor de coronacrisis cultuuractiviteiten bijwoonde

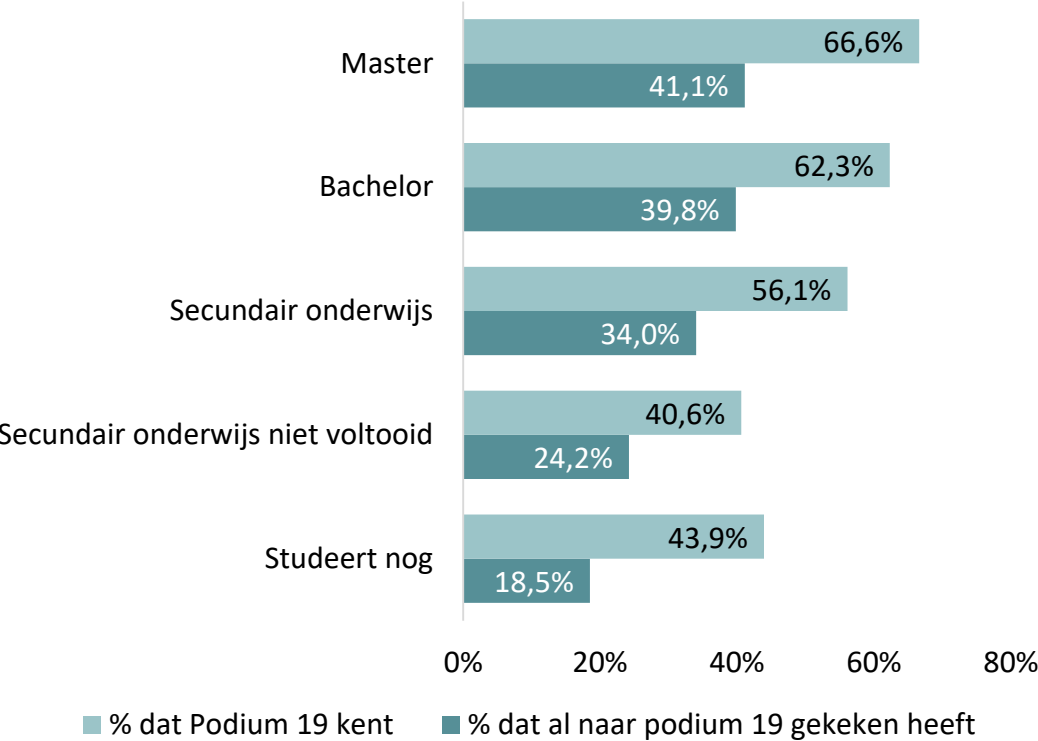
Bekendheid en gebruik van Podium 19 naargelang leeftijd



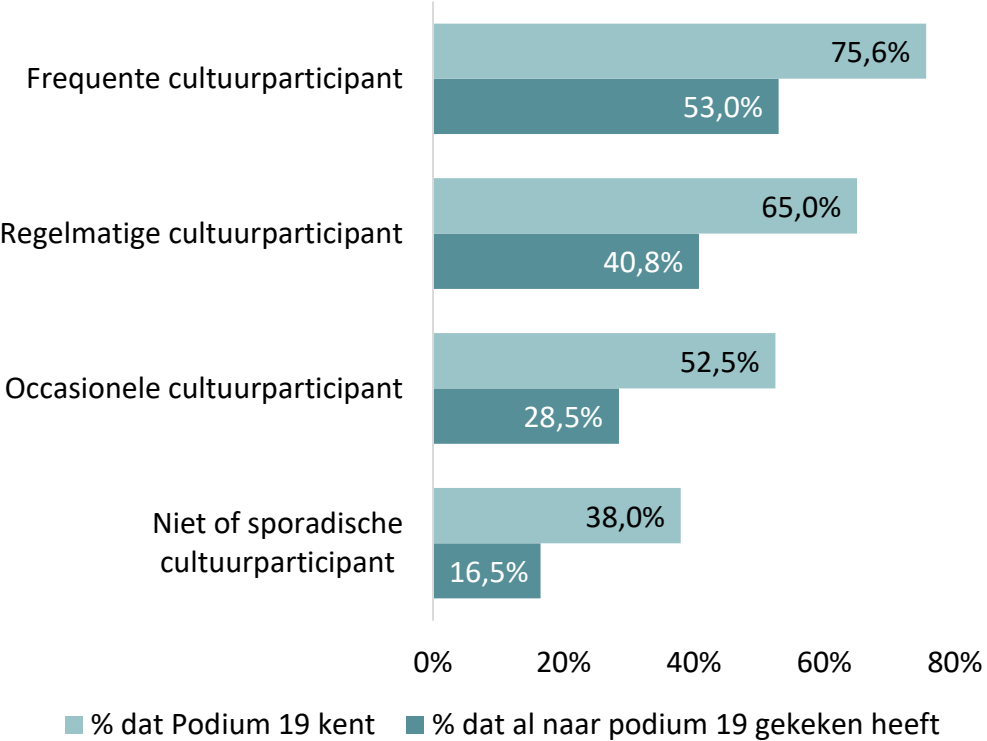
Podium 19

Bekendheid en consumptie

Bekendheid en gebruik van Podium 19 naargelang
hoogst behaalde diploma



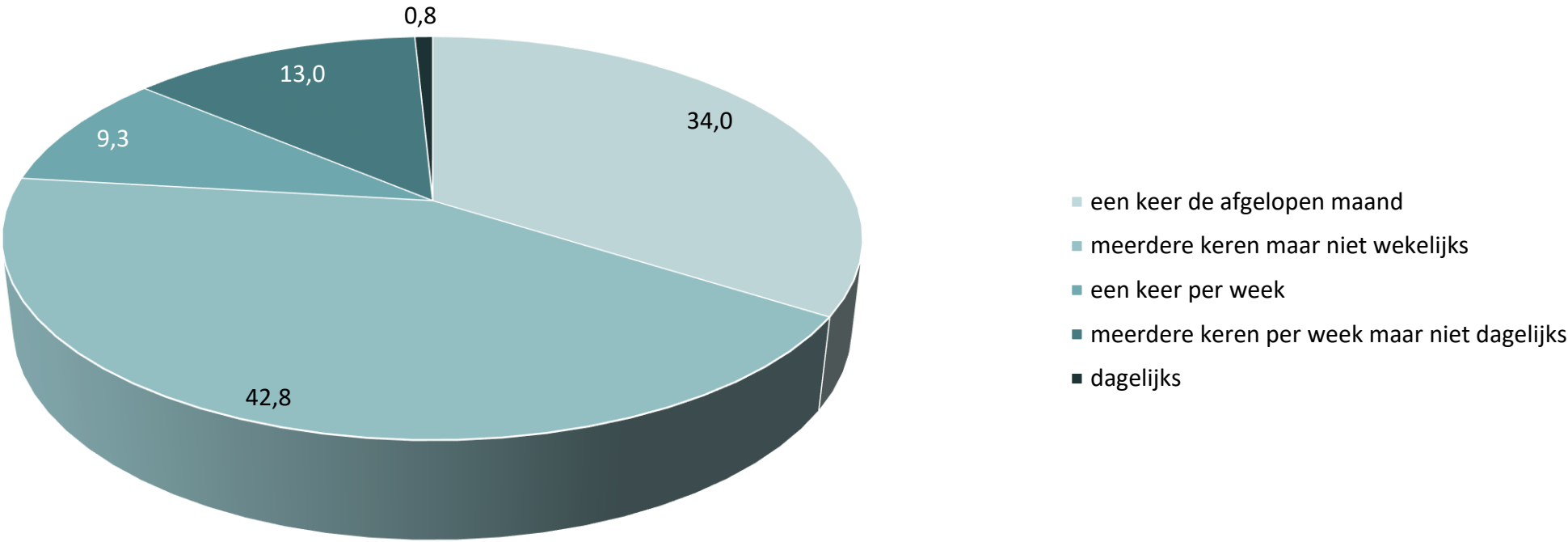
Bekendheid en gebruik van Podium 19 naargelang
cultuurparticipatie voor Coronacrisis



Podium 19

Frequentie van het kijken

Hoe vaak bekeek je voorstellingen en/of concerten op Podium 19 in de afgelopen maand? (n=2.165, in %)
(enkel respondenten die de voorgaande maand gekeken hadden naar Podium 19)



Podium 19

Soorten programma's waarnaar gekeken

(enkel respondenten die al gekeken hebben naar Podium 19)

- Respondenten in deze bevraging kijken het meest naar concerten en vooral naar klassieke concerten
- Let wel: dit is sterk leeftijdsgebonden en vermits oudere leeftijdsgroepen sterk oververtegenwoordigd zijn, geven leeftijdsspecifieke cijfers een correcter beeld



Podium 19

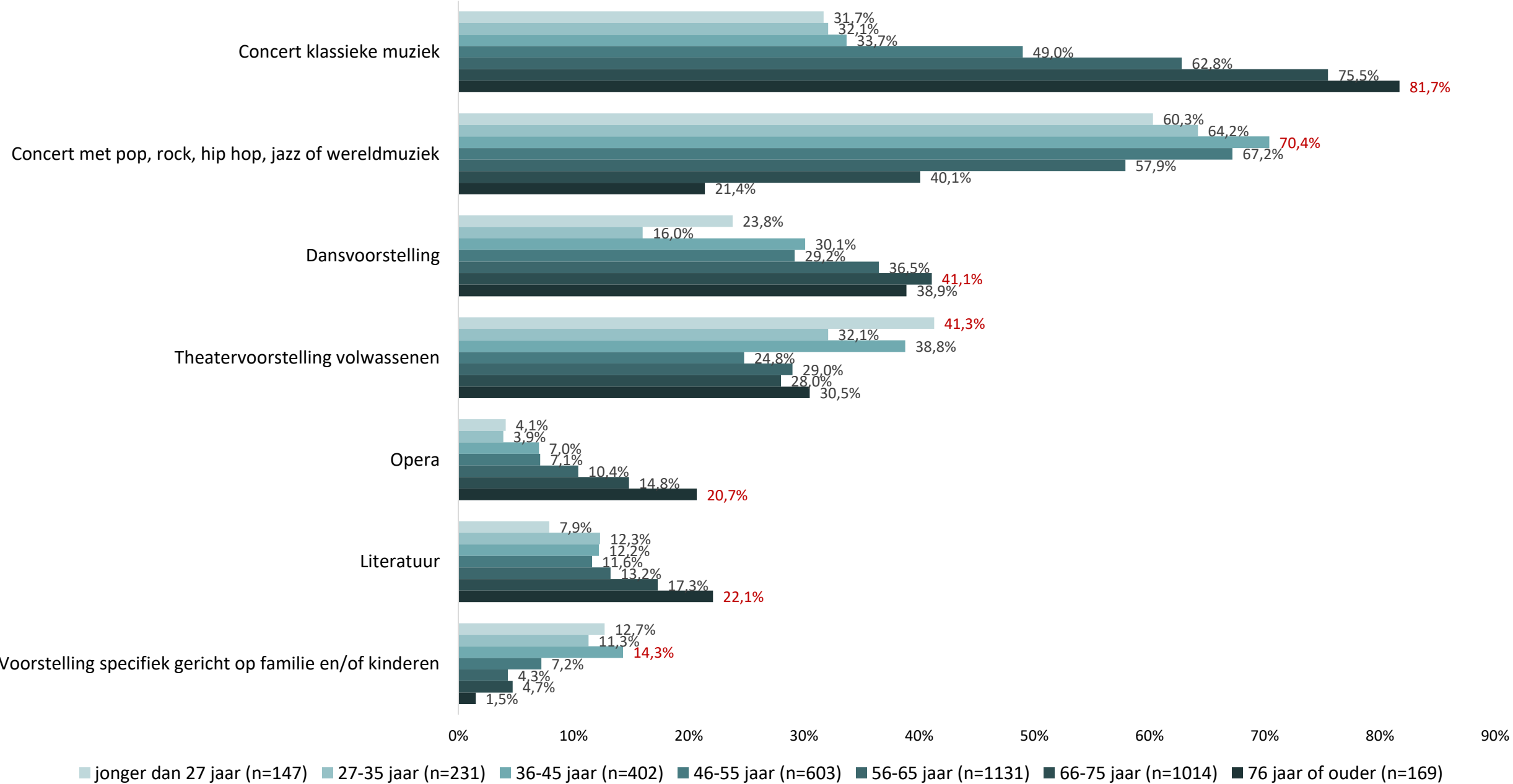
Soorten programma's waarnaar gekeken

(enkel respondenten die al gekeken hebben naar Podium 19)

Leeftijdsverschillen

- Klassieke concerten worden opvallend meer bekeken door de oudere leeftijdsgroepen; vanaf 45 jaar doet er zich een duidelijke stijging voor
- Het aanbod van andere concerten wordt het meest bekeken door de leeftijdsgroep van 36 tot 45 jaar (70% van de podium 19 kijkers in die leeftijdsgroep), maar wordt door alle leeftijdsgroepen tot 65 jaar sterk bekeken (in elke leeftijdsgroep meer dan de helft van de podium 19 – kijkers)
- Het kijken naar opera en dansvoorstellingen ligt hoger bij de oudere leeftijdsgroepen
- Bij theatervoorstellingen ligt het percentage kijkers het hoogst bij de jongste leeftijdsgroep
- Het kijken naar literaire voorstellingen neemt toe met de leeftijd maar het gaat niet om significante verschillen

Soorten programma's waarnaar men gekeken heeft



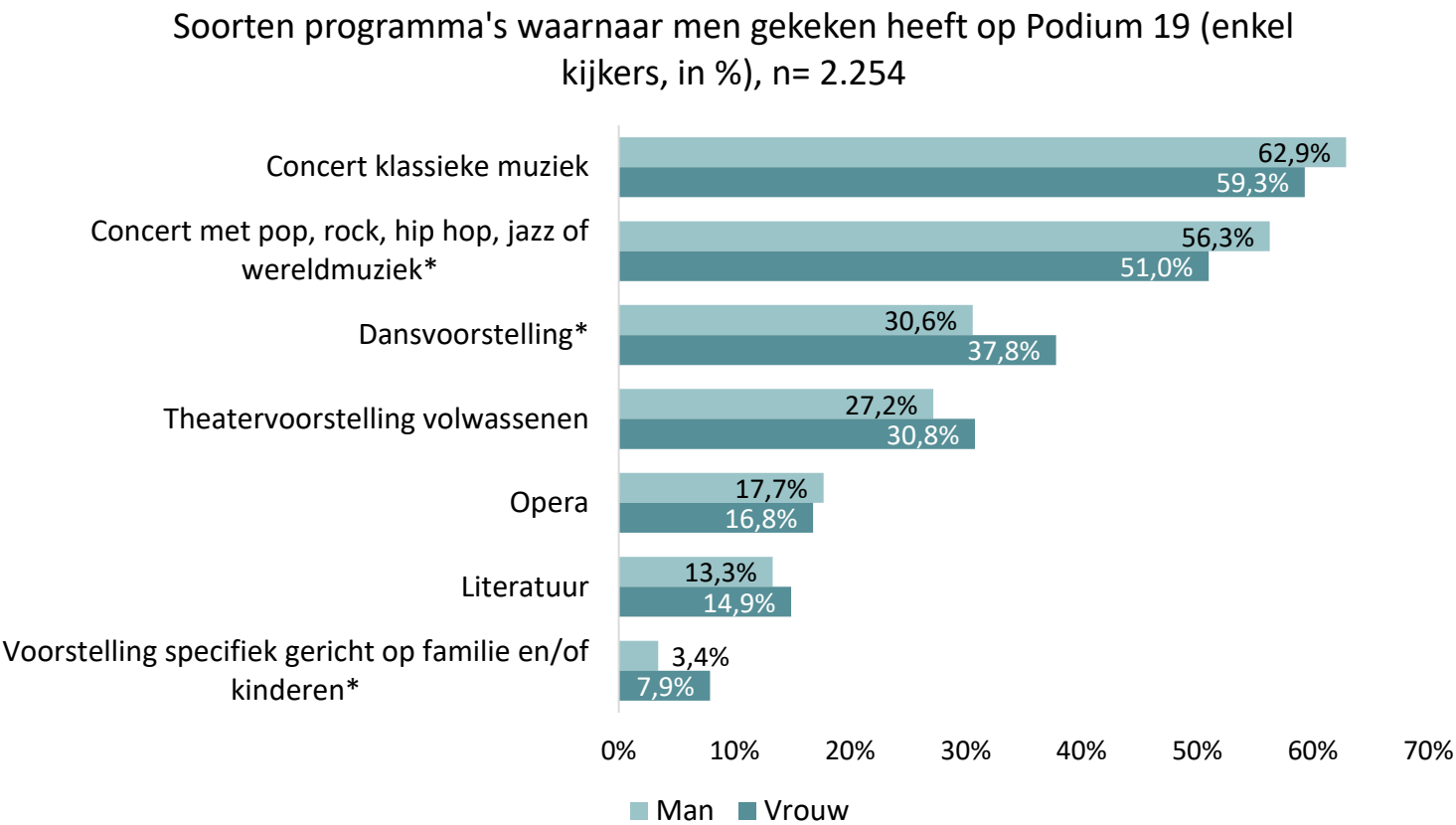
Podium 19

Soorten programma's waarnaar gekeken

(enkel respondenten die al gekeken hebben naar Podium 19)

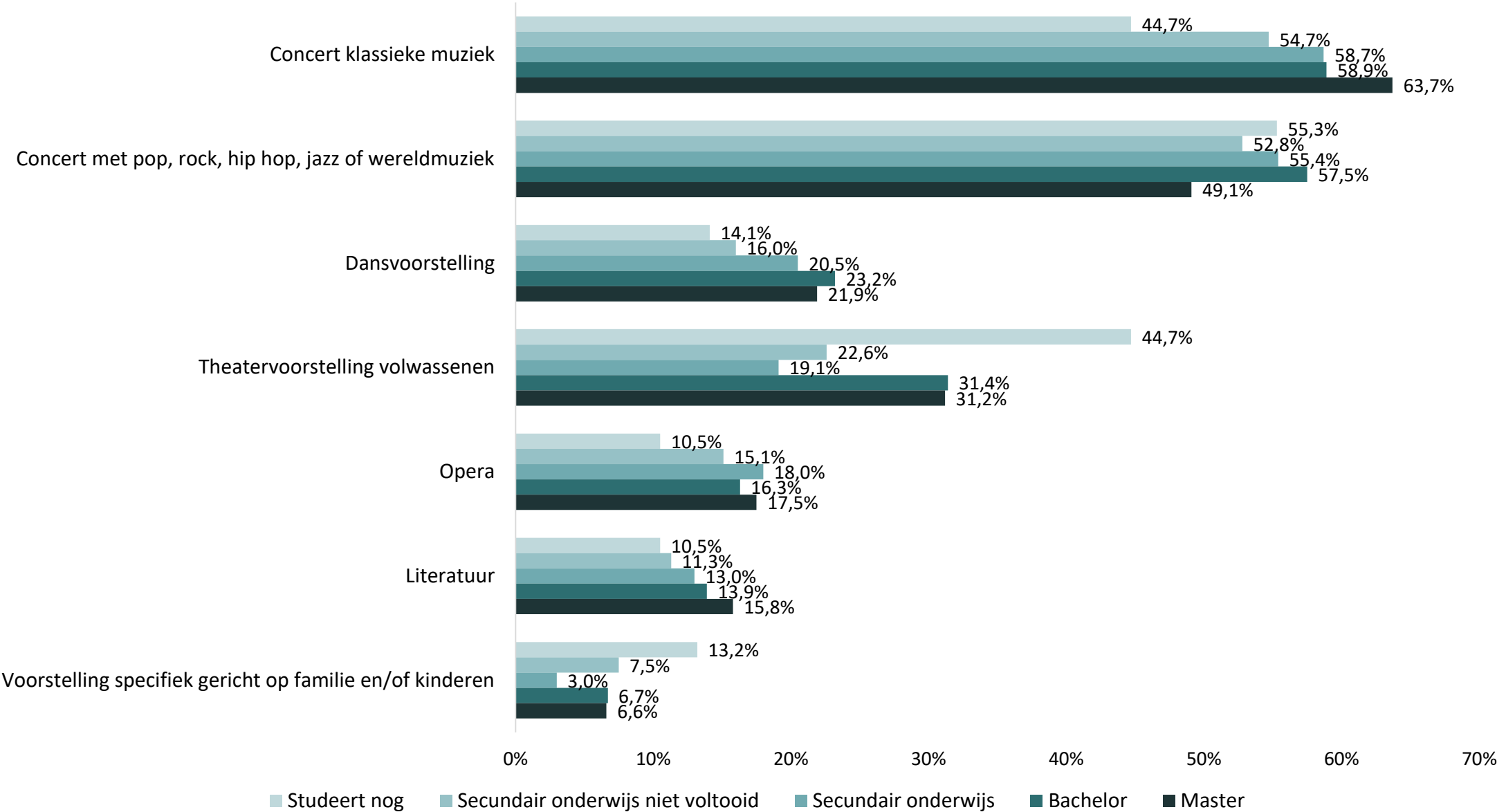
Gendersverschillen

- Vrouwen kijken meer naar dansvoorstellingen (37,8% van de vrouwen die naar Podium 19 kijken vs. 30,6% van de mannen die naar Podium 19 kijken) en familievoorstellingen (7,9% vs. 3,4%)
- Mannen kijken meer naar concerten met pop, rock, hip hop, jazz of wereldmuziek (56,3% vs. 51,0%)

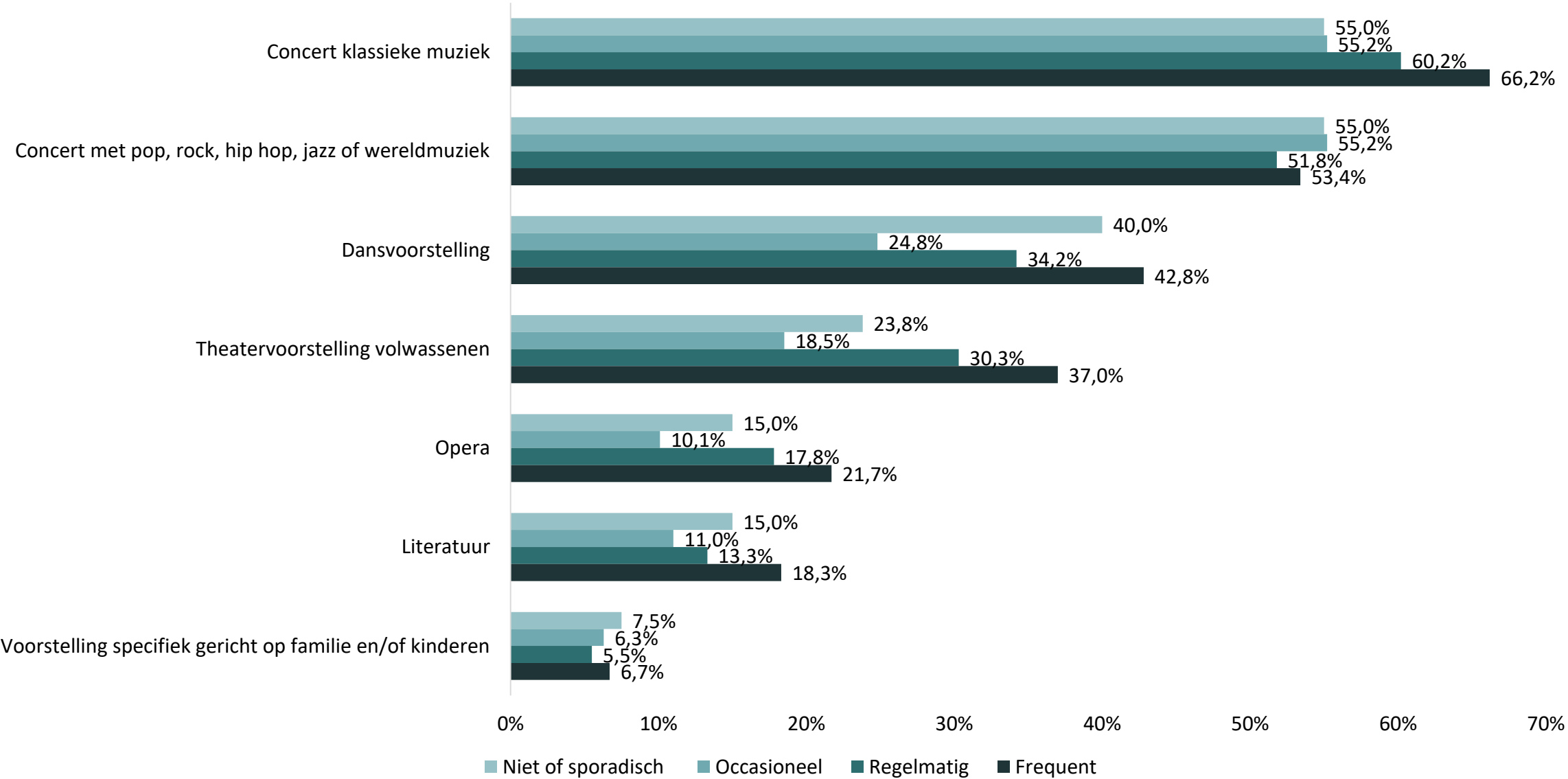


* Significante verschillen $p < 0,05$

Soorten programma's waarnaar men gekeken heeft op Podium 19 naar opleiding (enkel kijkers, in %), n= 2.253



Soorten programma's waarnaar men gekeken heeft op Podium 19 naargelang frequentie cultuurparticipatie voor corona (enkel kijkers, in %), n= 2.271

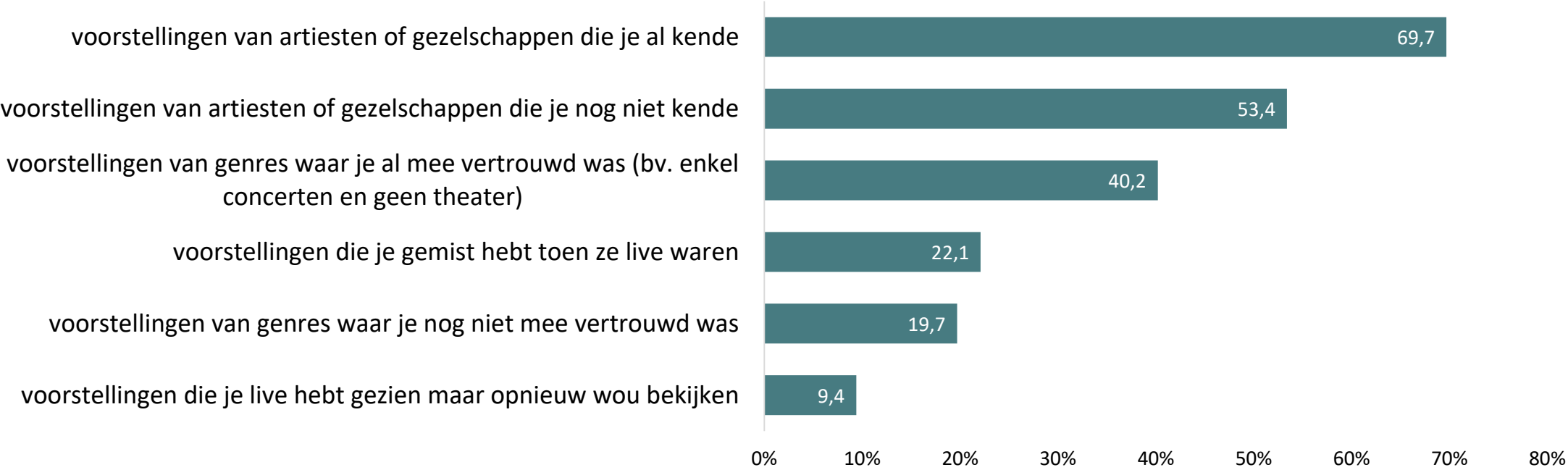


Podium 19

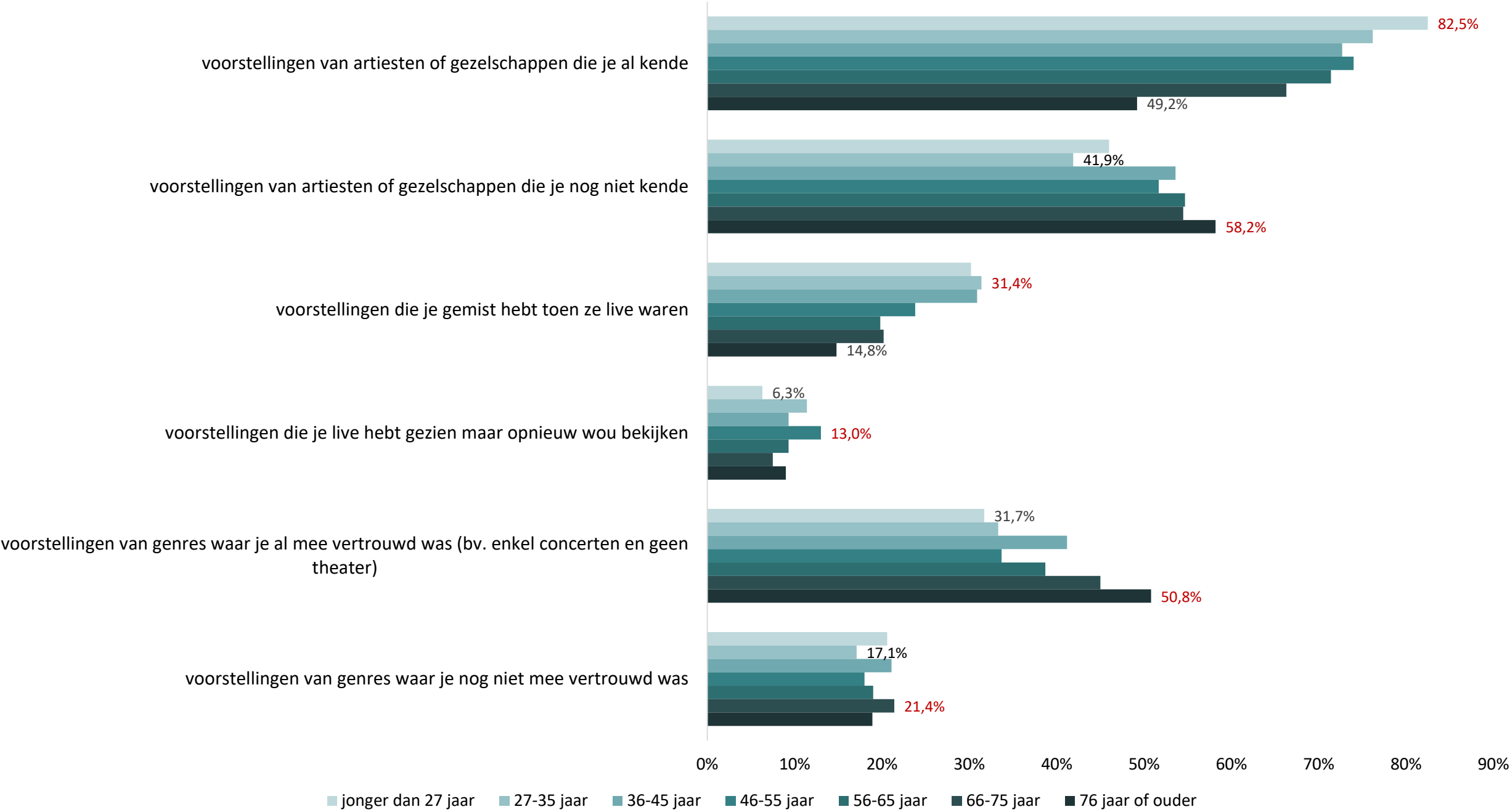
Types van voorstellingen waarnaar gekeken

(enkel respondenten die al gekeken hebben naar Podium 19)

Naar welke voorstellingen en/of concerten heb je gekeken op Podium 19? (in %), n=2.234
meerdere antwoorden mogelijk



<i>gearceerde blokken omvatten significante verschillen</i>	voorstellingen van artiesten of gezelschappen die je al kende	voorstellingen van artiesten of gezelschappen die je nog niet kende	voorstellingen die je gemist hebt toen ze live waren	voorstellingen die je live hebt gezien maar opnieuw wou bekijken	voorstellingen van genres waar je al mee vertrouwd was (bv. enkel concerten en geen theater)	voorstellingen van genres waar je nog niet mee vertrouwd was
Algemeen	69,8%	53,4%	22,1%	9,4%	40,2%	19,7%
Leeftijd						
jonger dan 27	82,5%	46,0%	30,2%	6,3%	31,7%	20,6%
27 - 35 jaar	76,2%	41,9%	31,4%	11,4%	33,3%	17,1%
36 - 45 jaar	72,7%	53,6%	30,9%	9,3%	41,2%	21,1%
46 - 55 jaar	74,0%	51,5%	23,8%	13,0%	33,8%	18,0%
56 - 65 jaar	71,4%	54,7%	19,9%	9,4%	38,8%	18,9%
66- 75 jaar	66,4%	54,6%	20,3%	7,5%	44,9%	21,4%
ouder dan 75 jaar	49,2%	58,2%	14,8%	9,0%	50,8%	18,9%
Gender						
Man	69,3%	55,8%	21,5%	9,7%	39,8%	19,1%
Vrouw	70,0%	51,8%	22,6%	9,2%	40,8%	20,0%
Opleiding						
Studeert nog	78,9%	52,6%	36,8%	7,9%	36,8%	23,7%
Secundair onderwijs niet voltooid	60,8%	37,3%	19,6%	7,8%	33,3%	25,5%
Secundair onderwijs	66,4%	46,2%	17,9%	7,1%	34,8%	21,9%
Bachelor	68,8%	54,7%	20,6%	10,2%	38,0%	19,5%
Master	72,0%	55,7%	24,6%	9,6%	44,6%	18,5%
Cultuurparticipatie voor coronatijden						
Niet of sporadisch	64,6%	58,2%	17,7%	7,6%	40,5%	29,1%
Occasioneel	60,0%	50,2%	17,4%	6,9%	36,6%	19,7%
Regelmatig	69,2%	51,8%	20,0%	7,5%	39,9%	18,3%
Frequent	77,9%	57,1%	28,7%	13,7%	43,3%	20,4%



Podium 19

Manieren van kijken

Hoe keek je naar voorstellingen op Podium 19? (in %), n=2.253

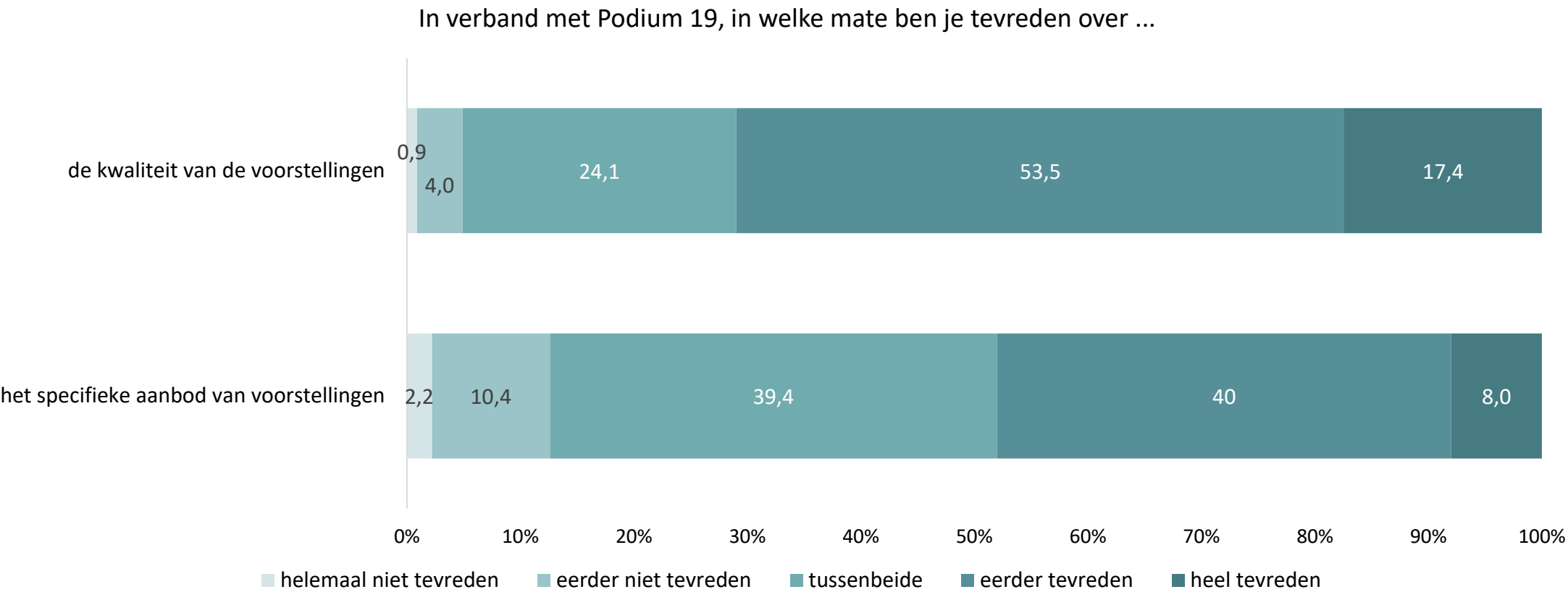


<i>gearceerde blokken omvatten significante verschillen</i>	Ik keek de volledige voorstelling in 1 keer uit, zonder doorspoelen	Ik keek de volledige voorstelling in 1 keer uit, maar spoelde sommige stukken door	Ik bekeek de volledige voorstelling in verschillende keren	Ik ben beginnen kijken (al dan niet bij het begin van de voorstelling) maar heb de voorstelling niet uitgekeken	De voorstelling was al bezig toen ik er naar zapte, maar ik ben verder blijven kijken
Algemeen	54,3%	13,4%	16,9%	33,0%	23,8%
Leeftijd					
jonger dan 27	47,6%	11,1%	20,6%	54,0%	19,0%
27 - 35 jaar	51,9%	11,5%	22,1%	32,7%	16,3%
36 - 45 jaar	50,3%	15,4%	20,0%	39,5%	20,5%
46 - 55 jaar	50,0%	13,8%	17,7%	37,8%	26,5%
56 - 65 jaar	53,6%	12,4%	16,9%	31,9%	24,5%
66- 75 jaar	60,1%	13,4%	15,7%	27,7%	23,1%
ouder dan 75 jaar	51,6%	18,3%	11,1%	31,7%	29,4%
Gender					
Man	54,5%	15,3%	15,7%	33,6%	21,4%
Vrouw	54,2%	12,2%	17,8%	32,2%	25,5%
Opleiding					
Studeert nog	52,6%	7,9%	28,9%	52,6%	13,2%
Secundair onderwijs niet voltooid	46,2%	13,5%	19,2%	23,1%	32,7%
Secundair onderwijs	51,4%	13,3%	17,8%	26,3%	25,4%
Bachelor	57,0%	12,9%	16,1%	32,2%	23,1%
Master	53,7%	14,3%	16,8%	35,7%	23,7%
Cultuurparticipatie voor coronatijden					
Niet of sporadisch	39,2%	26,6%	16,5%	38,0%	34,2%
Occasioneel	47,3%	9,8%	15,9%	32,7%	26,7%
Regelmatig	54,5%	12,3%	16,0%	31,9%	23,9%
Frequent	60,9%	16,0%	18,9%	33,7%	20,5%

Podium 19

Tevredenheid

(enkel respondenten die al gekeken hebben naar Podium 19)



Podium 19

Tevredenheid

(enkel respondenten die al gekeken hebben naar Podium 19)

- Tevredenheid over de kwaliteit van het aanbod neemt af over de leeftijd
- Vrouwen zijn meer dan mannen tevreden over het specifieke aanbod

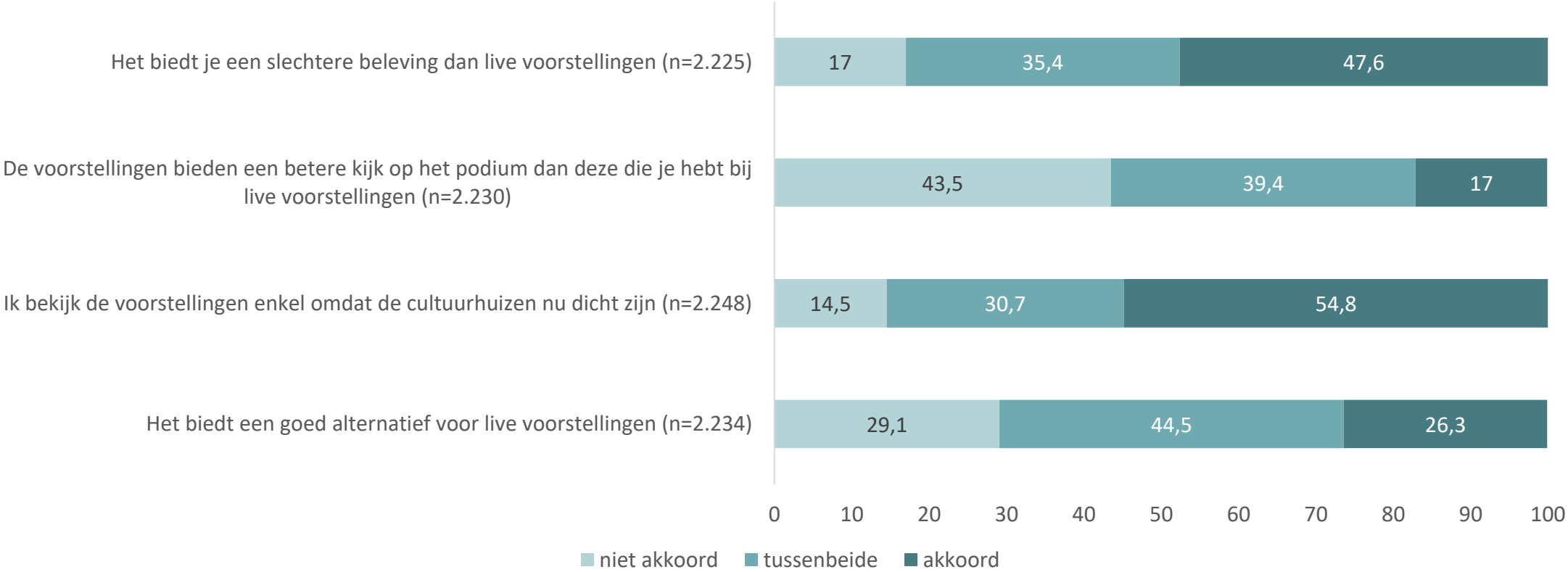
<i>gearceerde blokken omvatten significante verschillen</i>	% (zeer) tevreden met specifieke aanbod	% (zeer) tevreden met kwaliteit van de voorstellingen
Algemeen	48,0	70,9
Leeftijd		
jonger dan 27	52,4	74,6
27 - 35 jaar	46,2	77,1
36 - 45 jaar	44,9	74,9
46 - 55 jaar	44,4	73,4
56 - 65 jaar	50,0	70,7
66- 75 jaar	49,4	69,5
ouder dan 75 jaar	46,5	61,1
Gender		
Man	46,6	69,2
Vrouw	49,0	72,3
Opleiding		
Studeert nog	50,0	73,7
Secundair onderwijs niet voltooid	48,1	77,5
Secundair onderwijs	49,0	69,7
Bachelor	48,7	72,1
Master	47,3	70,1
Cultuurparticipatie voor coronatijden		
Niet of sporadisch	49,4	71,8
Occasioneel	45,3	70,0
Regelmatig	47,3	70,1
Frequent	51,2	72,9

Podium 19

Evaluatie van de voorstellingen

(enkel respondenten die al gekeken hebben naar Podium 19)

Hoe ervaar je de voorstellingen op Podium 19?



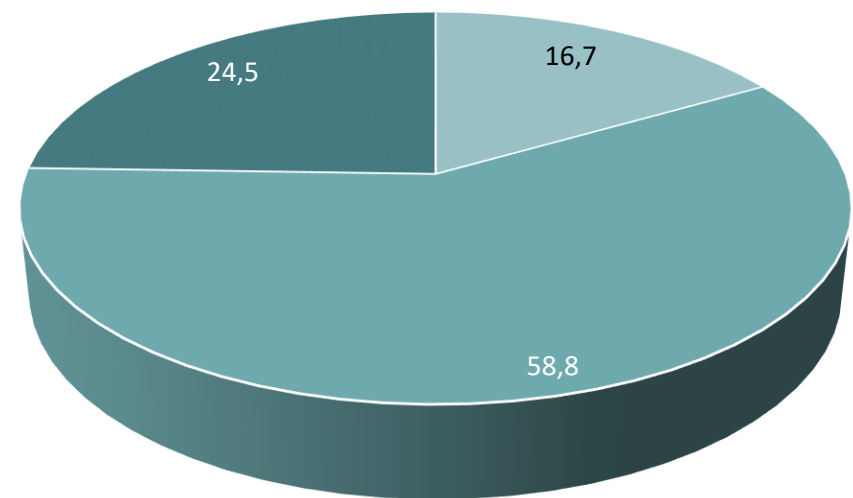
<i>gearceerde blokken omvatten significante verschillen</i>	Het biedt een goed alternatief voor live voorstellingen (n=2.234)	Ik bekijk de voorstellingen enkel omdat de cultuurhuizen nu dicht zijn (n=2.248)	De voorstellingen bieden een betere kijk op het podium dan deze die je hebt bij live voorstellingen (n=2.230)	Het biedt je een slechtere beleving dan live voorstellingen (n=2.225)
Algemeen	26,3%	54,8%	17,0%	47,6%
Leeftijd				
jonger dan 27	27,0%	65,1%	19,0%	57,1%
27 - 35 jaar	13,3%	58,1%	19,0%	56,3%
36 - 45 jaar	18,5%	50,3%	13,3%	52,6%
46 - 55 jaar	24,9%	55,1%	18,6%	47,2%
56 - 65 jaar	27,1%	54,8%	17,5%	47,2%
66- 75 jaar	30,2%	55,1%	16,7%	45,0%
ouder dan 75 jaar	29,5%	52,0%	15,5%	46,6%
Gender				
Man	21,9%	52,5%	17,5%	49,9%
Vrouw	29,3%	56,4%	16,8%	46,4%
Opleiding				
Studeert nog	21,1%	65,8%	21,1%	55,3%
Secundair onderwijs niet voltooid	39,2%	50,0%	25,0%	45,8%
Secundair onderwijs	31,1%	50,6%	17,4%	39,5%
Bachelor	29,4%	55,7%	16,6%	43,4%
Master	22,0%	55,5%	17,0%	53,9%
Cultuurparticipatie voor coronatijden				
Niet of sporadisch	44,9%	35,9%	24,1%	39,2%
Occasioneel	31,2%	49,6%	20,6%	41,4%
Regelmatig	27,7%	52,1%	16,6%	46,3%
Frequent	19,4%	63,9%	14,4%	54,7%

Podium 19

Teleurstelling mocht Podium 19 verdwijnen

(enkel respondenten die al gekeken hebben naar Podium 19)

Hoe teleургesteld zou je zijn mocht Podium 19 niet meer bestaan? (n=2.259, in %)



■ Zeer teleurgesteld ■ Enigszins teleurgesteld ■ Niet teleurgesteld

- Ongeveer een kwart (24,5%) zou niet teleurgesteld zijn mocht Podium 19 niet meer bestaan en 16,7% zou zeer teleurgesteld zijn
- Ruim de helft plaatst zich evenwel in de middencategorie en stelt enigszins teleurgesteld te zijn
- Hier doen zich geen verschillen voor naar gender, leeftijd, opleiding of frequentie van cultuurparticipatie voor corona

Suggesties om het aanbod voor jongeren te verbeteren (open vraag)

(enkel gevraagd aan -27 jarigen)

Aanbod

Meer rock aub, alternatieve artiesten, niet de typische dirk., equal idiots, portland... Die zijn goed daar niet van, maar veel lokale artiesten verdwijnen op de achtergrond.

Meer kijken naar wat er in verschillende genres en de meer underground scenes leeft. Veel artiesten krijgen sowieso veel minder kansen en media-aandacht.

Meer hip hop muziek, dat wordt vaak veel te weinig voorgesteld terwijl dat 1 van de zaken is die de jeugd het meest luistert en dus interesseert.

Misschien meer multiculturele content? Meer hip-hop, inclusiviteit en performance art?

Meer hip hop, elektronische muziek, DJ-sets,...

Zo veel klassieke muziek. Het aanbod is helemaal niet interessant voor jonge mensen.

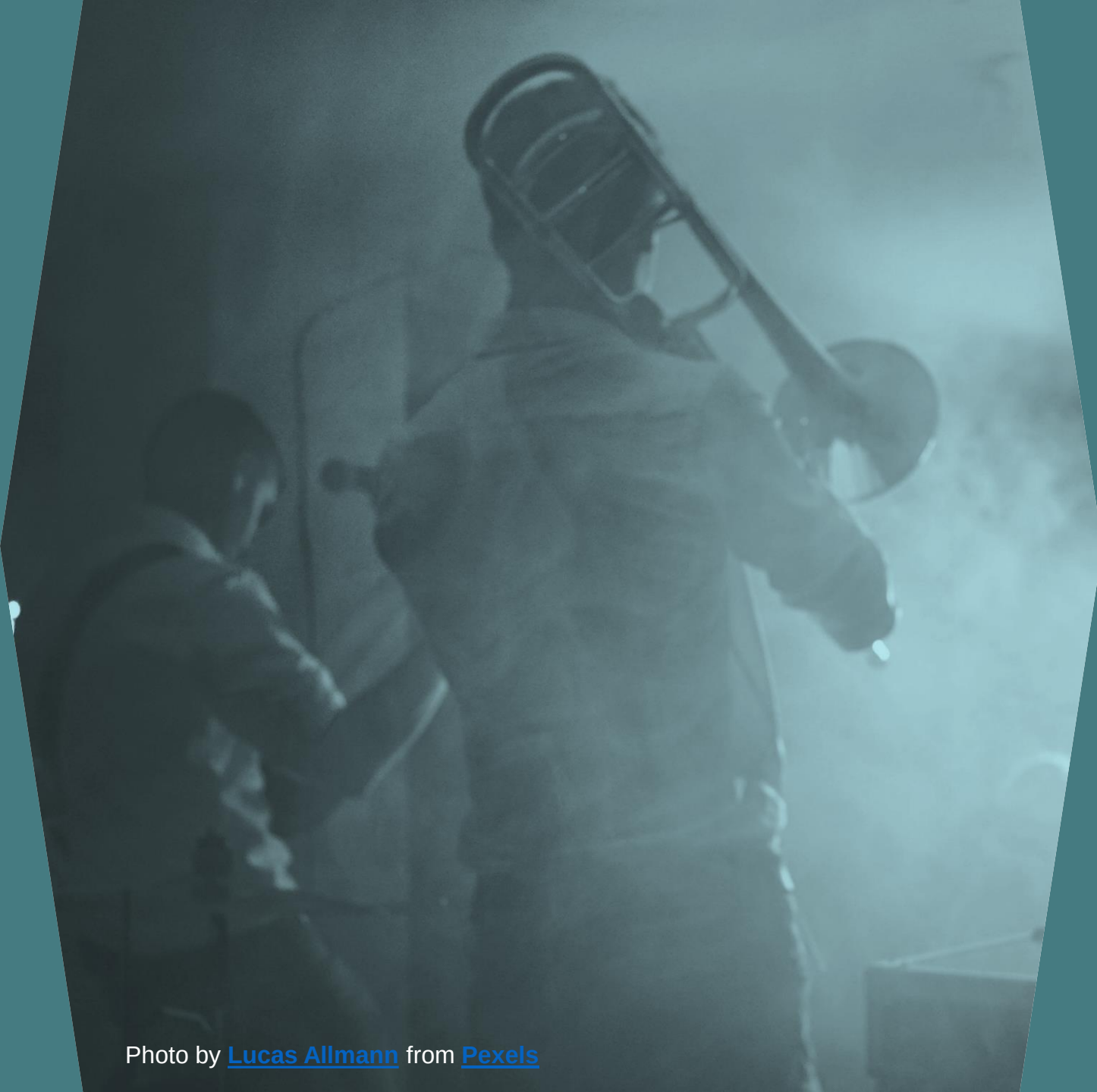
Leukere artiesten. Het was veel meer voor mijn ouders.

Informatie

Ik zou iets meer info nodig hebben op de hoofdpagina wat voor soort voorstellingen het zijn of waar het in general over gaat bij Podium 19

voor- of achteraf een clipje waarin de vertolker over het muziekstuk praat

De namen van de filmpjes zijn allemaal 'Podium 19' met daaronder in het klein de echte naam van het werk. Dit zou ik omwisselen en ook een korte omschrijving tonen, ook in het startscherm.



Twitter
[@kcultuurmedia](https://twitter.com/kcultuurmedia)



Email
Jessy.Siongers@ugent.be



Website
<https://www.cultuurenmedia.be>