



CULTUURPARTICIPATIE IN CORONATIJDEN

KENNISCENTRUM CULTUUR- EN MEDIAPARTICIPATIE



Kenniscentrum
Cultuur- en
Mediaparticipatie



DEPARTEMENT
CULTUUR, JEUGD & MEDIA



Vlaanderen
verbeelding werkt

Data

Aantal respondenten

**Meetmoment 1
(mei 2020)**

Totaal aantal respondenten:
13.001

8.715 respondenten namen
enkel deel aan meetmoment 1

4.286 respondenten namen ook
deel aan meetmoment 2

**Meetmoment 2
(voorjaar 2021)**

Totaal aantal respondenten:
6.118

1.832 nieuwe respondenten

4.286 respondenten uit
meetmoment 1

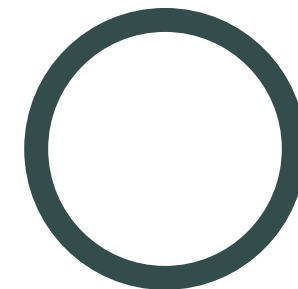
Longitudinale analyses

Cross-sectionele analyses

MEETMOMENT 2 – CROSS-SECTIONELE ANALYSES

DATA EN PROFIEL DEELNEMERS

- Data
- Socio-demografisch profiel deelnemers
- Cultureel profiel deelnemers



Data – cross-sectionele analyses

De cross-sectionele analyses zijn gebaseerd op volgende datasets:

- Herbevraging van respondenten die in mei 2020 deelnamen aan eerste bevragingsmoment
 - Afname bevraging: februari-maart 2021
 - N= 4.286
- Nieuwe bevraging
 - Afname bevraging: maart-april 2021
 - N= 1.832

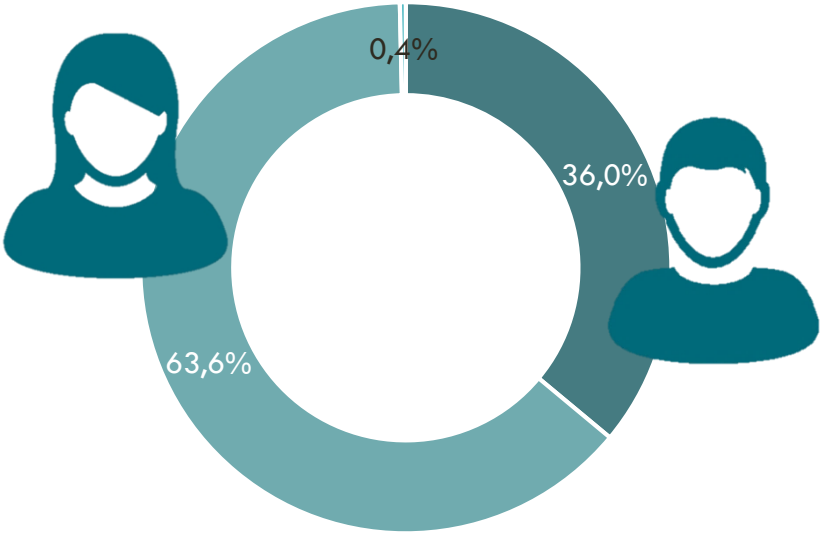
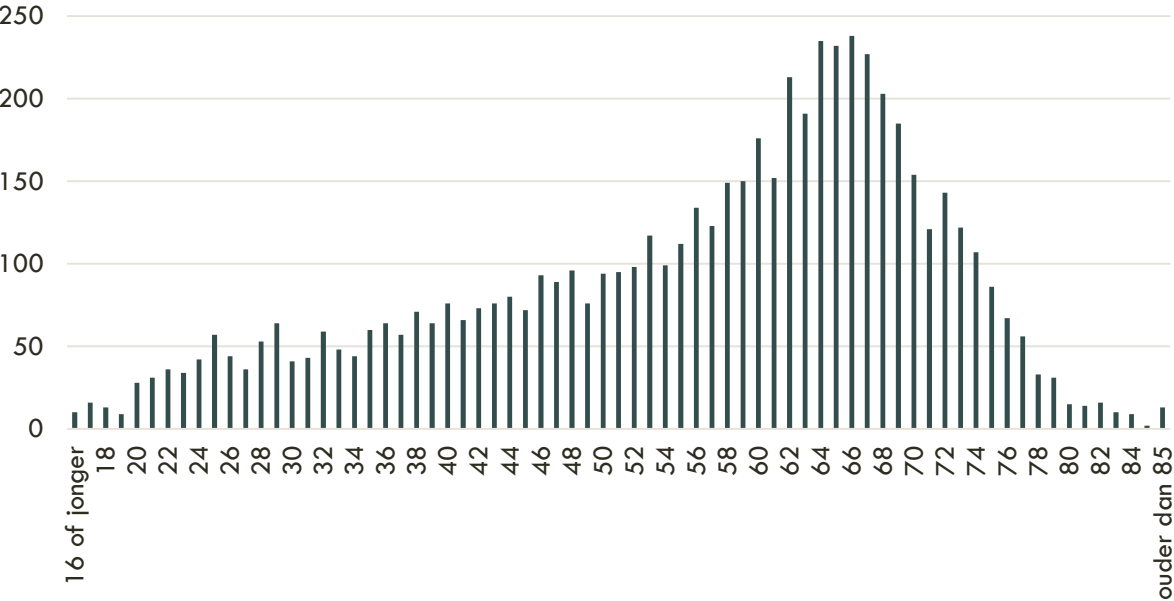
Geen representatieve bevraging, maar bevraging van cultuurliefhebbers!

Data – cross-sectionele analyses

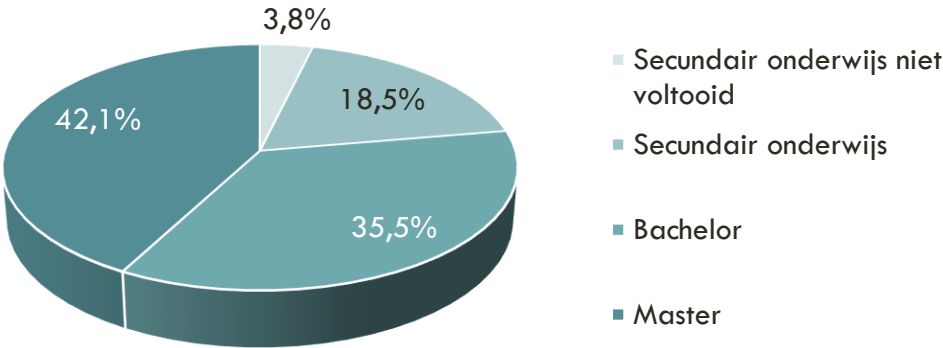
Socio-demografisch profiel respondenten

6.118
respondenten

Leeftijd respondenten (aantallen)



hoogst behaalde diploma (enkel afgestudeerden)



Data – cross-sectionele analyses

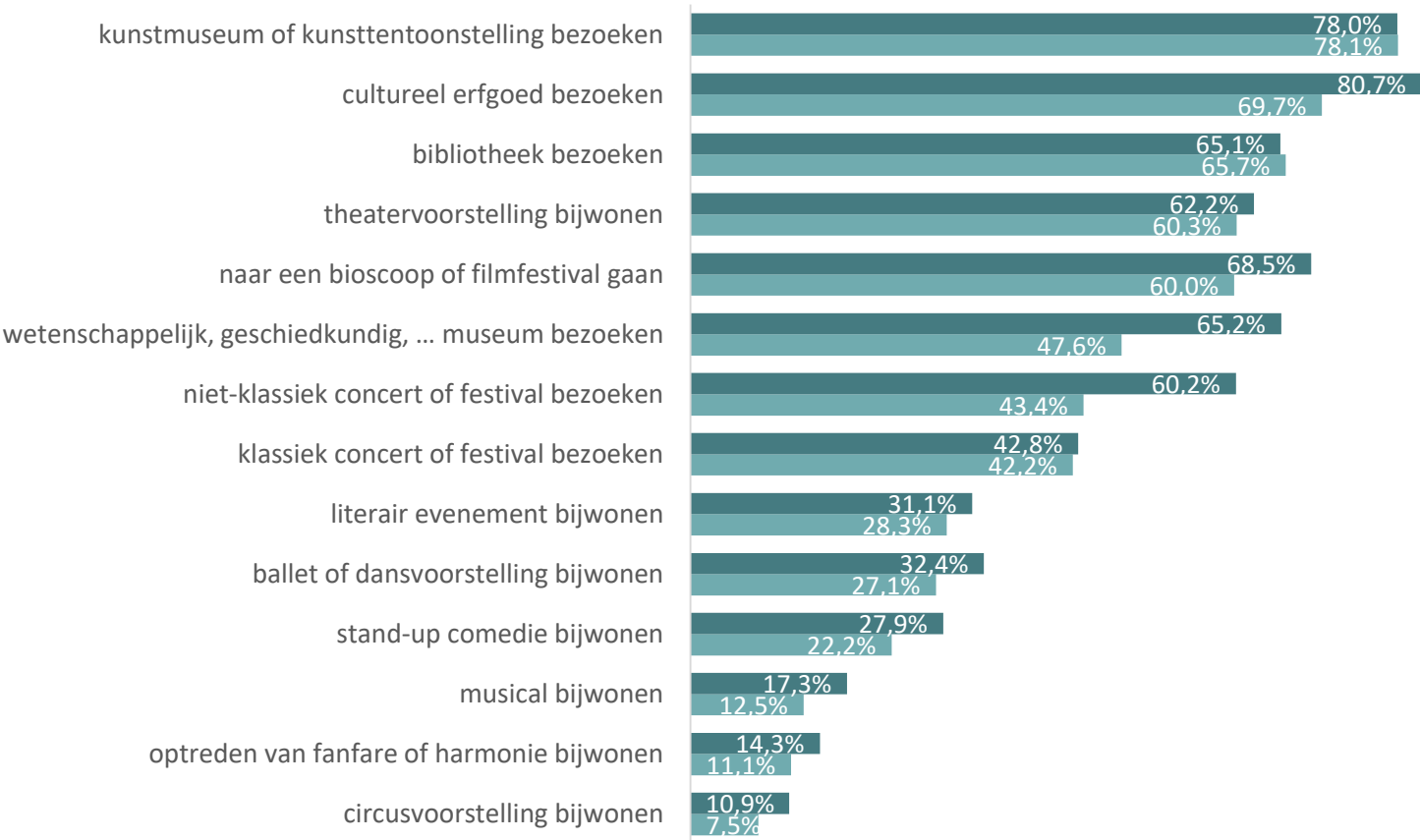
Cultureel profiel respondenten

Vraagstelling verschilt voor twee groepen

- Personen die herbevraagd werden, kregen deze vraag al voorgelegd op meetmoment 1
- Personen die herbevraagd werden: “Werd activiteit gedaan in de 6 maanden voorafgaand aan 1e lockdown?”
- Respondenten in nieuwe bevraging: “Werd activiteit minstens 1 keer per jaar gedaan in de periode voor 1e lockdown?”

De respondenten in deze steekproef zijn **zeer cultureel actief** in de vrije tijd

- In beide groepen bezocht een meerderheid van de bevraagde respondenten kunstmusea of tentoonstellingen/vernissages, cultureel erfgoed, bibliotheken, theatervoorstellingen, en bioscopen of filmfestivals
- Participatie van de twee groepen ligt in elkaars lijn. Alleen het bezoek aan cultureel erfgoed; bioscopen; wetenschappelijke, geschiedkundige ... musea; en niet-klassieke concerten ligt aanzienlijk hoger bij de nieuwe respondenten



■ nieuwe respondenten (n=1.831): % dat activiteit MINSTENS 1 KEER PER JAAR deed voor 1e lockdown
■ personen bevraagd op meetmoment 1 (n=4.208): % dat activiteit deed in 6 MAANDEN VOOR 1e lockdown

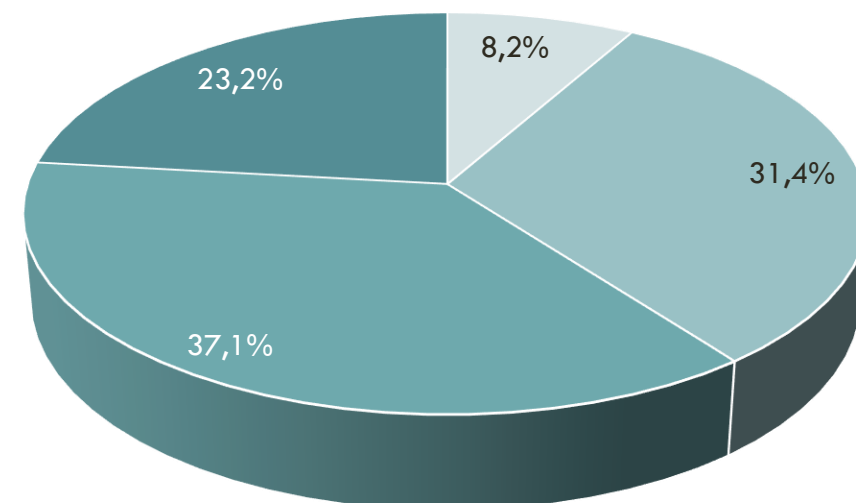
Data – cross-sectionele analyses

Cultureel profiel respondenten

Op basis van cultuurparticipatie (bv. bezoek aan musea, theater, ...) voor de lockdown werden vier groepen onderscheiden:

1. **Niet of sporadische cultuurparticipant (8,2%)**
 - heeft aan geen enkele cultuurvorm meer dan 1 keer deelgenomen 6 maanden voor coronacrisis of heeft aan geen enkele vorm meer dan 2 keer deelgenomen op jaarbasis
2. **Occasionele cultuurparticipant (31,4%)**
 - heeft aan 1 of 2 cultuurvormen meer dan 1 keer deelgenomen op halfjaarlijkse basis of meer dan 2 keer op jaarbasis
3. **Regelmatige cultuurparticipant (37,1%)**
 - heeft aan 3 of 4 cultuurvormen meer dan 1 keer deelgenomen op halfjaarlijkse basis of meer dan 2 keer op jaarbasis
4. **Frequente cultuurparticipant (23,2%)**
 - heeft aan 5 of meer cultuurvormen meer dan 1 keer deelgenomen op halfjaarlijkse basis of meer dan 2 keer op jaarbasis

Typologie respondenten op basis van cultuurparticipatie voor COVID-19 pandemie



- Niet of sporadische cultuurparticipant
- Occasionele cultuurparticipant
- Regelmatige cultuurparticipant
- Frequente cultuurparticipant

Data – cross-sectionele analyses

Profiel respondenten

Geen representatieve steekproef, maar
bevraging van cultuurliefhebbers



Oververtegenwoordiging van:

- Oudere leeftijdsgroepen
- Vrouwen
- Hoger opgeleiden
- Cultuurparticipanten

	aantal	%
Algemeen	6.118	100,0
Leeftijd		
jonger dan 27	320	5,2
27 - 35 jaar	449	7,3
36 - 45 jaar	701	11,5
46 - 55 jaar	977	16,0
56 - 65 jaar	1.781	29,1
66- 75 jaar	1.615	26,4
ouder dan 75 jaar	273	4,5
<i>missing</i>	2	
Gender		
Man	2.199	36,2
Vrouw	3.880	63,8
<i>Andere</i>	22	
<i>missing</i>	17	
Opleiding		
Studeert nog	209	3,5
Secundair onderwijs niet voltooid	220	3,6
Secundair onderwijs	1.080	17,9
Bachelor	2.071	34,3
Master	2.456	40,7
<i>missing</i>	82	
Cultuurparticipatie voor coronatijden		
Niet of sporadische cultuurparticipant	504	8,2
Occasionele cultuurparticipant	1.922	31,4
Regelmatige cultuurparticipant	2.271	37,1
Frequente cultuurparticipant	1.421	23,2

LONGITUDINALE DATA

REPRESENTATIVITEIT

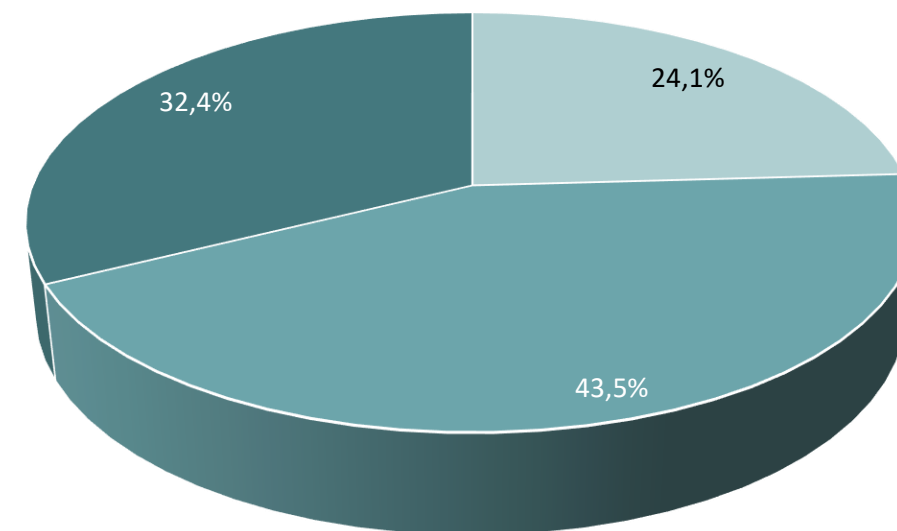
- Respons
- Representativiteit



Data – longitudinale analyses

Respons

- 32% van de oorspronkelijke deelnemers nam ook in voorjaar 2021 deel
- 68% van de deelnemers aan de eerste bevraging nam niet deel aan tweede bevraging
 - 24% gaf tijdens bevraging al aan niet opnieuw gecontacteerd te willen worden
 - 44% wilde wel opnieuw gecontacteerd worden, maar nam uiteindelijk niet deel
 - Een deel van deze laatste groep kon niet opnieuw gecontacteerd worden vanwege foutieve/inactieve mailadressen

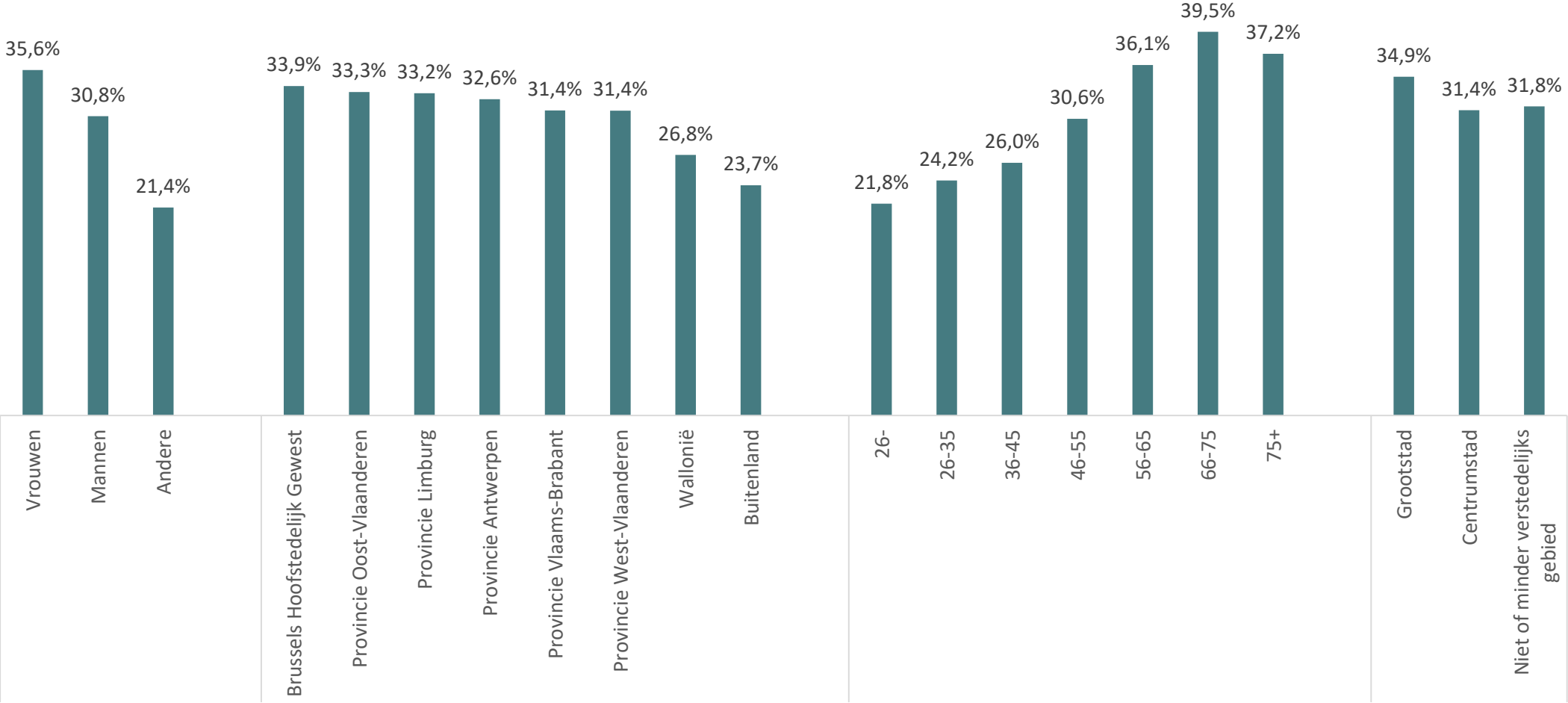


- Wenste niet mee te werken
- Wenste mee te werken, maar deed dit niet
- Werkte mee

Data – longitudinale analyses

Responscijfers naar socio-demografische kenmerken

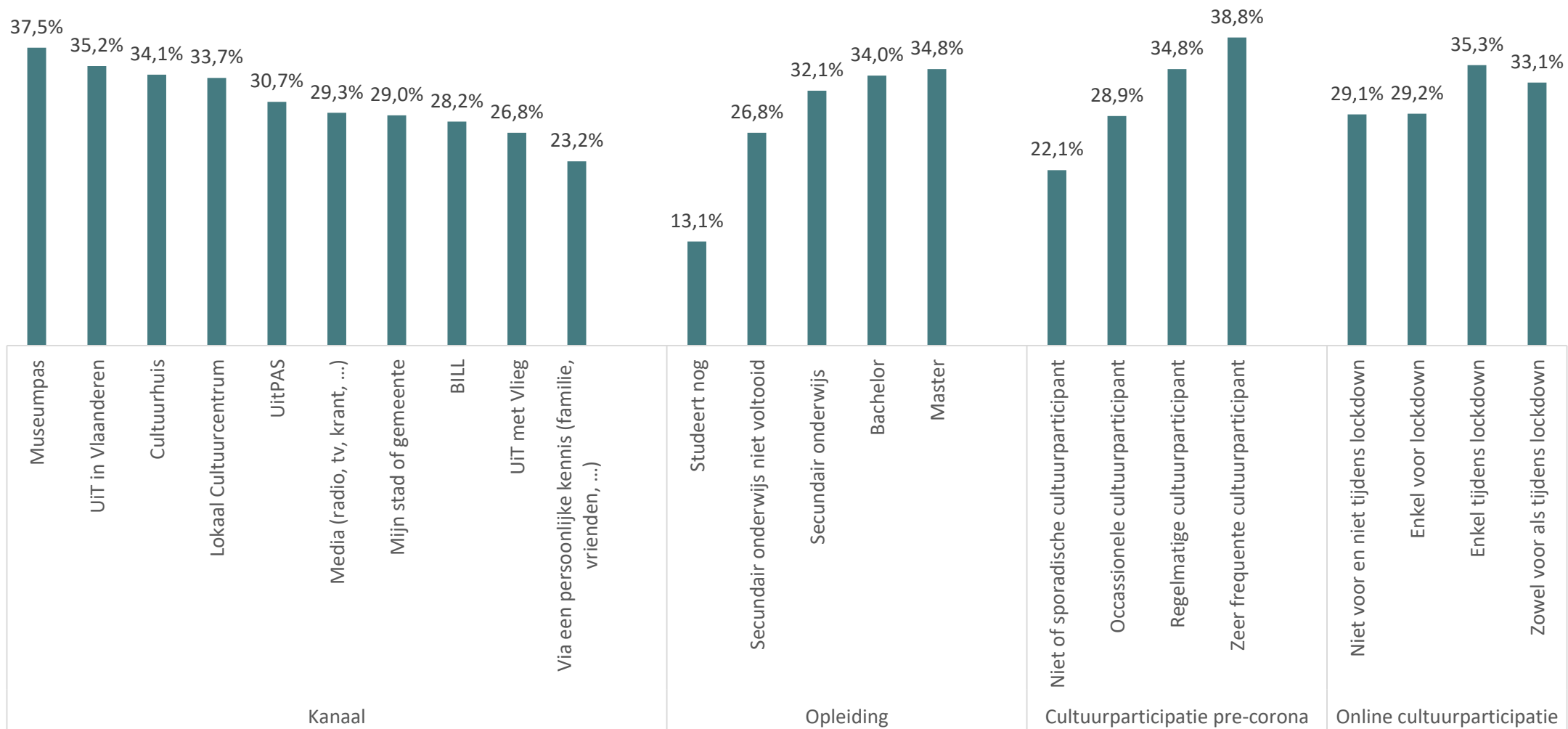
- Respons 2^e wave lag hoger bij
- Vrouwen
 - Personen woonachtig in Vlaanderen
 - Oudere leeftijdsgroepen
 - Personen woonachtig in grootsteden



Data – longitudinale analyses

Responscijfers naar socio-demografische en culturele kenmerken

- Respons 2^e wave lag hoogst bij
- Personen die de 1^e keer deelnamen via een uitnodiging van Museumpas
- Repons 2^e wave lag hoger naarmate
- Personen een hoger diploma hadden
 - Meer frequent aan cultuur deelnamen voor Corona
 - Tijdens 1^e lockdown digitaal cultuur consumeerden



Data – longitudinale analyses

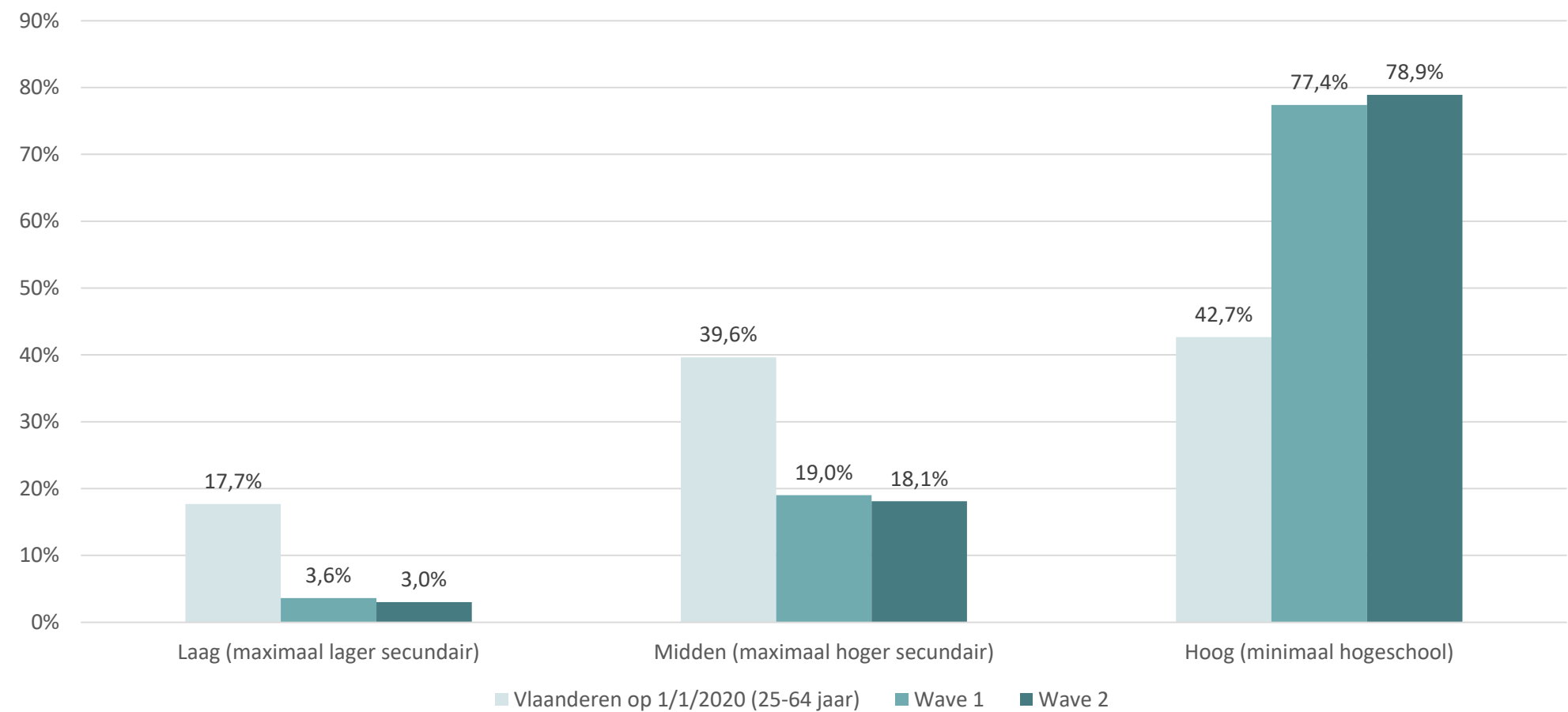
Representativiteit

Geen representatieve bevraging van Vlamingen, maar bevraging van cultuurliefhebbers!

- Zeer hoogopgeleide respondenten
 - Laagopgeleiden ondervertegenwoordigd
 - In tweede bevraging is dit zeer gelijkaardig, zelfs licht versterkt
- Vrouwen en ouderen oververtegenwoordigd
 - In tweede bevraging zijn ouderen nog meer oververtegenwoordigd
 - Vrouwen nog altijd oververtegenwoordigd, maar beperkter dan in eerste bevraging
- Antwerpen en Oost-Vlaanderen oververtegenwoordigd
 - Niet veranderd in tweede bevraging

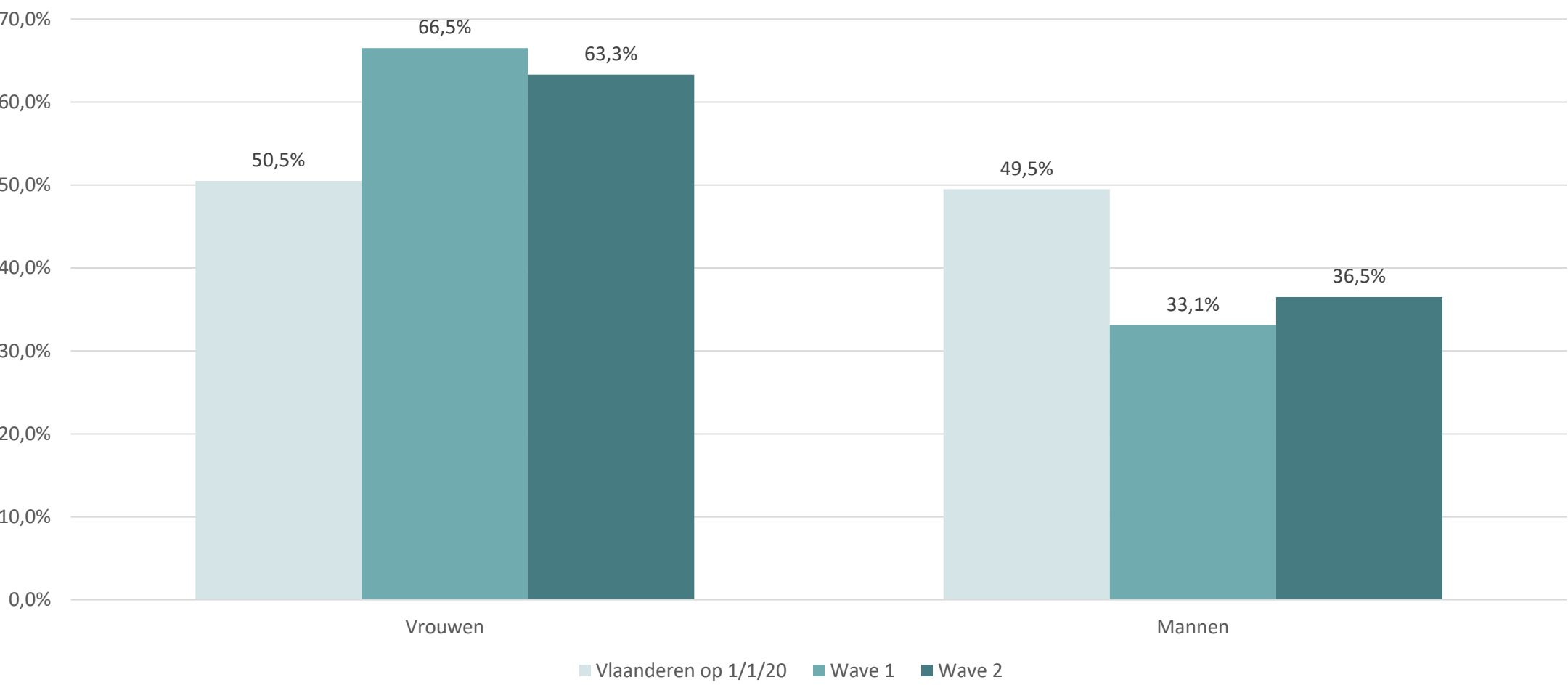
Data – longitudinale analyses

Representativiteit naar opleiding (enkel 25-64 jarigen)



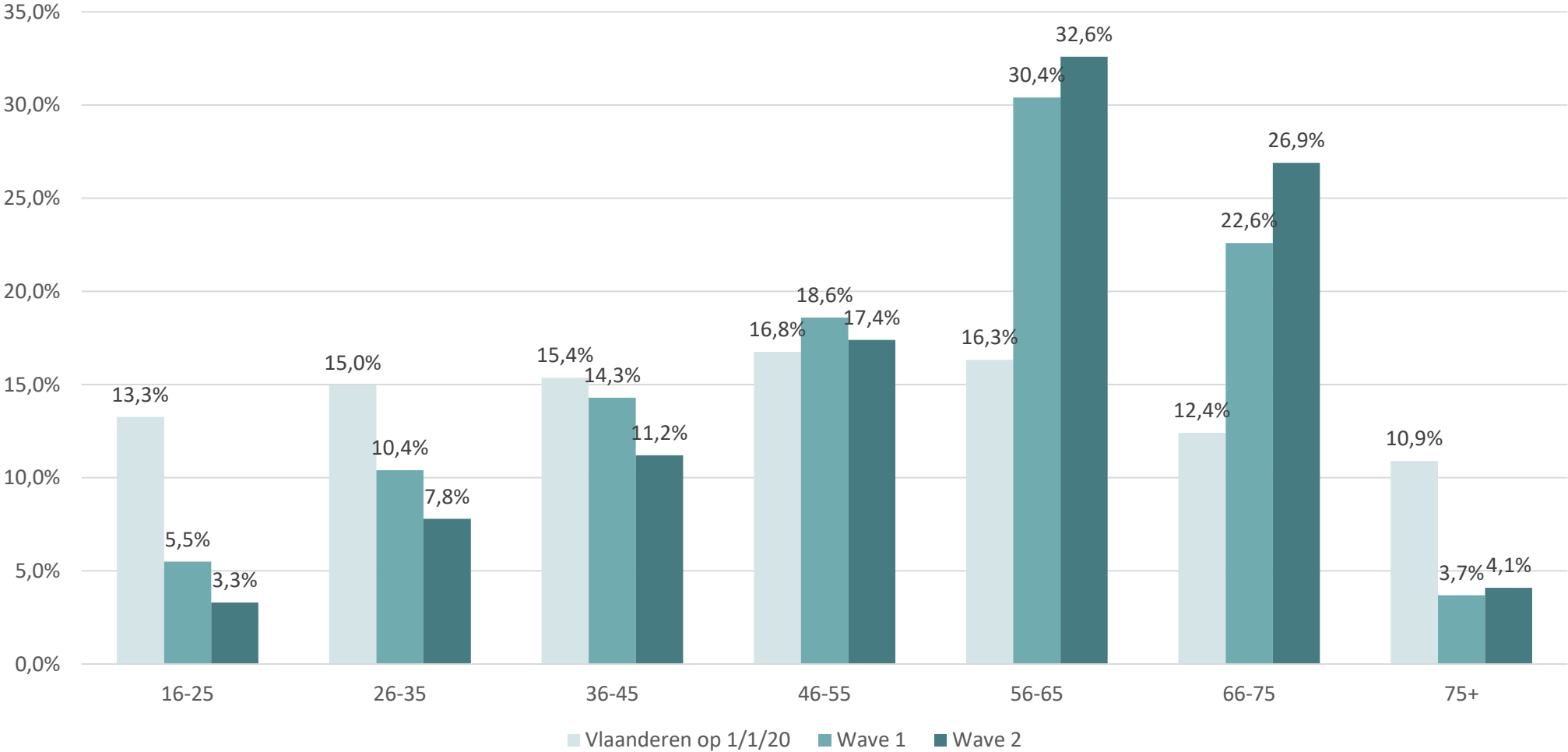
Data – longitudinale analyses

Representativiteit naar geslacht



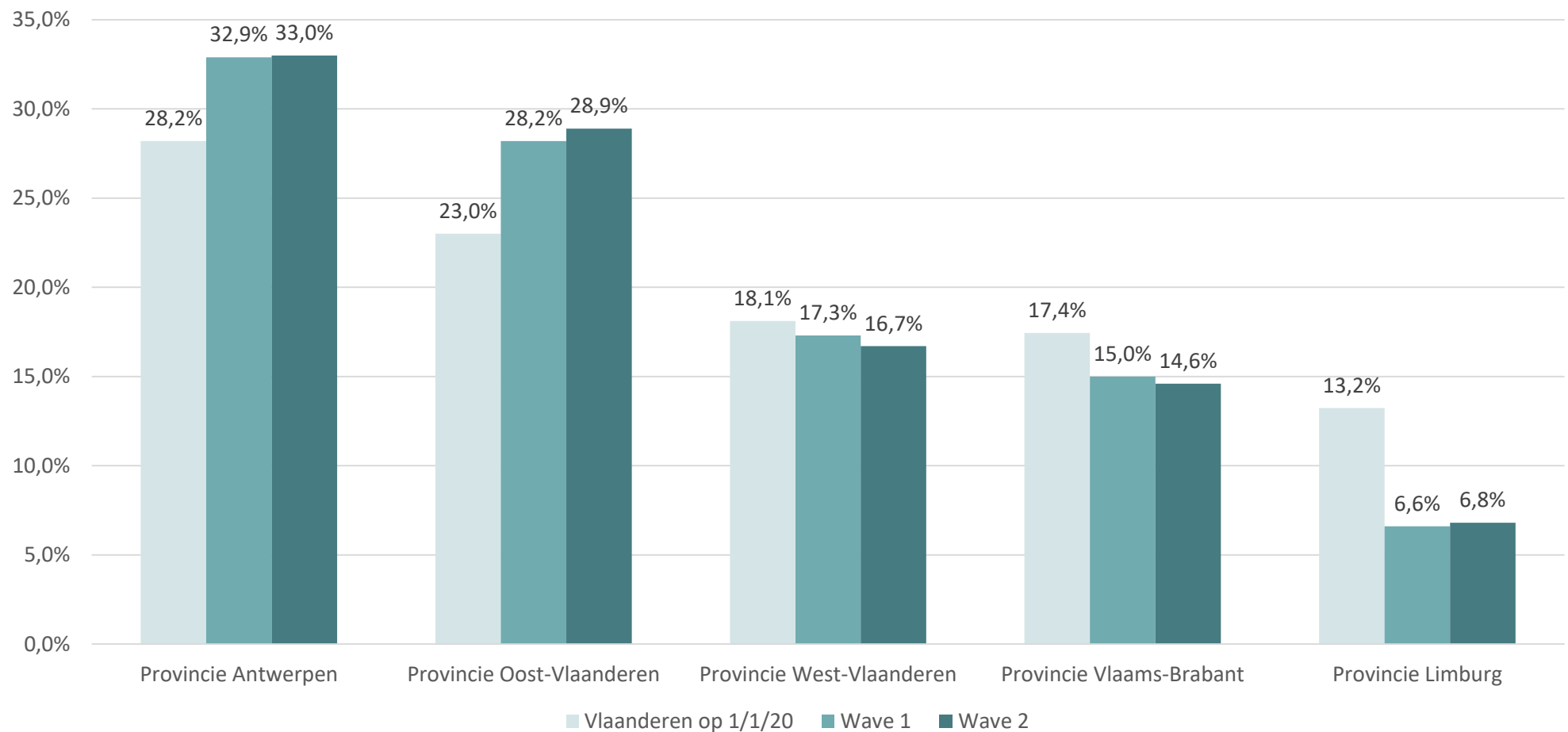
Data – longitudinale analyses

Representativiteit naar leeftijd



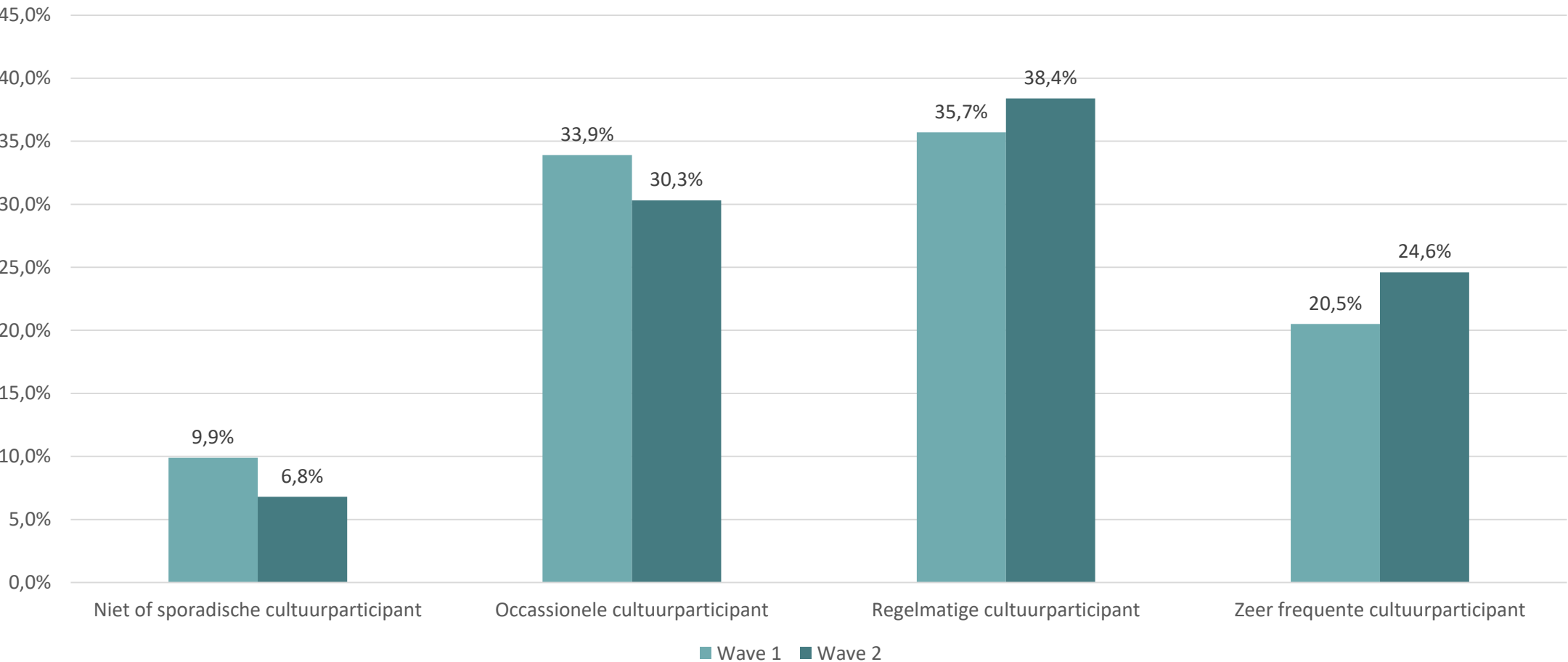
Data – longitudinale analyses

Representativiteit naar provincie



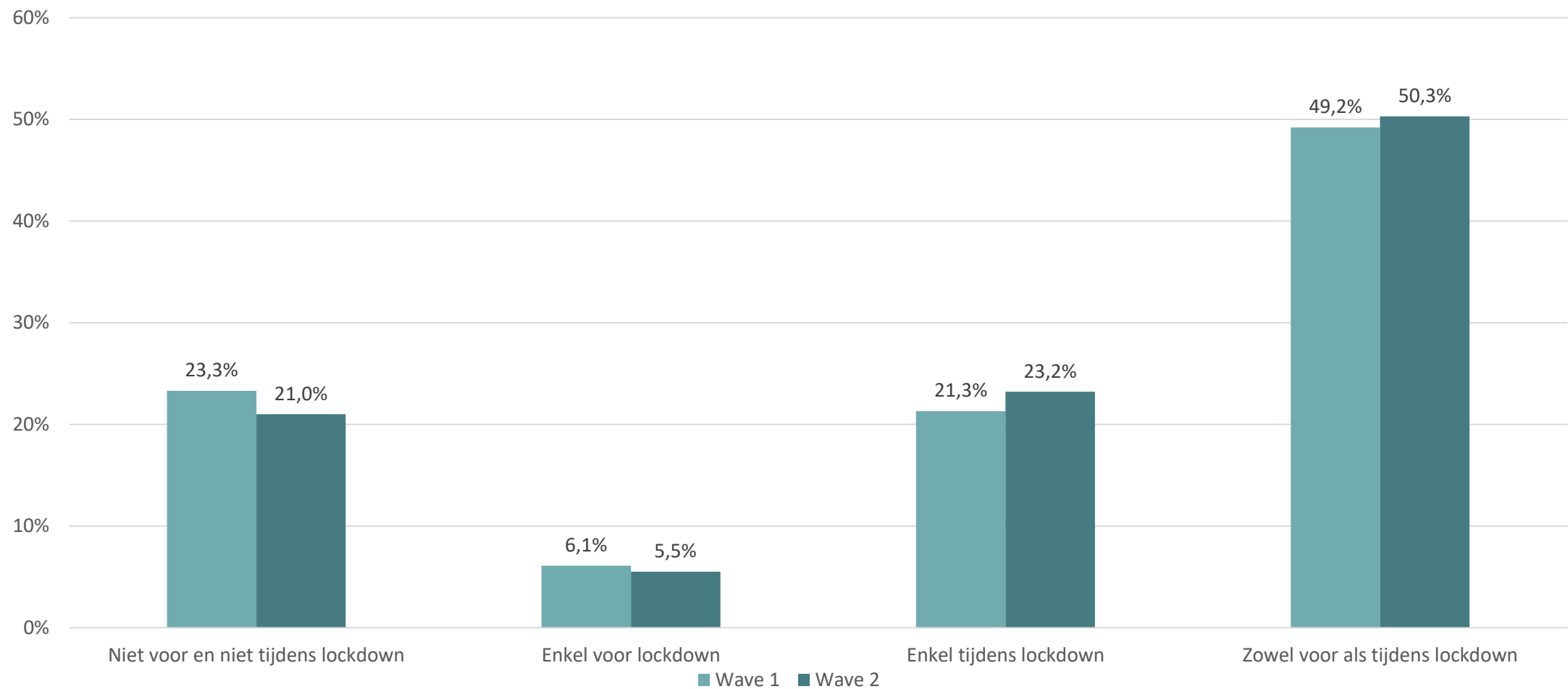
Data – longitudinale analyses

Representativiteit naar cultuurparticipatie voor Corona



Data – longitudinale analyses

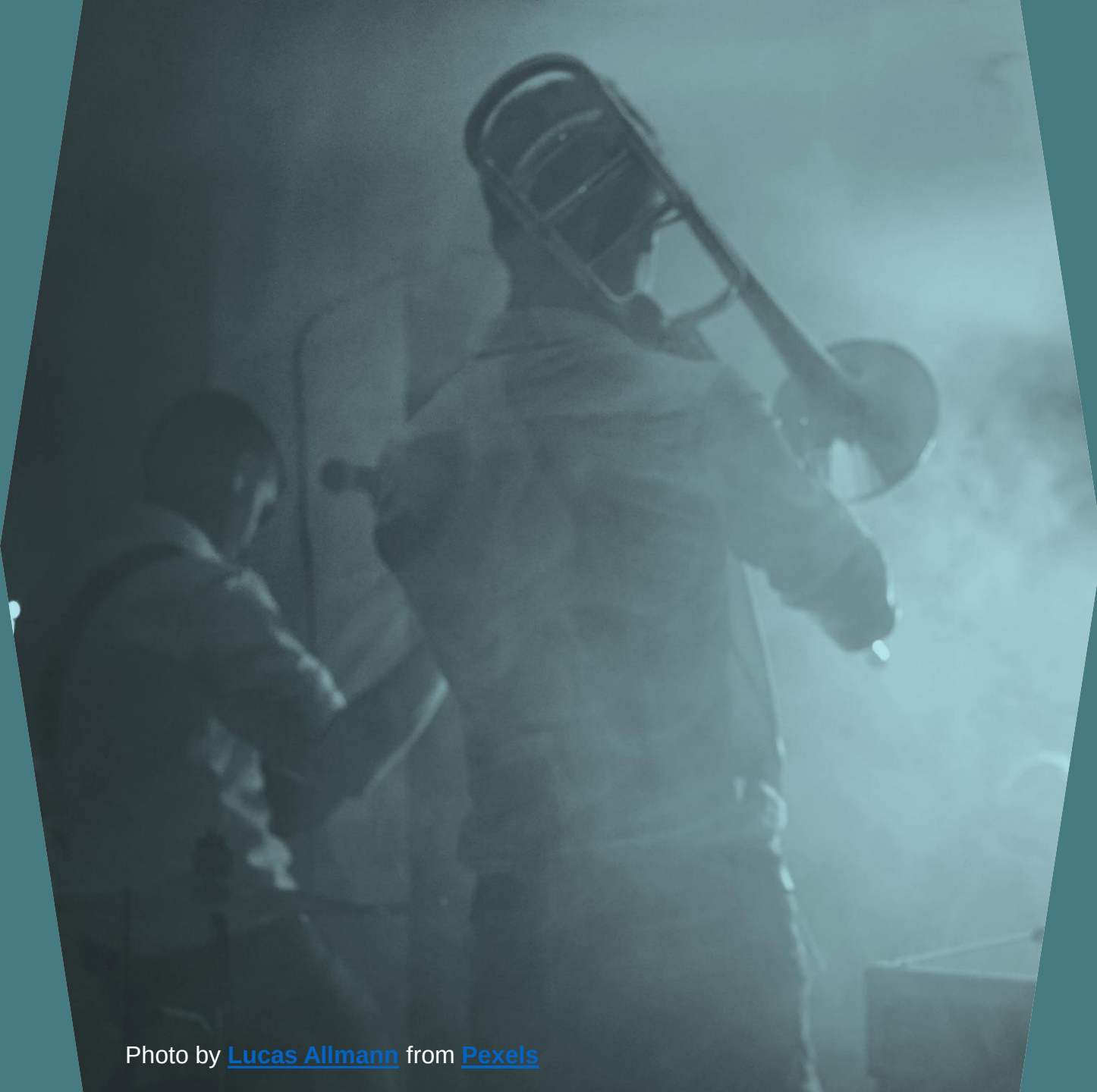
Representativiteit naar digitale cultuurparticipatie



Data – longitudinale analyses

Representativiteit multivariaat bekeken

- **Belangrijkste voorspellers**
 - Studenten haakten vaker af, evenals laagopgeleiden
 - Hoe minder cultuurparticipatie voor COVID, hoe meer afhakers
 - Digitale cultuurparticipanten zwaar oververtegenwoordigd
 - Jongeren zijn vaker afgehaakt
- Grootstedelingen en mannen haakten minder af bij 2e bevraging dan niet-stedelingen en vrouwen



Twitter
[@kcultuurmedia](https://twitter.com/kcultuurmedia)



Email
Jessy.Siongers@ugent.be



Website
<https://www.cultuurenmedia.be>