



CULTUURPARTICIPATIE IN CORONATIJDEN

KENNISCENTRUM CULTUUR- EN MEDIAPARTICIPATIE



Kenniscentrum
Cultuur- en
Mediaparticipatie



DEPARTEMENT
CULTUUR, JEUGD & MEDIA



Vlaanderen
verbeelding werkt

Data

Aantal respondenten

De analyses in dit document omvatten:

- **Longitudinale analyses:** analyses op basis van respondenten die zowel op meetmoment 1 als meetmoment 2 werden bevraagd (n= 4.286)

Meetmoment 1 (mei 2020)

Totaal aantal respondenten: 13.001

8.715 respondenten namen enkel deel aan meetmoment 1

4.286 respondenten namen ook deel aan meetmoment 2

Meetmoment 2 (maart-april 2021)

Totaal aantal respondenten: 6.118

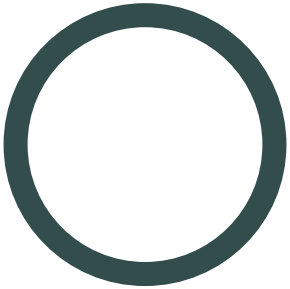
1.832 nieuwe respondenten

4.286 respondenten uit meetmoment 1



Longitudinale analyses

CREATIEVE HOBBY'S EN AMATEURKUNSTEN LONGITUDINALE ANALYSES

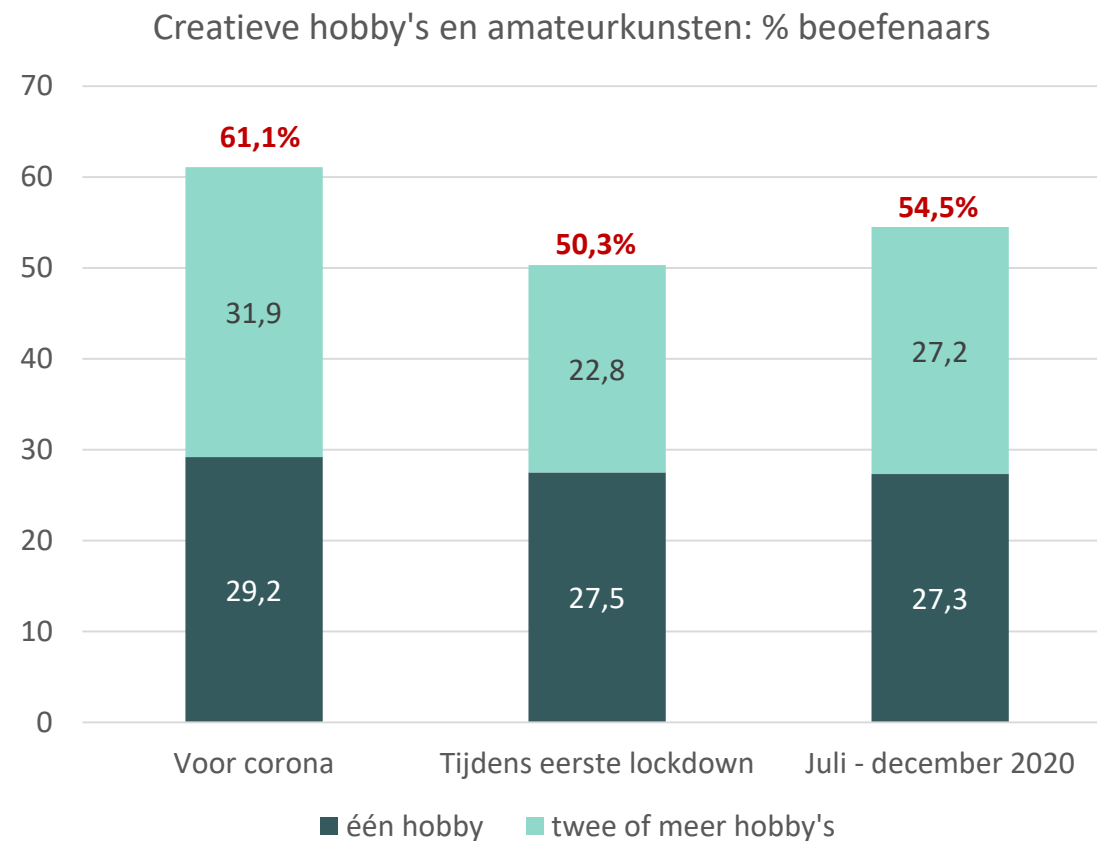


Op volgende pagina's zal op basis van kleurencodes worden weergegeven om welke van de drie referentieperioden het gaat:



Creatieve hobby's

Trends in participatiegraad



Omvat :

Dansen
Toneel, figurentheater, vertellen, mime
Creatieve kunstfotografie
Creatief werken met film, video, multimedia of computerkunst
Schilderen, tekenen of grafisch werk
Beeldhouwen, boetseren, keramiek of pottenbakken
Zingen
Muziekinstrument bespelen
Op een andere manier muziek maken
Creatief schrijven ongeacht de literaire vorm
Creatief werken met textiel zoals borduren, breien, patchwork, naaien, weven
Creatief werken met bloemen en planten zoals bloemschikken

Creatieve hobby's

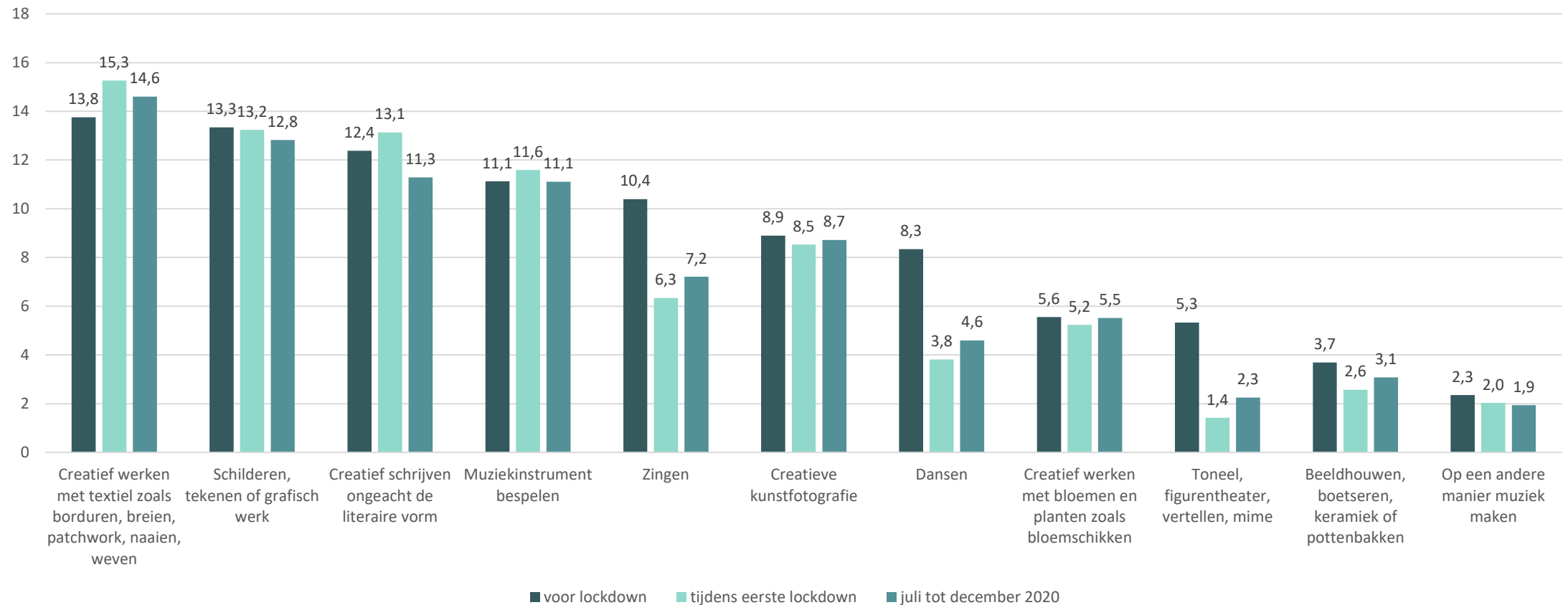
Participatiegraad – longitudinale analyses

- Grote afname in creatieve hobby's en amateurkunsten die normaal doorgaan met fysieke interactie, met opnieuw kleinere stijging van juli tot december 2020
 - Toneel, figurentheater, vertellen, mime
 - Dans
 - Zingen
- Sommige amateurkunsten hogere participatiegraad tijdens eerste lockdown dan ervoor
 - Schrijven
 - Muziek
 - Textiel
- Kleine afname in eerste lockdown bij solitaire creatieve hobby's en amateurkunsten, vaak heropvering tot origineel niveau van juli tot december 2020
 - Fotografie
 - Beeldende kunst
 - bloemen en planten

Creatieve hobby's en amateurkunsten

Participatiegraad – longitudinale analyses

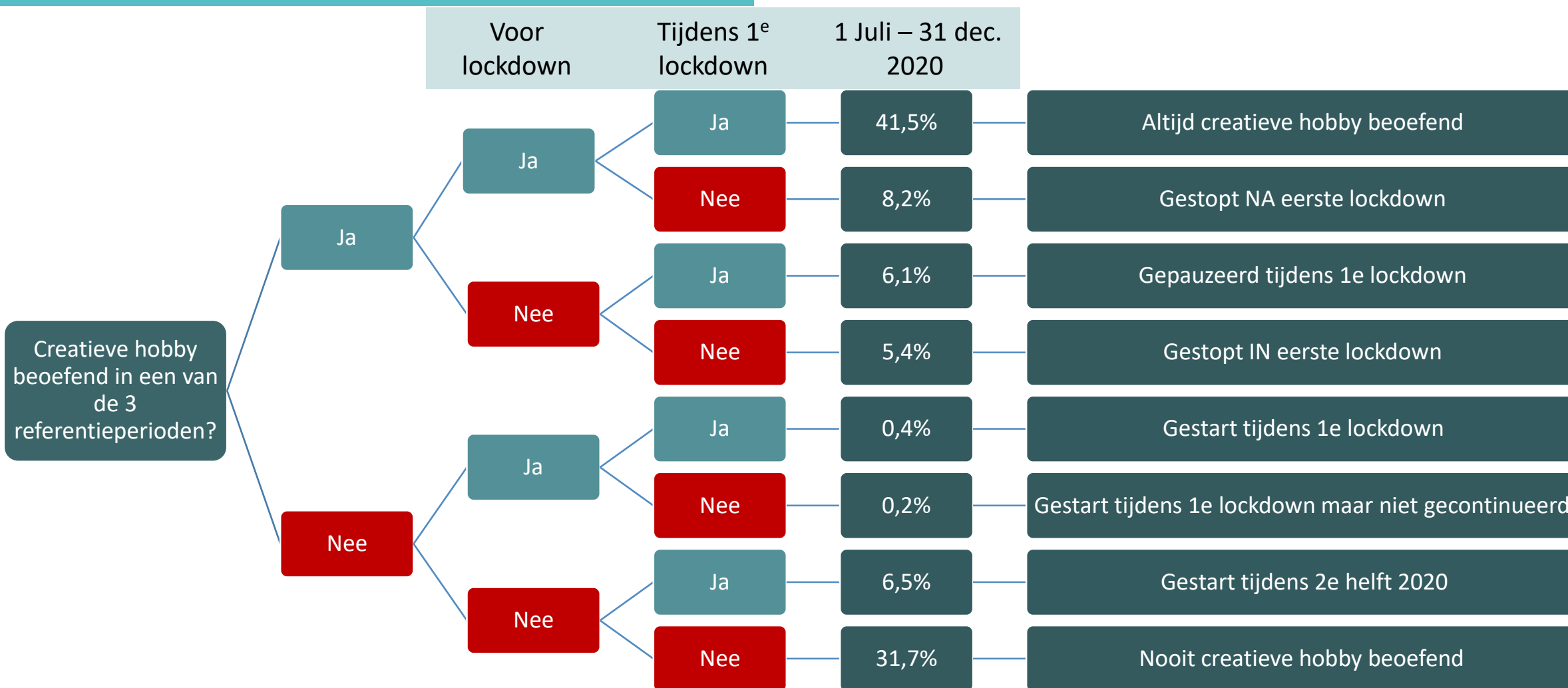
% van alle respondenten die minstens maandelijks een specifieke creatieve hobby of amateurkunst uitoefenen





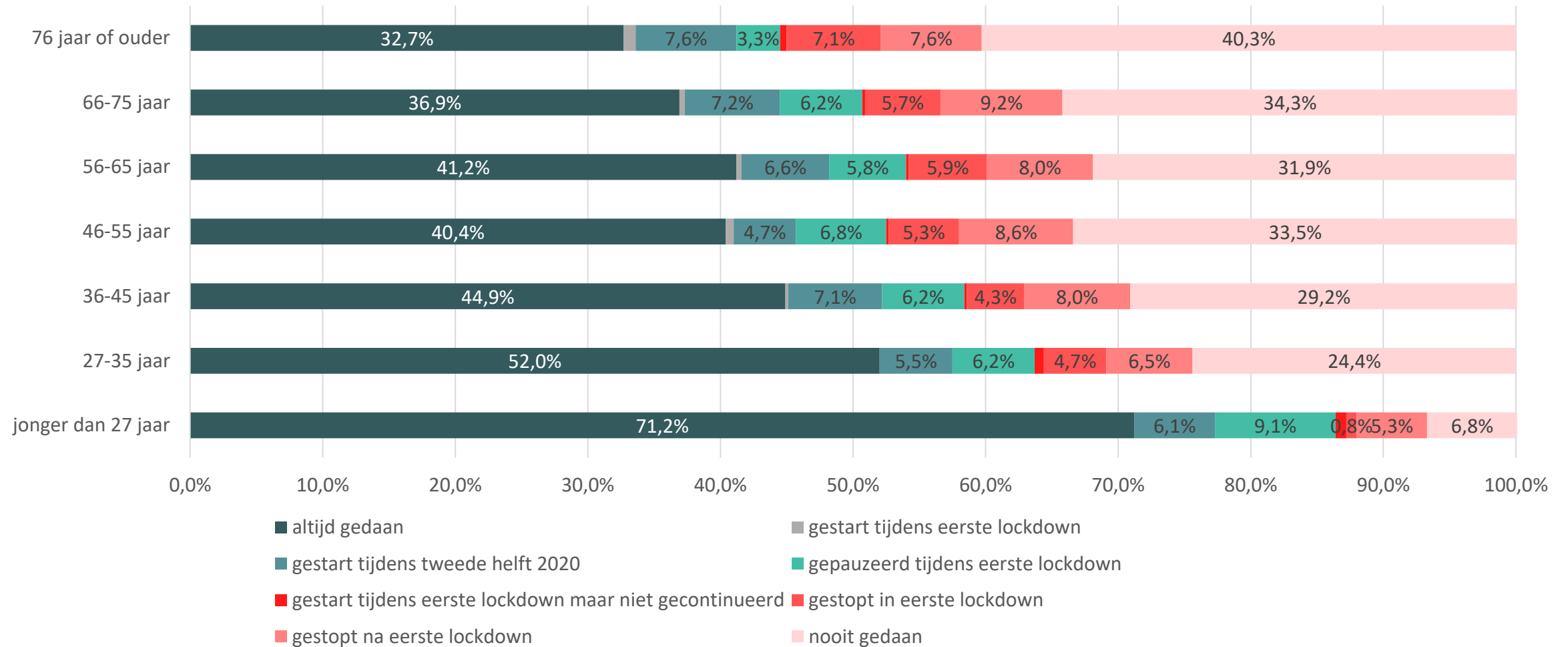
Creatieve hobby's

Individuele trajecten



Creatieve hobby's

Individuele trajecten

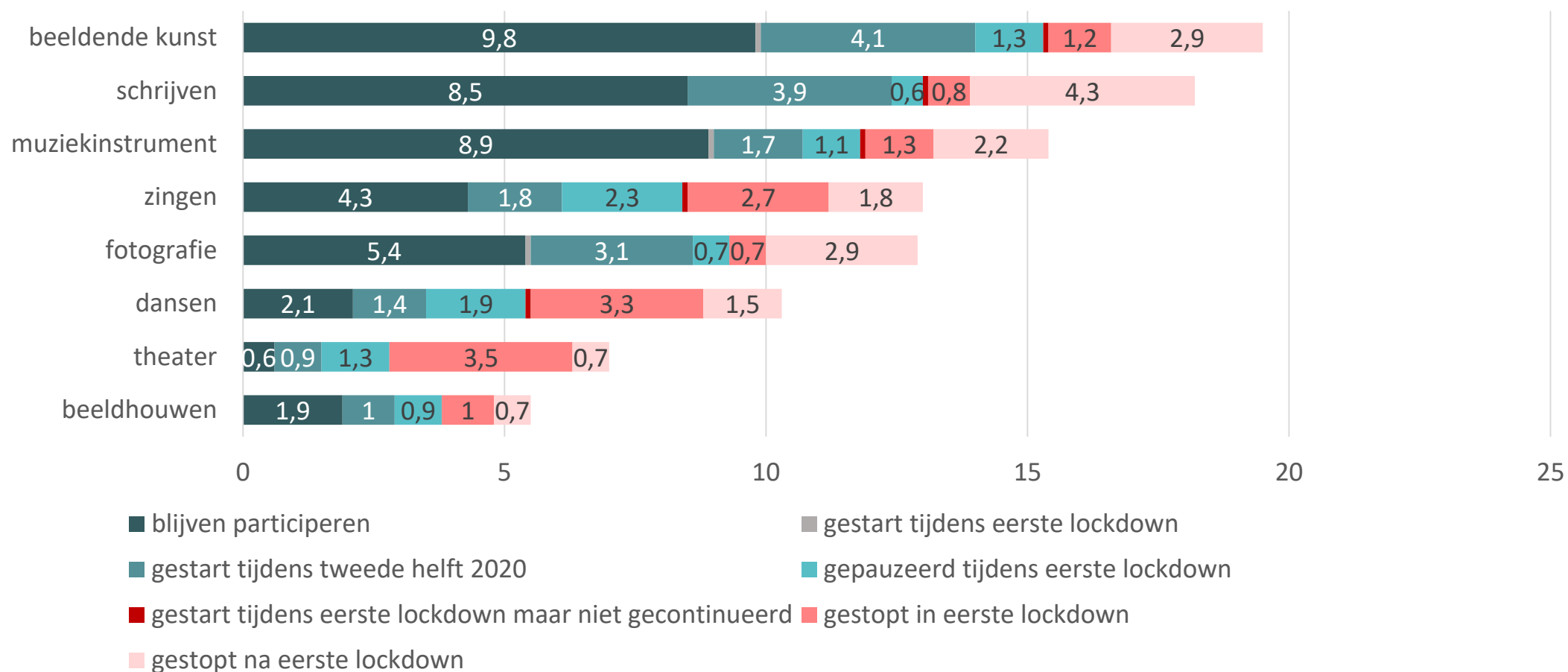




Creatieve hobby's

Individuele trajecten

% beoefend tijdens een van de referentieperioden naargelang moment van beoefening





Twitter

@kcultuurmedia



Email

Jessy.Siongers@ugent.be



Website

<https://www.cultuurenmedia.be>